

ALGEMEEN NUT BIJ STER



reclame

Feiten en cijfers over reclame bij de NPO





ALGEMEEN NUT BIJ DE PUBLIEKE OMROEP

Wil je een miljoenenpubliek bereiken? Voor maatschappelijke organisaties ligt het grote publiek met een campagne bij Ster binnen handbereik.

ALGEMEEN NUT

Heeft jouw instelling een wetenschappelijk, cultureel, godsdienstig, levensbeschouwelijk, politiek of liefdadig karakter en een CBF-keurmerk of ANBI-status? Dan kan je als partij van algemeen nut met een niet-commerciële campagne gebruikmaken van exclusieve mogelijkheden en aantrekkelijke tarieven bij Ster.

DIVERS EN GROOT BEREIK

Zo kan je naast televisie en radio bijvoorbeeld profiteren van het grote en diverse bereik van de vele NPO-websites en apps, zoals die van de **NOS** of **De Slimste Mens**. Sinds 2021 is de online reclameruimte op de publieke omroep namelijk exclusief beschikbaar voor partijen van algemeen nut.

BEN JE BENIEUWD NAAR DE KANSEN VOOR JOUW INSTELLING OP NPO TELEVISIE, RADIO EN ONLINE?

In deze brochure lees je wat de voordelen en mogelijkheden zijn. Wil je weten of je in aanmerking komt voor algemeen nut bij Ster? Bekijk meer informatie op ster.nl/algemeennut of neem [contact op met een van onze accountmanagers](#).

MOLTALK

ONLINE

Als niet-commerciële partij met een niet-commerciële boodschap (algemeen nut) kun je adverteren op NPO Start en de websites en apps van zenders, omroepen en programma's.



Een **brand-safe** omgeving voor zowel display- als videoadvertenties



Cookieloos adverteren op basis van context



Groot bereik voor zowel display- als videoadvertenties



Relevante reclame door deze te linken aan context: dit levert een **hogere impact** op



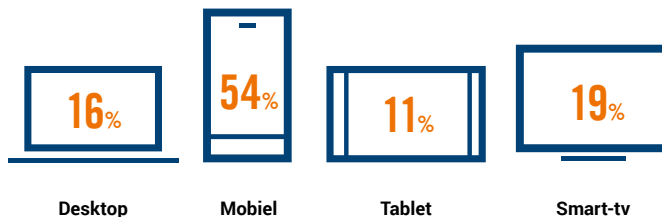
Slechts één advertentiepositie per pagina, wat een **share of voice¹** van 100% oplevert

¹ **Share of voice:** je relatieve media-inzet ten opzichte van je concurrenten.

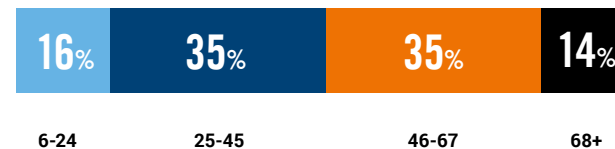
ONLINE VIDEO

BEREIK 9,2
PER MAAND MILJOEN MENSEN

UITLEVERING DEVICES



VERDELING BEREIK PER LEEFTIJD



KLIKFREQUENTIE



AFGESPEELD MET GELUID



UITKIJKPERCENTAGE



POPULAIRE PROGRAMMA'S

NOS Journaal
6 MILJOEN
IMPRESSIES PER MAAND

Wie is de Mol?
4 MILJOEN
IMPRESSIES PER SEIZOEN

De Avondshow
3 MILJOEN
IMPRESSIES PER SEIZOEN

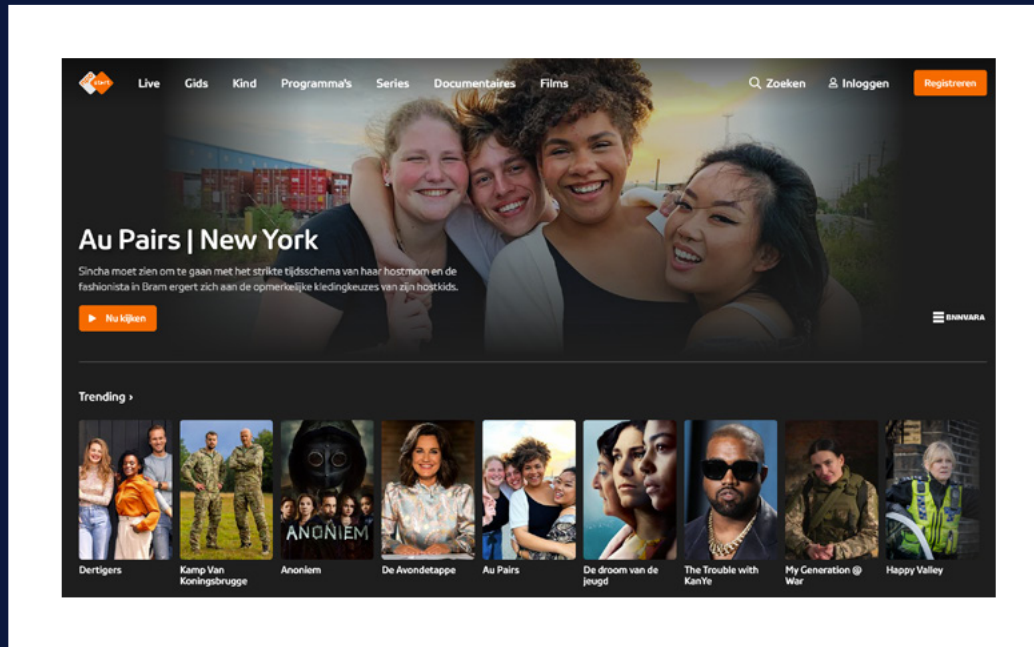
Ik Vertrek
3 MILJOEN
IMPRESSIES PER SEIZOEN

KOSTEN

€ 0,015
COST PER COMPLETED
VIEW OP BASIS VAN 15/20
SECONDEN

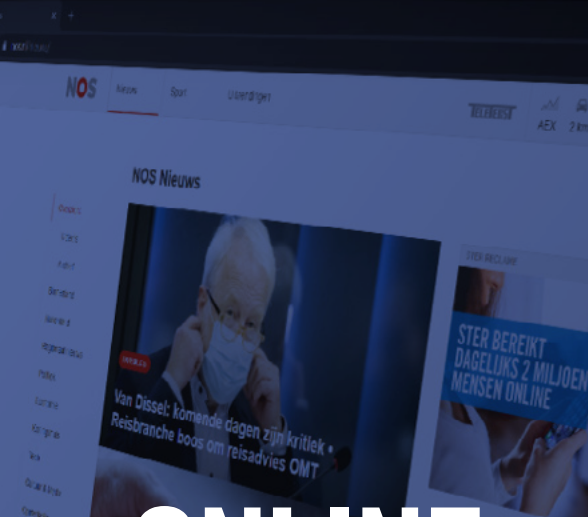
€ 2000
MINIMALE INZET PER
VIDEOCAMPAGNE

ONLINE VIDEO OP NPO START



De populaire programma's op NPO Start in het voorbeeld hiernaast zijn wekelijks goed voor:

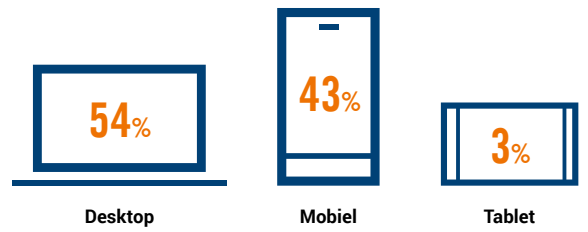
- ▶ Dertigers: 320.000 streamstarts
- ▶ Kamp Van Koningsbrugge: 275.000 streamstarts
- ▶ Anoniem: 150.000 streamstarts
- ▶ De Avondetappe: 130.000 streamstarts
- ▶ Au Pairs: 95.000 streamstarts
- ▶ De droom van de jeugd: 40.000 streamstarts



ONLINE DISPLAY

BEREIK 6,8
PER MAAND MILJOEN MENSEN

UITLEVERING DEVICES



VERDELING BEREIK PER LEEFTIJD



KLIKFREQUENTIE



GEMIDDELDE VIEWABILITY



POPULAIRE WEBSITES/APPS

WIJ LEVEREN UIT OP VERSCHILLENDE BANNERFORMATEN (IAB)

NOS.nl

3,9 MILJOEN
BEZOEKERS PER MAAND

NOS Teletekst-app

1,7 MILJOEN
BEZOEKERS PER MAAND

NPORadio1.nl

1,1 MILJOEN
BEZOEKERS PER MAAND

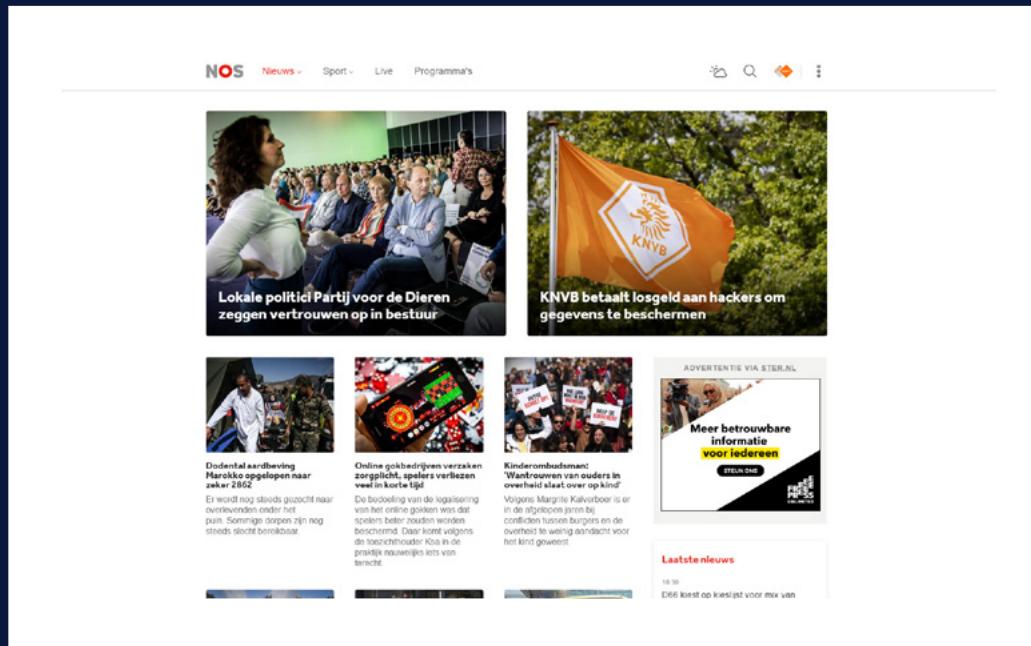
KOSTEN

€ 1000

MINIMALE INZET PER DISPLAYCAMPAGNE

Bron: OptOut 2023
Bron: NOBO, 2021, 6+

ONLINE DISPLAY OP NOS.NL



Banners worden op NPO-sites en -apps vertoond. In het voorbeeld hiernaast is een banner te zien op NOS.nl. Hiermee profiteer je van:

- ▶ Exclusieve zichtbaarheid, omdat er slechts één banner op een pagina getoond wordt. Deze aanpak leidt tot een hogere acceptatie van online reclame, een hoge viewability van de banner en meer impact voor je campagne.
- ▶ Gemiddeld 11 miljoen impressies per week (op NOS.nl)

Naast de NOS-website worden ook de websites van Max Vandaag, NPO Radio 1, NPO Radio 2, FunX en NPO 3FM goed bezocht.

RADIO

6 MILJOEN LUISTERAARS PER WEEK

Met de radiozenders van de NPO bereik je zowel het grote publiek als specifieke doelgroepen. Voor algemeen nut gelden aantrekkelijke tarieven.



Groot bereik



Snel veel contactmomenten met de doelgroep



Snel inzetbaar en flexibel, met relatief **lage productie- en uitzendkosten**



Geen zapmedium, dus **lange luistertijden**



TELEVISIE

11,8 MILJOEN KIJKERS PER WEEK

Via de tv-zenders NPO 1, NPO 2 en NPO 3 kan je niet alleen een groot publiek, maar ook verschillende doelgroepen bereiken. Voor algemeen nut gelden aantrekkelijke tarieven.



Kwalitatieve NPO-programma's dragen bij aan de **waardering van jouw commercial**

met Arjen Lubach



Grote impact: vergroot **naamsbekendheid, websitebezoek en zoekgedrag**



Snel een **groot bereik**



MEER WETEN OVER ALGEMEEN NUT BIJ STER?

Bij Ster kunnen we je altijd voorzien van advies op maat over het creëren en inzetten van je commercial. Wil je weten wat de mogelijkheden zijn? Neem dan vooral [contact op met onze accountmanagers](#).

BEKIJK DE INKOOPTIES OP ONZE WEBSITE

Meer informatie over de inkoopopties voor algemeen nut zijn te vinden via ster.nl/algemeennut.





KOM IN CONTACT

TELEFOON

035 672 55 00

MAIL

ster@ster.nl

ADRES

Mediacentrum
Joop van den Endeplein 1
1217 WJ Hilversum

SOCIAL MEDIA

[in](#) [company/ster](https://www.linkedin.com/company/ster)

[f](#) [sterreclame](https://www.facebook.com/sterreclame)

[@](#) [sterreclame](https://www.instagram.com/sterreclame)

WEBSITE

ster.nl

Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.
Kijk voor de meest recente informatie en
algemene- en verkoopvoorwaarden op ster.nl



reclame

ster.nl