



Aanbod 2010 voor charitatieve instellingen

Inleiding

Als charitatieve instelling is de bekendheid van uw organisatie van groot belang. U wilt immers dat zoveel mogelijk mensen de doelstellingen van uw organisatie ondersteunen. De inzet van reclame is daarbij een effectief middel.

Ster ondersteunt charitatieve organisaties die in het bezit zijn van het CBF-keurmerk. Met het charitatieve aanbod van Ster kunt u snel een groot bereik creëren tegen zeer aantrekkelijke kosten. Daarnaast kunnen we u adviseren bij uw keuze in mediantype, zender of site.

In deze jaarkaart voor charitatieve instellingen leest u meer over de inkoopmogelijkheden. Met vragen kunt u altijd contact opnemen met Ster via 035 67 25 500 of via inventory@ster.nl.

Het productaanbod van Ster

Ster is al meer dan 40 jaar een professionele partner voor adverteerders, media- en reclamebureaus. Ster exploiteert reclamezendtijd rond kwalitatief hoogwaardige programma's zodanig, dat zij voor haar klanten alle kansen benut. Ster biedt exclusief reclamezendtijd aan op de televisiezenders Nederland 1, Nederland 2 en Nederland 3 en op de radiozenders Radio 1, 2, 3FM, 4, 5, 6, en de Wereldomroep. Daarnaast biedt Ster ook exclusief advertentieruimte aan op een groeiend aantal websites van de Publieke Omroep.

Op televisie bieden we de brede toegankelijke zender met de grootste shows en evenementen (Nederland 1), de zender met achtergronden, politiek en cultuur (Nederland 2) en de 'jonge' zender met sport, films en trends (Nederland 3). De speciale kinderezenders Z@pp en Z@ppelin vermaken en zijn ook leerzaam.

Op radio een zo mogelijk nog veelzijdiger beeld: Radio 1 voor nieuws en sport; Radio 2 voor amusement en informatie; het jonge en vernieuwende 3FM met vierentwintig uur per dag popmuziek en Radio 4 voor de beste klassieke muziek en de grootste concerten. Radio 5 is de nieuwe en snelgroeierende zender met easy listening en fijne evergreens voor actieve senioren. Radio 6 de zender met jazz, wereldmuziek en crossover. En de Wereldomroep waarmee Nederlandse luisteraars over de wereld bereikt kunnen worden. Op de vele sites binnen het Ster-netwerk zijn bijzonder interessante mogelijkheden voor het behalen van uw doelstellingen. Van www.uitzendinggemist.nl via www.studiosport.nl tot www.dewerelddraaitdoor.vara.nl; de sites binnen het Ster-netwerk bereiken zowel specifieke doelgroepen als een breed publiek.

Op www.ster.nl/adverteren leest u over het uitgebreide productaanbod van Ster.

Hoe werkt het? De Basics

Uw organisatie komt in aanmerking voor charitatieve korting als u in het bezit bent van een CBF-keurmerk. Charitatieve campagnes op radio en TV worden door Ster vier dagen voor uitzending geboekt in de, op dat moment beschikbaar zijnde, restzendentijd. Onder restzendentijd verstaan wij de zendtijd die vier dagen voor uitzending niet verkocht is aan commerciële adverteerders. Wij zijn voor het inboeken van uw campagne dus afhankelijk van al verkochte zendtijd. In sommige perioden is het gevolg hiervan nihil en kunnen we uw spots nog zeer ruim plaatsen. In andere maanden is er een hoge bezettingsgraad. Het is verstandig om een korte commercial te maken. Hoe korter, hoe makkelijker plaatsbaar!

Uw internetcampagne wordt direct geboekt. In geval van een te hoge bezettingsgraad zullen wij in overleg met u uitwijken naar andere perioden of advertentiemogelijkheden.

Mochten wij uw aanvraag op een bepaald medium niet kunnen plaatsen dan heeft u de mogelijkheid om uw budget naar een ander mediumtype te verschuiven. Wij denken graag met u mee.

Alle mogelijkheden op een rijtje

Op radio bieden wij
verschillende opties:

Optie 1:

- U ontvangt 75% korting op de brutotarieven.
U vindt de tarieven op www.ster.nl/inkoopinfo.
- Ster deelt de commercial in restzendentijd in.
- U kunt kiezen uit alle Ster-zenders.

Optie 2:

- U ontvangt 80% korting op brutotarieven.
- Ster deelt de commercial in restzendentijd in.
- U kunt kiezen uit de volgende combinaties van zenders:

Radio 1 en Radio 4
Radio 2 en Radio 5
3FM en Radio 6

- De commercials worden indien de restzendentijd dit toestaat, evenredig over de verschillende zenders verdeeld.

Ook voor TV bieden we meerdere pakketten:

Voor alle pakketten geldt dat ze gericht zijn op de doelgroep 13+. De kosten per GRP (= Gross Rating Point, 1 GRP = 1% bruto bereik) per maand variëren. In de doelgroep 13+ staat een GRP gelijk aan 13.665 contacten. Ook bij televisie geldt een speciale hoge korting voor charitatieve adverteerders. Wij bieden u drie opties waarbij de kosten afhankelijk zijn van de mate van sturing.

Optie 1:

- U koopt in tegen vaste kosten per GRP.
- Ster deelt de commercial in restzendentijd in; vooral non prime time; vóór 18:45 uur en ná 23:15 uur.

Optie 2:

- U koopt in tegen vaste kosten per GRP.
- U kiest een dagpakket; plaatsing tussen 09:00 en 18:00 uur.
- Ster deelt uw commercial in restzendentijd in.

Optie 3:

- U maakt gebruik van onze reguliere inkoopopties en kiest voor sturing op tijdvak, Umfeld of blokniveau. Zie hiervoor onze reguliere jaarkaart "Aanbod 2010". Het is voor een charitatieve adverteerders niet mogelijk om de inkoopopties Premium non-primetime of Premium primetime tegen charitatief tarief in te kopen.
- Als charitatief adverteerder kunt u gebruik maken van aantrekkelijke tarieven.
- Voor deze optie is het verstandig om een mediabureau in te schakelen.

Optie 4:

- U koopt in op basis van vaste kosten per spot
- U ontvangt 15% korting op de bruto tarieven
- U vindt de tarieven op www.ster.nl/zakelijk

Voor de hierboven genoemde opties gelden de volgende tarieven.

	Optie 1	Optie 2	Optie 3
januari	224	224	321
februari	249	249	356
maart	299	299	428
april	409	409	585
mei	481	481	687
juni	356	356	509
juli	249	249	356
augustus	267	267	382
september	452	452	646
oktober	456	456	651
november	456	456	651
december	374	374	534

Over alle prijzen in optie 1,2, en 3 dient nog de marktindex berekend te worden. Voor optie 3 komt hierbij nog de inkoopoptie index bij.

Het is ook mogelijk in te kopen o.b.v. vaste kosten per spot. Informeer daartoe bij de afdeling Inventory van Ster via 035 67 25 500 of via inventory@ster.nl.

De mogelijkheden op de websites van het Ster-netwerk:

Voor charitatieve instellingen geldt een korting van 75% op de bruto CPM (kosten per duizend impressies). U heeft de volgende mogelijkheden:

Display

Campagnes kunnen alleen ingekocht worden op basis van RON (Run of Network):

- Alle websites binnen het Ster-netwerk.
- U hebt geen invloed op de selectie van websites.
- Voor de campagne dient in ieder geval een skyscraper of rectangle/webcommercial aangeleverd te worden.

Video

Campagnes kunnen alleen ingekocht worden op basis van RON (Run of Network):

- Alle programma's binnen het Ster-netwerk.
- U hebt geen invloed op de selectie van programma's.
- Voor de campagne dient een pre-roll aangeleverd te worden.

Specificaties

- Skyscraper (120 x 600 pixels) max. 50 kb.
- Rectangle (300 x 250 pixels) max. 50 kb.
- Web commercial (300 x 250 pixels) Flash, max. 30 seconden.
- Pre-roll (300 x 250 pixels), max. 15 seconden.

Met de 75% korting die Ster u verleent, betaalt u de volgende netto CPM voor de optie van uw keuze:

	Skyscraper	Rectangle	Web Commercial	Pre-roll
Run of Network	€ 2,00	€ 2,00	€ 2,00	€ 12,50

Voor charitatieve campagnes geldt de regel "No guarantee to run". Reguliere campagnes gaan voor op charitatieve campagnes. De indeling van de campagne geschiedt door Ster. Daarnaast kan er bij de inzet van een pre-roll geen gebruik gemaakt worden van de frequency caps.

Voor het complete overzicht van het Ster-netwerk verwijzen wij u graag naar onze website: www.ster.nl/adverteren

Tot slot

Deze jaarkaart is een overzicht van het Ster-aanbod op televisie, radio en internet. Dit doet Ster volgens de uitgangspunten kwaliteit én flexibiliteit. Daarom zijn er meerdere combinaties mogelijk en verschillende opties bespreekbaar. Praat erover met uw eigen accountmanager of bel met het Inventory-team via 035 67 25 500. U kunt ons ook per mail bereiken: inventory@ster.nl. Wij helpen u graag bij het inventariseren van de mogelijkheden.