

# NPO RADIO 1

## Factsheet

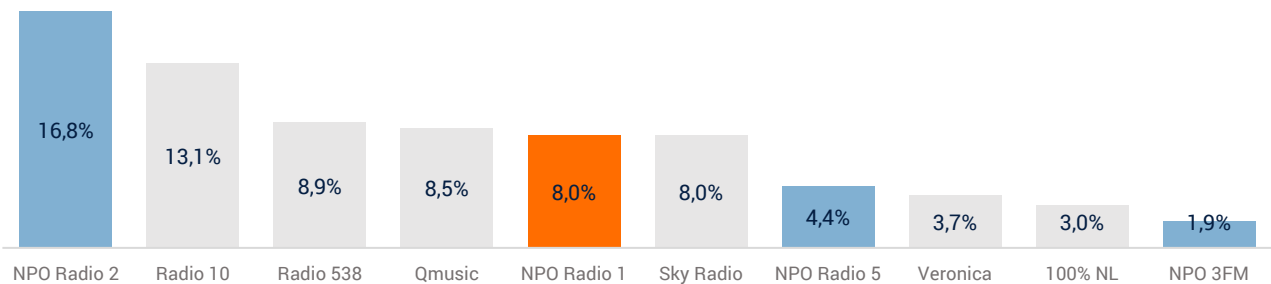
### OVER DE ZENDER

NPO Radio 1 is dé nieuws- en sportzender. Bij deze zender zit je goed voor onafhankelijke, betrouwbare berichtgeving over actualiteiten, politiek en sport. Met haar populaire programma's zoals Langs de Lijn, Vroege Vogels en natuurlijk het NOS Journaal is de zender goed voor ruim 2,2 miljoen luisteraars per week. Met een marktaandeel van 8,0% op de doelgroep 46-67 worden gemiddeld ruim 1 miljoen mensen in die leeftijdsklasse bereikt.

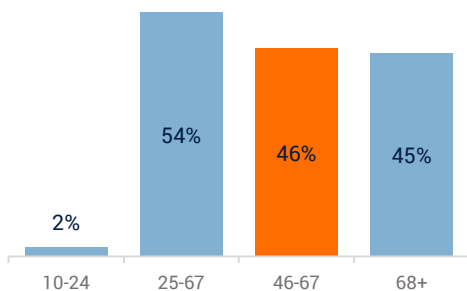
### UITGANGSPUNTEN

DOELGROEP	46-67 jaar
PERIODE	2020
WEEKDAGEN	ma-zo
TIJDVAK	06:00 - 24:00

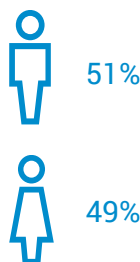
### TOP 10 ZENDERS 46-67



### OPBOUW LEEFTIJD



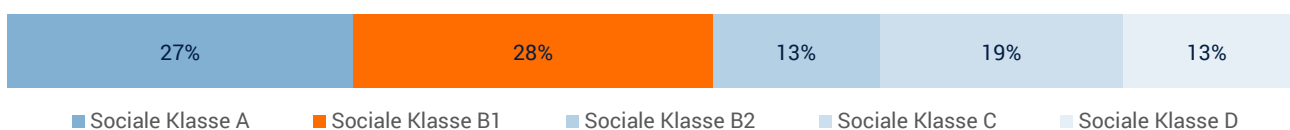
### GESLACHT



### GEMIDDELD WEEKBEREIK

Leeftijdsklasse	Percentage	Aantal luisteraars
10+	14,6%	2.217.000
25-67	13,9%	1.388.000
46-67	18,1%	1.031.000
B2B	16,7%	353.000
25-67 AB1	17,7%	891.000

### SOCIALE KLASSE



Bron: NLO

#### MEER WETEN?

Neem dan nu contact op met jouw Ster Accountmanager of bekijk de inkoopvoorwaarden op <https://www.ster.nl/hoe-werkt-het/radioreclame-bij-ster/>