

INKOOP 2018

*Inkoopmogelijkheden televisie,
radio en digital*

Ster

zondag
met
Tubach

INKOOPMOGELIJKHEDEN TELEVISIE

OPTIES NETTO BASISPRIJS: €470,- PER GRP

	INDEX	UPGRADES		DOELGROEP	VOORWAARDEN
		SPREIDING (INDEX)*	MAATWERK (INDEX)**		
PRIME TIME	100	+10	NVT	25-67, M25-67, V25-67, BDS25-67, AB1 25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: tussen 18.00 en 24.00 uur ▶ Minimaal 5 campagnedagen ▶ Minimaal 10 GRP's
STERTIME	80	+10	NVT	25-67, M25-67, V25-67, BDS25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: hele dag ▶ Minimaal 5 campagnedagen ▶ Minimaal 10 GRP's
DAY & NIGHT	75	+10	+10	25-67, M25-67, V25-67, BDS25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: voor 18.00 uur en na 24.00 uur ▶ Minimaal 5 campagnedagen ▶ Minimaal 5 GRP's
STOPPER	50	NVT	+10	25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: hele dag ▶ Minimale looptijd: 14 dagen binnen een kalendermaand ▶ Minimaal 50 GRP's ▶ Adverteerder ontvangt vooraf geen uitzendingschema; de spots worden drie dagen voor uitzending voortschrijdend geboekt ▶ Geen garantie op uitplaatsing

VOORWAARDEN UPGRADES

* Voor de voorwaarden van de upgrade Spreiding: zie ster.nl/inkooptools.

** Voor de upgrade Maatwerk geldt: je kunt een tijdvak en/of dagen uitsluiten. Dit dien je vooraf aan te geven en dit kan niet wijzigen gedurende de campagneperiode.

YOUR TIME NETTO BASISPRIJS: €470,- PER GRP

	INDEX	UPGRADES				DOELGROEP	VOORWAARDE
		VOORKEURSPPOSITIE	HOTSPOT	ROADBLOCK	ACTUELE NIEUWSSPOT		
YOUR TIME	135	10%	10%	30%	15%	25-67	▶ Eigen blokkeuze; de spots worden na indeling gefixeerd

SELECTPAKKETTEN

	NETTO PRIJS	UPGRADES	DOELGROEP	VOORWAARDEN
		SPREIDING (INDEX)		
ZAKELIJK	€575	+10	B-T0-B	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: NPO 1 en 2 tussen 18.00 en 02.00 uur ▶ Minimaal 10 GRP's en minimaal 5 campagnedagen
JONG-VOLWASSENEN	€750	+10	25-39	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: NPO 3 tussen 19.00 en 02.00 uur ▶ Ster bepaalt of adverteerder van deze inkoopoptie gebruik kan maken ▶ Minimaal 10 GRP's en minimaal 5 campagnedagen
SENIOREN	€150	+10	68+	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: NPO 1 (tot 18.00 uur) en NPO 2 (tot 24.00 uur) ▶ Minimaal 10 GRP's en minimaal 5 campagnedagen
CHARITATIEF	€270	+10	25+	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: hele dag ▶ Adverteerders moeten in het bezit zijn van het CBF- of RfB-keurmerk ▶ Minimaal 10 GRP's en minimaal 5 campagnedagen

MAANDINDEX STERTIME EN YOUR TIME					
JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN
70	70	90	110	120	100
JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
70	85	120	130	125	110

DOELGROEPINDEX	
25-67	100
M25-67	100
V25-67	100
BDS25-67	100
AB1 25-67	105

MARKTINDEX

Ster publiceert iedere maand op ster.nl/inkooptools een marktindex. De index loopt uiteen van 90 t/m 110. Voor Kids Stertime en Kids Your Time geldt een eigen marktindex.

SPOTLENGTE-INDEX	
5"	40
10"	50
15"	60
20"	75
25"	85
30"	100
35"	115
40"	130
45"	145
50"	160
55"	170
60"	180
>60"	NAAR RATO 60"-SPOT



INKOOPMOGELIJKHEDEN ZAPP(ELIN)

ZAPP(ELIN) NETTO BASISPRIJS: €125,- PER GRP

	INDEX	UPGRADE		INDELING	TIJDVAK	DOELGROEP	VOORWAARDEN
		SPREIDING (INDEX)					
KIDS STERTIME*	100	10**		NPO 3	ZAPP(ELIN)	3-12	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: rondom Zapp(elin)-programming ▶ Minimaal 10 GRP's en minimaal 5 campagnedagen
		VOORKEURSPOSITIE	ACTUELE NIEUWSSPOT				
KIDS YOUR TIME	120	15%	15%	NPO 3	ZAPP(ELIN)	3-12	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Eigen blokkeuze rondom Zapp(elin)-programming ▶ Spots worden na indeling gefixeerd

VOORWAARDEN

- * Indien gewenst kun je je campagne sturing geven naar oudere of jongere kinderen. Dit is een best effort en geeft geen garanties.
- ** Voor de voorwaarden van de upgrade Spreiding bij Kids Stertime zie ster.nl/inkooptools.

INDICES NPO ZAPP(ELIN)

MAANDINDEX KIDS STERTIME EN KIDS YOUR TIME					
JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN
40	50	75	90	85	90
JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
90	95	135	180	165	165 95

* Van 1 t/m 5 december 2018 geldt een index van 165. Van 6 t/m 31 december 2018 geldt een index van 95.



INKOOPMOGELIJKHEDEN RADIO

STERTIME NETTO BASISPRIJS: €100,- PER GRP

	INDEX	UPGRADES		DOELGROEP	VOORWAARDEN
		SPREIDING (INDEX)*	ZENDERKEUZE (INDEX)**		
SPITS (MA-VR 06.00-10.00 EN 16.00-20.00 UUR)	100	+10	+15	25-67, M25-67, AB1 25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: NPO Radio 1, 2, 3FM ▶ Het uitzendschema is variabel; spots staan niet vast ▶ Minimaal 7 aaneengesloten campagnedagen (m.u.v. ma-vr opties) ▶ Spots verschuiven of accenten leggen is niet mogelijk
MA-VR 07.00-19.00 UUR	95	+10	+15	25-67, M25-67, V25-67, BDS25-67, AB1 25-67	
MA-ZO 07.00-19.00 UUR	90	+10	+15	25-67, M25-67, V25-67, BDS25-67, AB1 25-67	
MA-VR 06.00-24.00 UUR	90	+10	+15	25-67, M25-67, V25-67, BDS25-67, AB1 25-67	
MA-ZO 06.00-24.00 UUR	85	+10	+15	25-67, M25-67, V25-67, BDS25-67, AB1 25-67	
STOPPER	50	NVT	NVT	25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in, geen garantie op uitplaatsing ▶ Geen enkele sturing mogelijk ▶ Adverteerder ontvangt vooraf geen uitzendschema; de spots worden drie dagen voor uitzending voortschrijdend geboekt

VOORWAARDEN UPGRADES

* Spreiding: Je kunt je campagne spreiden naar een gelijk aantal spots per dag per zender. Indien gewenst ook evenredige spreiding op tijdvakniveau binnen het ingekochte tijdvak mogelijk.

** Zenderkeuze: Mogelijk op basis van het uitsluiten van één of meer zenders, alleen inzetbaar in combinatie met de doelgroep 25-67.

YOUR TIME NETTO BASISPRIJS: €100,- PER GRP

	INDEX	UPGRADES		DOELGROEP	VOORWAARDEN
		VOORKEURSPPOSITIE	ACTUELE NIEUWSSPOT		
YOUR TIME	130	10%	15%	25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Je kunt je eigen blokken kiezen; de spots worden na indeling gefixeerd

SELECTPAKKETTEN*

	NETTO PRIJS	DOELGROEP	VOORWAARDEN
ZAKELIJK	€100	B-to-B	<ul style="list-style-type: none"> NPO Radio 1: ma-vrij 07.00 - 19.00 uur; NPO Radio 2, 3FM en 4: ma-vr 06.00 - 10.00 uur 50% van het aantal spots wordt ingedeeld op NPO Radio 1 en 50% van het aantal spots wordt ingedeeld op NPO Radio 2, 3FM en 4 Minimaal 7 aaneengesloten campagnedagen
JONG-VOLWASSENEN	€95	25-39	<ul style="list-style-type: none"> NPO 3FM en FunX: ma-zo 06.00 - 24.00 uur Minimaal 7 aaneengesloten campagnedagen
SENIOREN	€40	68+	<ul style="list-style-type: none"> NPO Radio 1, 4 en 5: ma-zo 06.00 - 24.00 uur Minimaal 7 aaneengesloten campagnedagen
CHARITATIEF	€80	25+	<ul style="list-style-type: none"> Ma-zo 06.00 - 24.00 uur Minimaal 7 aaneengesloten campagnedagen Adverteerders moeten in het bezit zijn van het CBF- of RfB-keurmerk
CHARITATIEF - ZENDERKEUZE	€95	25+	<ul style="list-style-type: none"> Alleen mogelijk op NPO Radio 1, 4 en/of 5 Minimaal 7 aaneengesloten campagnedagen Adverteerders moeten in het bezit zijn van het CBF- of RfB-keurmerk

* Selectpakketten zijn inclusief spreiding; dit geldt niet voor charitatief

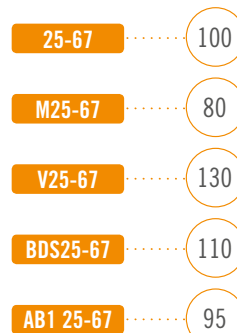
INDICES NPO RADIO 1, 2, 3FM, 4, 5, FunX

MAANDINDEX					
JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN
60	75	95	100	115	120
JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
55	50	135	140	140	115

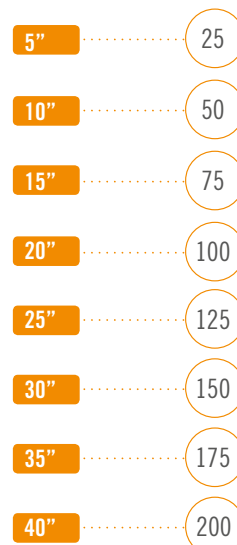
MARKTINDEX

Ster publiceert op ster.nl/inkooptools elk kwartaal een marktindex per maand per zender. De index loopt uiteen van 90 t/m 110.

DOELGROEPINDEX



SPOTLENGTE-INDEX



Afwijkende spotlengtes zijn lineair aan 20'' en gaan altijd per stap van 5 seconden omhoog.

INKOOPMOGELIJKHEDEN DIGITAL

VIDEO NETTO BASISPRIJS: €40,- o.b.v. 30 seconden*

	INDEX	CHANNELS
RON	100	NVT
ROC	110	18-24, 25-39, M25-67, V25-67, 68+, B-to-B
ROS	120	NVT

KIDS NETTO BASISPRIJS: €25,- o.b.v. 30 seconden*

	INDEX	CHANNELS
RON KIDS	100	ZAPP
ROS KIDS	120	NVT

SELECTPAKKET NETTO BASISPRIJS: €20,- o.b.v. 30 seconden*

	VOORWAARDEN
CHARITATIEF	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in (RON) ▶ Geen garantie op uitlevering ▶ Geen mogelijkheid tot optimalisatie ▶ Geen uitsluiting van devices ▶ Adverteerders moeten in het bezit zijn van het CBF- of RfB-keurmerk

* Per kwartaal publiceren we nieuwe videotarieven op ster.nl/inkooptools. Bovenstaande tarieven gelden voor Q1 2018. Uitlevering standaard op alle devices.

SPOTLENGTE-INDEX

5"	25
10"	55
15"	55
20"	55
25"	75
30"	100

MARKTINDEX

Ster publiceert iedere maand op ster.nl/inkooptools een marktindex. De index loopt uiteen van 90 t/m 110. Voor Kids geldt een eigen marktindex.



DISPLAY*

	NETTO PRIJS	DEVICE	WEBSITES
MEDIUM RECTANGLE (300X250)	€2,50	RON desktop/tablet	NOS, radiosites, omroepsites, programmasites
MEDIUM RECTANGLE (300X250)	€1,50	RON mobiel	NOS, radiosites, omroepsites, programmasites
WIDE SKYSCRAPER (160X600)	€4,00	High viewable desktop/tablet	Teletekst
MOBILE BANNER (320X50)	€3,00	High viewable mobiel	Teletekst

* Per kwartaal publiceren we nieuwe displaytarieven op ster.nl/inkooptools.
Bovenstaande tarieven gelden voor Q1 2018.

UPGRADES

	INDEX	TOELICHTING
TIMETARGETING	NVT	Je kunt je campagne specifiek op dag of tijd richten
REGIOTARGETING	NVT	Je kunt je campagne specifiek op land, provincie of plaats richten
BROWSERTARGETING	NVT	Je kunt targeten op een browser naar keuze (IE/Firefox/Chrome/Safari)
RETARGETING	NVT	Je kunt bezoekers die eerder in aanraking zijn gekomen met een bepaalde uiting opnieuw bereiken binnen het Ster-netwerk
FREQUENCY CAP	NVT	Je kunt ervoor zorgen dat een bezoeker een afgesproken maximaal aantal keer wordt geconfronteerd met dezelfde uiting
DEVICETARGETING	105 110	Je kunt targeten op een bepaald device; bij uitsluiting van één device is de index 105, bij uitsluiting van twee devices of meer 110



Ster versterkt



T 035 672 55 00 | ster@ster.nl | www.ster.nl
Laapersveld 70 | Postbus 344 | 1200 AH Hilversum