



## PERSBERICHT

### Vernieuwende reclameblokken rond programma's TV lab

*Hilversum, 24 juni 2010*

Na het succes van 2009, zendt Nederland 3 in augustus wederom TV lab uit. TV Lab is een themaweek op Nederland 3 waarin programmamakers de kans krijgen vernieuwde, afwijkende, creatieve programma's en pilots aan het Nederlandse publiek te tonen. Ster heeft de ambitie om tussen deze programma's 'vernieuwende en andere' reclameblokken uit te zenden.

Tijdens dit TV lab biedt Ster creatief en innovatief Nederland een fantastisch podium om vernieuwende en of andere reclame te laten zien. Momenteel wordt hard gewerkt aan een totaal nieuwe opzet van de reclameblokken. Reclameblokken die een blik werpen op de Toekomst, teruggaan in de tijd (Toen & Nu!), een kijkje achter de schermen bieden (Making Off's) en een glimp van nieuwe technieken laten zien. Deze blokken worden rondom de programmering van TV lab uitgezonden. Tijdens deze week is ook de reclame op Nederland 3 een week lang innovatief.

Nederland 3 creëert haar TV lab omdat ze benieuwd is naar de mening van de kijker over programma's op de zender. Dit jaar betrok TV Lab het publiek al in een vroeg stadium bij de zoektocht naar nieuwe programma's. Kijkers kregen de mogelijkheid hun programma-idee op te sturen in de Kijkerspitch. De kijkerspitch leverde ruim duizend inzendingen op. Uit deze inzendingen is een selectie gemaakt. Naast de kijkerspitchideeën wordt de week gevuld met nieuwe experimentele programma's.

TV Lab 2010 wordt van maandag 30 augustus tot en met vrijdag 3 september uitgezonden. Natuurlijk wordt ook tijdens deze week weer gevraagd naar de mening van de tv-recensenten.

Meer weten of meedoen? Kijk op [www.ster.nl/tvlab](http://www.ster.nl/tvlab)

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Ster, Sabine van Aken via 035 672 55 00 / [sabine.van.aken@ster.nl](mailto:sabine.van.aken@ster.nl).