



---

# **ALGEMENE VOORWAARDEN**

## **1 JANUARI 2018**

---

# INHOUD

3	<b>ARTIKEL 1</b>	<b>DEFINITIES</b>
4	<b>ARTIKEL 2</b>	<b>TOEPASSELIJKHEID EN WIJZIGING VOORWAARDEN</b>
5	<b>ARTIKEL 3</b>	<b>DE CONTRACTANT</b>
5	<b>ARTIKEL 4</b>	<b>DE AANVRAAG</b>
6	<b>ARTIKEL 5</b>	<b>DE OVEREENKOMST</b>
7	<b>ARTIKEL 6</b>	<b>OVERDRAAGBAARHEID RECHTEN EN WIJZIGING BUREAU</b>
7	<b>ARTIKEL 7</b>	<b>AANLEVERING UITZEND-/VERTONINGSINSTRUCTIE EN RECLAMEBOODSCHAPPEN</b>
8	<b>ARTIKEL 8</b>	<b>VOORLEGGEN VAN STORYBOARDS, SCRIPTS EN KEURINGSMATERIAAL</b>
8	<b>ARTIKEL 9</b>	<b>VOORWAARDEN AAN RECLAMEBOODSCHAPPEN; RECHTEN VAN DERDEN</b>
9	<b>ARTIKEL 10</b>	<b>TARIEVEN EN TOESLAGEN</b>
9	<b>ARTIKEL 11</b>	<b>FACTURERING/BETALING</b>
10	<b>ARTIKEL 12</b>	<b>ANNULERING EN VERSCHUIVING VAN ZENDTIJD EN VERTONINGSRUIMTE</b>
11	<b>ARTIKEL 13</b>	<b>AANSPRAKELIJKHEID UITZENDING/VERTONING RECLAMEBOODSCHAP</b>
12	<b>ARTIKEL 14</b>	<b>OVERMACHT EN ONVOORZIENE OMSTANDIGHEDEN</b>
12	<b>ARTIKEL 15</b>	<b>DUUR EN BEEINDIGING</b>
13	<b>ARTIKEL 16</b>	<b>BEPERKING UITZENDING/VERTONING</b>
13	<b>ARTIKEL 17</b>	<b>EXCLUSIVITEIT</b>
13	<b>ARTIKEL 18</b>	<b>METING SKO</b>
13	<b>ARTIKEL 19</b>	<b>TECHNISCHE MAATREGELEN EN PERSOONSGEGEVENS</b>
14	<b>ARTIKEL 20</b>	<b>TOEPASSELIJK RECHT, GESCHILLEN</b>
14	<b>ARTIKEL 21</b>	<b>OPENBAARMAKING EN INWERKINGTREDING</b>

# ARTIKEL 1 DEFINITIES

*In deze Ster algemene voorwaarden wordt verstaan onder:*

**“Aanleverspecificaties”**: de door Ster vastgestelde technische aanleverspecificaties voor Reclameboodschappen; te vinden op [www.ster.nl/inkooptools](http://www.ster.nl/inkooptools)

**“Aanvraag”**: een aanvraag voor de inkoop (reservering) van Advertentieruimte, ten behoeve van het uitzenden/vertonen van een of meerdere Reclameboodschappen.

**“Adverteerder”**: degene die het product, de dienst of productgroep ten behoeve waarvan een Reclameboodschap voor Vertoning wordt aangeboden, in het verkeer brengt.

**“Advertentieruimte”**: advertentieruimte voor uitzenden/vertonen van een of meer Reclameboodschappen.

**“Algemene Voorwaarden”**: deze Ster Algemene Voorwaarden.

**“Bureau”**: een mediabureau dat, op eigen naam of namens de Adverteerder, ten behoeve van Adverteerder een Overeenkomst sluit.

**“Contractant”**: de partij (Adverteerder dan wel Bureau) die met Ster een Overeenkomst sluit.

**“Index (/Indices)”**: een toeslag en/of korting op de prijs voor de inkoop van Advertentieruimte en het doen uitzenden/vertonen van reclameboodschappen daarin.

**“Inkoopbrochure”**: de brochure die door Ster jaarlijks wordt gepubliceerd en onder meer openbaar wordt gemaakt op [www.ster.nl/inkooptools](http://www.ster.nl/inkooptools), met daarin een overzicht van mogelijkheden voor de inkoop van Advertentieruimte, waarin onder meer Tarieven, Indices en bijzondere voorwaarden worden

gespecificeerd en waarvan eventuele bijlagen deel uitmaken.

**“Inkoopspecificaties”**: het geheel van Inkoopbrochure, Tarieven en Indices voor inkoop van Advertentieruimte, zoals door Ster op gezette tijden openbaar wordt gemaakt aan Contractanten.

**“Joint Advertising”**: een vorm van adverteren, waarbij twee adverteerders in één Reclameboodschap gezamenlijk promotie maken voor hun producten of diensten en waarbij er sprake is van een hoofdadverteerder (dominant aanwezig in de Reclameboodschap) en een bij-adverteerder (minder dominant aanwezig in de Reclameboodschap).

**“Overeenkomst”**: Een overeenkomst tussen Ster en de Contractant over de afname van Advertentieruimte door de Contractant en het (doen) uitzenden/vertonen van één of meerdere Reclameboodschappen door Ster, inclusief de Voorwaarden.

**“Orderbevestiging”**: document waarin Ster schriftelijk (waaronder ook wordt verstaan: digitaal) bevestigt akkoord te gaan met de Aanvraag.

**“Marktindex”**: Index gerelateerd aan de ontwikkelingen in de reclamemarkt, die door Ster periodiek wordt gepubliceerd op [www.ster.nl/inkooptools](http://www.ster.nl/inkooptools).

**“Nederlandse Reclame Code”**: de Nederlandse Reclame Code met inbegrip van alle bijzondere reclamecodes.

**“Reclameblok”**: het tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van reclame- en/of telewinkelboodschappen op lineaire aanbodkanalen van de landelijke, regionale en lokale publieke media-instellingen, dat door een zichtbare of hoorbare aan- en afmelding duidelijk is onderscheiden

van de overige inhoud van het programma-aanbod.

**“Reclameboodschap”**: een reclameuiting bestaand uit beeld- en/of geluidsmateriaal, die bestemd is om ten behoeve van de Adverteerder aan het publiek te worden geopenbaard op het Ster-netwerk en/of in door Ster verzorgde Reclameblokken op radio en/of televisie.

**“Ster”**: Stichting Etherreclame, gevestigd en kantoorhoudende te Hilversum, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 32023562;

**“Ster-netwerk”**: de voor derden toegankelijke digitale aanbodkanalen van de landelijke, regionale en lokale publieke media-instellingen waarop Ster Reclameboodschappen kan plaatsen.

**“Tarieven”**: de tarieven voor de inkoop van Advertentieruimte, die door Ster worden vastgesteld en openbaar gemaakt via de Inkoopbrochure en/of via [www.ster.nl](http://www.ster.nl).

**“Uitzend/vertoningscyclus”**: een periode van één of meer kalendermaand(en), waarvoor zendtijd/ vertoningsruimte voor Reclameboodschappen kan worden gereserveerd.

**“Uitzend/vertoningsdatum”**: de dag, die overeengekomen is voor de Vertoning van een Reclameboodschap.

**“Uitzenden/vertonen”**: het verspreiden/vertonen van een Reclameboodschap.

**“Uitzend/vertoningsinstructie”**: een digitaal document, waarin de Contractant schriftelijk heeft gespecificeerd welke Reclameboodschap Ster op radio, tv en/of digital media dient uit te zenden/vertonen op de Vertoningsdatum of -data, onder vermelding van het Sternummer (een uniek nummer dat Ster geeft aan een

product of dienst van een Adverteerder) en de commercialcode (een unieke code die aan een Reclameboodschap wordt gegeven).

**“Uitzend/vertoningsprijs”**: het daadwerkelijk door Contractant aan Ster verschuldigde bedrag uit hoofde van

de Overeenkomst, dat wil zeggen het bedrag genoemd in de Overeenkomst, na aftrek van eventuele kortingen en inclusief omzetbelasting.

**“Verkoopvoorwaarden”**: de Ster verkoopvoorwaarden voor respectievelijk radio, tv en digital media van Ster, zoals

te vinden op [www.ster.nl/inkooptools](http://www.ster.nl/inkooptools)

**“Voorwaarden”**: het geheel van de Algemene Voorwaarden, Verkoopvoorwaarden en de Inkoopspecificaties, zoals te vinden op [www.ster.nl/inkooptools](http://www.ster.nl/inkooptools)

## ARTIKEL 2 TOEPASSELIJKHEID EN WIJZIGING VOORWAARDEN

### LID 1

Door het sluiten van een Overeenkomst met Ster aanvaardt de Contractant de toepasselijkheid van de bepalingen uit de Voorwaarden, die daarmee onderdeel worden van de Overeenkomst. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle Overeenkomsten tussen Ster en een Contractant, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan. Toepasselijkheid van algemene voorwaarden van Contractant wordt hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen. Van deze Voorwaarden afwijkende overeenkomsten, afspraken of bedingen, ongeacht of het gaat om bijzondere overeenkomsten, afspraken of bedingen dan wel om algemene voorwaarden in de zin van artikel 6:231 BW, binden Ster nooit indien zij niet uitdrukkelijk door Ster in een door haar ondertekend geschrift aanvaard zijn, ongeacht op welke wijze de Overeenkomst tot stand is gekomen.

### LID 2

In geval van onderlinge tegenstrijdigheid hebben de bepalingen van de Overeenkomst voorrang boven die van de Verkoopvoorwaarden. De bepalingen van de Verkoopvoorwaarden hebben voorrang boven de bepalingen van de Inkoopbrochure en die laatste hebben weer voorrang boven de bepalingen van de Algemene Voorwaarden.

### LID 3

Ster is gerechtigd de Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. De gewijzigde Voorwaarden treden in werking op het moment dat deze worden gepubliceerd op de website van Ster ([www.ster.nl/inkooptools](http://www.ster.nl/inkooptools)), of, ingeval van lopende Overeenkomsten, op het moment van terhandstelling, ongeacht hetgeen bepaald is in artikel 11.

### LID 4

Aan Contractanten van reeds lopende Overeenkomsten zal Ster de gewijzigde Voorwaarden ter hand stellen door toezending van de gewijzigde Voorwaarden naar de contactgegevens waarmee eerder met Contractant over de Overeenkomst is gecommuniceerd.

### LID 5

Indien een bepaling uit de Voorwaarden op basis van dwingend recht of een gerechtelijke uitspraak ongeldig of onverbindend blijkt te zijn, dan tast dit de geldigheid van de overige bepalingen of van de Overeenkomst niet aan. De partijen bij de Overeenkomst zullen de betreffende bepaling vervangen door een nieuwe bepaling, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met die van de oorspronkelijke bepaling.

### LID 6

Fouten of verschrijvingen in de Inkoopspecificaties kunnen Ster nimmer binden.

## ARTIKEL 3 DE CONTRACTANT

### LID 1

Indien een Overeenkomst wordt gesloten door tussenkomst van een Bureau, wordt aangenomen dat het Bureau handelt op last van de Adverteerder, maar uit eigen naam. Het Bureau garandeert dat hij Adverteerder een kopie van de Voorwaarden verstrekken en dat hij Adverteerder zodanig instrueert dat de Adverteerder

het Bureau in staat stelt aan alle verplichtingen uit de Overeenkomst en de Voorwaarden te voldoen.

### LID 2

Waar een Bureau handelt uit naam van Adverteerder, dient Adverteerder of het Bureau een deugdelijke akte lastgeving of een geldige volmacht te overleggen. De deugdelijkheid van deze lastgeving of volmacht dient naar genoegen van

Ster te worden aangetoond. Indien een deugdelijke volmacht of lastgeving om uit naam van Adverteerder te handelen aanwezig is, is Adverteerder de Contractant. Bureau is tezamen met de Adverteerder namens wie hij handelde, tegenover Ster hoofdelijk voor het geheel aansprakelijk voor nakoming van de uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.

## ARTIKEL 4 DE AANVRAAG

### LID 1

De wijze en de voorwaarden waarop Advertentieruimte kan worden ingekocht, worden bekendgemaakt in de Voorwaarden. De Contractant kan naar aanleiding daarvan een Aanvraag indienen. De Contractant dient in de Aanvraag alle informatie te verstrekken die voor een correcte verwerking door Ster van de Aanvraag noodzakelijk is. Informatie die in ieder geval in de Aanvraag vermeld dient te worden en een voorwaarde is voor uitzending/vertoning van Reclameboodschappen:

- ▶ de naam of namen van de Adverteerder of groep Adverteerders ten behoeve van wie de

Reclameboodschap

- ▶ dient te worden uitgezonden of vertoond;
- ▶ de naam van het product en/of de dienst waarvoor in de Reclameboodschap promotie wordt gemaakt (of, in overleg met Ster vast te stellen en op door Ster te bepalen bijzondere voorwaarden, de productgroep);
- ▶ indien het product of dienst onder een bepaald merk in de handel wordt gebracht, of onder een bepaalde naam wordt uitgevoerd: dat merk of die naam;
- ▶ in welke vorm en door middel van welke inkoopoptie ingekocht wordt;

- ▶ campagneperiode waarvoor Advertentieruimte wordt ingekocht en budget; lengte van de Reclameboodschap(en) en, bij inkoop op basis van Gross Rating Points, doelgroep.

### LID 2

In een Reclameboodschap kan voor meer dan één product/dienst reclame gemaakt worden, indien de mogelijkheid hiertoe in de Inkoopbrochure opengesteld wordt en indien wordt voldaan aan de daaraan door Ster verbonden voorwaarden. In dat geval moeten alle producten of diensten vermeld worden in de aanvraag.

# ARTIKEL 5 DE OVEREENKOMST

## LID 1

Ster zendt tegen betaling van de Uitzend-/vertoningsprijs, in opdracht van Contractanten, Reclameboodschappen uit, zoals door Ster en de Contractanten is overeengekomen. Hiertoe vraagt de Contractant vooraf Advertentieruimte aan.

## LID 2

Na ontvangst van een of meerdere Aanvragen beoordeelt Ster of Advertentieruimte beschikbaar is. Indien de voorraad niet langer toereikend is, wordt dit door Ster zo spoedig mogelijk na de Aanvraag aan Contractant meegedeeld. Bij de verkoop/reservering van Advertentieruimte door Ster geldt dat de volgorde van binnenkomst van de Aanvragen in beginsel bepalend is voor de volgorde waarin de Advertentieruimte verkocht wordt, waarbij specifiek ingekochte zendtijd in beginsel voorrang krijgt boven de inkoopopties die per jaar worden vastgesteld in de Inkoopbrochure. Ster behoudt zich het recht voor om geheel naar eigen inzicht nadere voorrangsregels te stellen of van gestelde regels af te wijken.

## LID 3

Indien Advertentieruimte beschikbaar is en de Aanvraag/Aanvragen overigens voldoet aan de eisen zoals kenbaar gemaakt door Ster, stuurt Ster de aanvrager een Orderbevestiging. Door de ontvangst van Orderbevestiging door Contractant, ontstaat een Overeenkomst tussen Ster en Contractant met als onderwerp de reservering van Advertentieruimte en de daarop volgende uitzending/vertoning van de Reclameboodschap (pen). Bij

verzending per post wordt het moment van ontvangst geacht maximaal drie werkdagen na verzending te liggen en bij digitale verzending maximaal één werkdag na het moment van verzending.

## LID 4

Uitsluitend in gevallen waarin de bevestiging van de Aanvraag vanwege spoedeisendheid niet schriftelijk kan geschieden, komt de Overeenkomst tot stand op het moment dat Ster mondeling de order bevestigt. In dit geval zal de Overeenkomst alsnog zo spoedig mogelijk door Ster op schrift worden gesteld en worden nagezonden.

## LID 5

De Voorwaarden maken altijd deel uit van de Overeenkomsten tussen Ster en de Contractant, ongeacht de wijze van totstandkoming van de Overeenkomst.

## LID 6

Bij het accepteren van een Aanvraag voor een bepaalde Reclameboodschap kan Ster nadere voorwaarden stellen aan het tijdstip van uitzending en/of vertoningsmoment- of omgeving, alsmede aan de inhoud van de Reclameboodschap.

## LID 7

Ster is bevoegd om, zonder enige verplichting tot schadevergoeding, een Aanvraag voor of het uitvoeren van een Uitzend-/vertoningsinstructie voor een Reclameboodschap te weigeren;

- ▶ als deze redelijkerwijs niet toelaatbaar lijkt zoals bedoeld in artikel 10;
- ▶ als de Uitzending/vertoning hiervan (anderszins) in strijd zou kunnen komen met de belangen van Ster,

de publieke omroep, of van haar Adverteerders of een groep van Adverteerders; of

- ▶ de Aanvraag of Uitzend-/Vertoningsinstructie (overigens) niet voldoet aan de eisen van Ster.

Bij de beoordeling zal Ster zich onder meer laten leiden door de uitgangspunten en de regels van de Nederlandse Reclame Code, de Mediawet en de beleidsregels van het Commissariaat voor de Media. Daarnaast laat Ster zich leiden door wat zij in overeenstemming acht met het karakter van de uitzendingen/vertoningen zoals zij die onder haar eigen redactionele verantwoordelijkheid en naar haar eigen redelijk inzicht verzorgt.

## LID 8

Ster is niet aansprakelijk voor enige schade van de Contractant en/of een derde die voorkomt uit misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de Overeenkomst die zijn veroorzaakt door het niet, niet tijdig of onvolledig ontvangen van mededelingen of informatie van de Contractant door Ster. Contractant vrijwaart Ster voor eventuele aanspraken van derden tot vergoeding van dergelijke schade.

## LID 9

De Contractant erkent dat de publieke media-instellingen waarvoor Ster de Reclameboodschappen verzorgt redactioneel onafhankelijk zijn en dat Ster noch de Adverteerder invloed kan uitoefenen op de redactionele beslissingen van deze publieke media-instellingen.

## ARTIKEL 6 OVERDRAAGBAARHEID RECHTEN EN WIJZIGING BUREAU

### LID 1

Rechten en verplichtingen van Contractant uit Overeenkomsten met Ster zijn slechts overdraagbaar aan derden na voorafgaande schriftelijke toestemming van Ster.

### LID 2

Indien een Bureau namens Adverteerder een Overeenkomst met Ster is

aangegaan en Adverteerder wenst tijdens de looptijd van de Overeenkomst het Bureau te vervangen door een ander Bureau, dan is daarvoor voorafgaande schriftelijke toestemming van Ster vereist. Ster zal een dergelijke toestemming niet op onredelijke gronden onthouden. Een redelijke grond voor de onthouding van toestemming is de weigering van het nieuwe Bureau om

zich naast de Adverteerder hoofdelijk aansprakelijk te stellen voor de nakoming van alle uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.

### LID 3

Ster kan aan het verlenen van toestemming als bedoeld in lid 1 en 2 voorwaarden verbinden.

## ARTIKEL 7 AANLEVERING UITZEND-/VERTONINGS-INSTRUCTIE EN RECLAMEBOODSCHAPPEN

### LID 1

De Uitzend-/vertoningsinstructie dient uiterlijk drie werkdagen vóór de eerste daarop vermelde Uitzend-/vertoningsdatum, door Contractant schriftelijk (door middel van daarvoor bestemd digitaal document) bij Ster te zijn aangeleverd.

### LID 2

Wijzigingen in een Uitzend-/vertoningsinstructie worden door Ster uitgevoerd op grond van een door de Contractant ingediend schriftelijk verzoek. Wijzigingen in de Uitzend-/vertoningsinstructie kunnen voor de annuleringstermijnen genoemd in artikel 13 van deze Algemene Voorwaarden kosteloos worden verzocht. Wijzigingsverzoeken na deze termijnen vallen onder de annuleringsregeling in artikel 13.

### LID 3

Reclameboodschappen dienen bij Ster te worden aangeleverd conform de Overeenkomst, inclusief binnen de daarvoor door Ster bekend gemaakte geldende aanlevertermijn en volgens de technische Aanleverspecificaties voor het betreffende mediumtype, zoals gepubliceerd en beschikbaar via [www.ster.nl](http://www.ster.nl).

### LID 4

Indien Ster de Uitzend-/vertoningsinstructie of de Reclameboodschap niet tijdig of niet compleet of om overige redenen niet conform de Overeenkomst heeft ontvangen, kan Ster ervoor kiezen om ten behoeve van de Contractant een reeds ontvangen Reclameboodschap van de overeengekomen lengte te doen Uitzenden/vertonen voor het (de) in

de overeenkomst vermelde product of dienst of, indien een dergelijke andere Reclameboodschap niet bij Ster beschikbaar is, de Uitzending/vertoning geen doorgang te laten vinden.

### LID 5

In geval een Uitzending/vertoning niet doorgaat op grond van het in dit lid 3 bepaalde, dient de Contractant de overeengekomen Uitzend-/vertoningsprijs in zijn geheel te voldoen. De eventuele opvulling van de vrijgekomen zendtijd met een Reclameboodschap van een andere Adverteerder doet niet af aan deze betalingsplicht van Contractant. Ster heeft het recht om vrijgekomen zendtijd geheel naar eigen inzicht in te delen.

## ARTIKEL 8 VOORLEGGEN VAN STORYBOARDS, SCRIPTS EN KEURINGSMATERIAAL

### LID 1

Op verzoek van een Contractant zal Ster haar oordeel geven omtrent de toelaatbaarheid van storyboards, scripts, teksten, werkopnamen, andere onderdelen, ontwerpen of (van) volledige Reclameboodschappen.

### LID 2

Het te beoordelen materiaal moet dusdanig tijdig worden aangeboden dat Ster in staat is tot het tijdig geven van een oordeel.

### LID 3

Het hierboven in artikel 13 bepaalde doet op geen enkele wijze afbreuk aan de verplichtingen van de Contractant uit de Overeenkomst en met name aan de eigen verantwoordelijkheid voor de (juistheid van) vorm en inhoud van de Reclameboodschap, zoals verwoord in artikel 10 lid 4.

## ARTIKEL 9 VOORWAARDEN AAN RECLAMEBOODSCHAPPEN; RECHTEN VAN DERDEN

### LID 1

Onverminderd het overigens in deze algemene voorwaarden bepaalde, in het bijzonder maar niet beperkt tot het bepaalde in artikel 2 lid 4, garandeert de Contractant dat:

- ▶ (het uitzenden/vertonen van) de Reclameboodschap niet strijdig is met de geldende wet- en regelgeving en algemeen geldende reclamenormen, waaronder de Mediawet, de Nederlandse Reclame Code en de Kijkwijzer (NICAM);
- ▶ de Reclameboodschap niets inhoudt dat een schending vormt op enig aan een derde toebehorend auteurs- of ander recht;
- ▶ de Contractant in de meest ruime zin van het woord bevoegd is de Reclameboodschap te doen Uitzenden/vertonen en/of te verveelvoudigen en te doen gebruiken overeenkomstig deze Algemene Voorwaarden.
- ▶ de benodigde gegevens met

betrekking tot de muziek of ander auteursrechtelijk beschermd materiaal dat onderdeel uitmaakt van een voor Uitzending/vertoning aangeboden Reclameboodschap, tijdig en volledig worden aangeleverd, conform de daarvoor geldende reglementen en aanmeldingsprocedures zoals gehanteerd door de relevante collectieve beheersorganisaties voor auteurs- en naburige rechten.

- ▶ de Uitzending/vertoning van de Reclameboodschap ook overigens toelaatbaar is;

Bovenstaande geldt voor zowel het beeld, het gesproken woord, de muziek of ander geluid.

### LID 2

Contractant verleent Ster en de publieke media-instellingen het recht om de Reclameboodschap openbaar te maken in het kader van de Overeenkomst. Daarnaast verleent Contractant aan Ster het recht om de Reclameboodschap,

of een onderdeel daarvan, openbaar te maken in verband met de Gouden Loeki verkiezing of de promotie van reclame in het algemeen via digitale platforms die onder beheer staan van Ster. Contractant kan eventuele bezwaren tegen het openbaar maken van zijn reclame voor deze doeleinden schriftelijk kenbaar maken via een e-mail naar [ster@ster.nl](mailto:ster@ster.nl).

### LID 3

De Contractant is in alle gevallen uitsluitend verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van de Reclameboodschap en de gevolgen van het niet voldoen aan de Voorwaarden, alsmede voor de gevolgen van schending van de ter zake geldende wet- en regelgeving of reclamenormen. Ster kan niet worden aangesproken op enig gebrek in, enige onjuistheid van of onverenigbaarheid met de Voorwaarden of wet- en regelgeving van de door of namens Contractant aangeleverde Reclameboodschap.



#### LID 4

Indien naar het oordeel van Ster een aangeboden Reclameboodschap niet voldoet aan de in de Voorwaarden gestelde eisen, zal deze voor

Uitzending/vertoning worden afgewezen. Ster is niet aansprakelijk voor eventueel door de afwijzing veroorzaakte schade. Van de afwijzing wordt bericht gegeven aan de Contractant. Indien door

een eenvoudige aanpassing strijdigheid met de vereisten van deze algemene voorwaarden opgeheven kan worden, zal Ster dit eveneens berichten.

## ARTIKEL 10 TARIEVEN EN TOESLAGEN

#### LID 1

De Tarieven die Ster in rekening brengt voor het uitzenden van Reclameboodschappen worden in beginsel voor televisie eenmaal per maand en voor radio en digital media eenmaal per kwartaal vastgesteld. Zij worden bekendgemaakt via de Inkoopbrochure en [www.ster.nl](http://www.ster.nl).

#### LID 2

Indices die op de Tarieven worden toegepast, worden via de Inkoopbrochure en/of via [www.ster.nl](http://www.ster.nl) bekendgemaakt. Marktindices worden in beginsel maandelijks vastgesteld en bekendgemaakt via [www.ster.nl/inkooptools](http://www.ster.nl/inkooptools).

#### LID 3

Ster behoudt zich het recht voor om gedurende de periode waarop Tarieven en/of Indices van toepassing zijn, deze Tarieven en/of Indices te wijzigen indien daartoe redelijkerwijs aanleiding bestaat.

Deze wijzigingen worden via een mailing en/of [www.ster.nl](http://www.ster.nl) bekendgemaakt. Gewijzigde Tarieven of Indices zullen nooit van invloed zijn op reeds tot stand gekomen Overeenkomsten.

#### LID 4

In afwijking van de laatste zin van lid 3, behoudt Ster zich het recht voor, indien zich een uitzending voordoet van een speciaal evenement of een bijzonder programma dat in eerste instantie niet was opgenomen in de programmering, het tarief voor de Reclameblokken/vertoningsruimte die direct voor of na dan wel in het programma vallen, aan te passen. Van de in dit lid bedoelde tariefaanpassing zal Ster tenminste twee werkdagen voor de dag van Uitzending/vertoning de betrokken Contractanten op de hoogte brengen. Indien Ster van dit recht gebruik maakt, heeft de Contractant het recht Ster te laten weten de Uitzending/vertoning tegen dit aangepaste tarief al dan niet te willen

laten doorgaan. Wenst Contractant geen uitzending/vertoning tegen het aangepaste tarief, dan zal Ster zich inspannen om de Uitzending/vertoning in een nader overeen te komen, vergelijkbaar Reclameblok/ruimte te verzorgen.

#### LID 5

Ster behoudt zich het recht voor, indien er een website of vertoningsruimte wordt geopend voor een speciaal evenement, dat in eerste instantie niet was opgenomen in het Ster-netwerk, het tarief voor deze Reclameboodschap op digital media buiten de Inkoopbrochure vast te stellen.

#### LID 6

Alle door Ster vermelde Tarieven en prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW), welke voor rekening van de Contractant komt.

## ARTIKEL 11 FACTURERING/BETALING

#### LID 1

Facturering vindt plaats elke tiende dag van de maand, of de eerstvolgende werkdag, voor de uitzendingen van de voorgaande maand. Het factuurbedrag

dient uiterlijk 30 dagen na factuurdatum door Ster ontvangen te zijn.

#### LID 2

Ster kan op ieder moment, wanneer

zij dat naar eigen inzicht redelijk acht, vooruitbetaling dan wel zekerheidsstelling vragen. Ster acht vooruitbetaling dan wel het stellen van zekerheid door Contractant in ieder

geval redelijk, indien het openstaande factuurbedrag niet of niet geheel door de kredietverzekeringsmaatschappij van Ster wordt gedekt.

#### LID 3

Na het verstrijken van de in lid 1 genoemde betalingstermijn is Contractant in verzuim, zonder dat daarvoor een ingebrekestelling vereist is.

#### LID 4

Ster is gerechtigd om vanaf het intreden van het verzuim alle opeisbare bedragen te vermeerderen met de wettelijke handelsrente voor iedere maand of gedeelte daarvan dat de Contractant in verzuim is. Voorts komen alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten die Ster maakt in verband met het innen van de vordering op Contractant, inclusief incassokosten, voor rekening van Contractant. De incassokosten worden gesteld op 15% van het verschuldigde bedrag. Betaling van het openstaande bedrag wordt eerst in mindering gebracht op de eventueel

gemaakte incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente en tot slot op het oorspronkelijke factuurbedrag.

#### LID 5

Het is Contractant niet toegestaan om een vordering op Ster te verrekenen met openstaande facturen van Ster.

#### LID 6

Bij niet of niet-tijdige betaling dan wel bij niet of niet-tijdige zekerheidstelling is Ster gerechtigd de (verdere) uitvoering van haar verplichtingen uit de Overeenkomst met Contractant op te schorten of te doen vervallen en derhalve de overeenkomst van het nog niet uitgevoerde gedeelte te ontbinden. Opschorting of beëindiging door Ster ontslaat Contractant niet van zijn verplichting van de gehele vergoeding die uit hoofde van de Overeenkomst verschuldigd is.

#### LID 7

Bij betaling van het gehele factuurbedrag uiterlijk op de tiende werkdag na de

factuurdatum ontstaat recht op een vroegbetaalkorting, die bestaat uit een percentage van het uit hoofde van de Overeenkomst verschuldigde bedrag. Het percentage wordt periodiek door Ster vastgesteld en schriftelijk meegedeeld aan de Contractant. De vroegbetaalkorting kan in mindering worden gebracht op het factuurbedrag inclusief omzetbelasting.

#### LID 8

Indien Contractant de Aanvraag doet via het MBS systeem of de klantportal van Ster, ontstaat het recht op een systeemkorting, die bestaat uit een percentage van het uit hoofde van de Overeenkomst verschuldigde bedrag. Het percentage wordt periodiek door Ster vastgesteld en schriftelijk meegedeeld aan de Contractant. De systeemkorting wordt in mindering gebracht op de het factuurbedrag voor (exclusief) omzetbelasting.

## ARTIKEL 12 ANNULERING EN VERSCHUIVING VAN ZENDTIJD EN VERTONINGSRUIMTE

#### LID 1

Wanneer de Contractant een nog niet uitgevoerd gedeelte van een Overeenkomst (/reservering van zendtijd) geheel of gedeeltelijk annuleert of verschuift na de hieronder vermelde annuleringstermijnen, is Ster gerechtigd de Contractant een vergoeding in rekening te brengen over het geannuleerde of verschoven gedeelte van de opdracht conform de vereisten beschreven in lid 2 t/m 4. Als datum van annulering of verschuiving wordt beschouwd de datum waarop Ster

een schriftelijk verzoek daartoe heeft ontvangen.

#### LID 2

Als een Overeenkomst betrekking heeft op Advertentieruimte op televisie, dan kan tot drie werkdagen voor de Uitzenddatum kosteloos worden geannuleerd of verschoven. Bij een annulering of verschuiving twee werkdagen of minder voor de Uitzenddatum, is Ster gerechtigd om 100% van de geannuleerde of verschoven Advertentieruimte in

rekening te brengen.

#### LID 3

Als een Overeenkomst betrekking heeft op Advertentieruimte op radio, dan kan tot vier dagen voor de Uitzenddatum kosteloos worden geannuleerd of verschoven. Bij een annulering of verschuiving drie werkdagen of minder voor de Uitzenddatum, is Ster gerechtigd om 100% van de geannuleerde of verschoven Advertentieruimte in rekening te brengen.

#### LID 4

Als een Overeenkomst betrekking heeft op Advertentieruimte online, dan kan tot twee dagen voor de Vertoningsdatum kosteloos worden geannuleerd of verschoven. Bij een annulering of verschuiving één werkdag voor de Vertoningsdatum, is Ster gerechtigd om 100% van de geannuleerde of verschoven Advertentieruimte in rekening te brengen.

#### LID 5

Indien buiten de annuleringstermijnen genoemd in lid 2 t/m 4 meer dan 25% van het oorspronkelijke bedrag aan gereserveerde Advertentieruimte voor een Uitzendcyclus of, voor het medium digital, per maand wordt geannuleerd of verschoven, is Ster gerechtigd om Contractant een vergoeding van 4% over het nog niet uitgevoerde deel van de opdracht in rekening te brengen.

#### LID 6

Vergoedingen ingevolge dit artikel worden gefactureerd met toepassing van artikel 12 en worden verhoogd met BTW. Ster heeft het recht om vrijgekomen zendtijd/vertoningsruimte geheel naar eigen inzicht in te delen.

## ARTIKEL 13 AANSPRAKELIJKHEID UITZENDING/VERTONING RECLAMEBOODSCHAP

#### LID 1

Ster zal conform de Uitzend-/ vertoningsinstructie met inachtneming van hetgeen in deze Algemene Voorwaarden is bepaald, de voor Uitzending/vertoning ter beschikking gestelde Reclameboodschap op het overeengekomen moment en/of binnen de overeengekomen omgeving doen Uitzenden/vertonen en daartoe de redelijkerwijs te eisen inspanningen leveren.

#### LID 2

Indien een Uitzending/vertoning niet of onvolkomen plaatsvindt, een andere uiting wordt uitgezonden/ vertoond dan overeengekomen en in de Uitzend-/vertoningsinstructie vermeld, of de uitzending/vertoning niet op het oorspronkelijk vastgestelde moment (waarbij een marge van c.a. één uur mag worden aangehouden) of omgeving plaatsvindt, dan zal Ster zich inspannen om de Uitzending/ vertoning alsnog te laten plaatsvinden in een zo gelijkwaardig mogelijke Advertentieruimte als overeengekomen. Contractant kan schriftelijk aangeven daarop geen prijs te stellen, in welk geval

Ster de uitzendprijs zal restitueren/ crediteren. In geval van onvolkomen uitzending zal de restitutie/creditering zoveel mogelijk in verhouding staan tot het niet bereikte areaal en/ of de graad van aantasting van de reclameboodschap.

#### LID 3

De Contractant of Adverteerder moet van bovenstaande tekortkomingen binnen 10 werkdagen na de dag van Uitzending/vertoning schriftelijk en zoveel mogelijk gedocumenteerd bericht geven aan Ster. Bij gebreke aan een schriftelijke kennisgeving binnen de gestelde termijn vervalt ieder recht of aanspraak van Adverteerder of Contractant jegens Ster.

#### LID 4

De verplichtingen van Ster uit lid 2 gelden niet indien Ster kan aantonen dat het niet of onvolkomen Uitzenden/ vertonen, het uitzenden/vertonen van een andere uiting dan overeengekomen, het Uitzenden/vertonen op een ander dan het oorspronkelijk vastgestelde moment of omgeving niet door schuld van Ster of haar personeel is

veroorzaakt. Er wordt verondersteld dat dit in ieder geval zo is in de situatie waarin deze omstandigheid volgens de Voorwaarden voor rekening en risico van de Contractant komt en in de situatie waarin de Reclameboodschap niet of niet conform de Overeenkomst, inclusief de Voorwaarden en Aanleverspecificaties is aangeleverd.

#### LID 5

Aansprakelijkheid van Ster die verder gaat dan omschreven in lid 2 en andere artikelen van deze Algemene Voorwaarden, is uitdrukkelijk uitgesloten, behalve in die gevallen waarin de Contractant bewijst dat het toerekenbaar tekortschieten van Ster een gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid (grove schuld) van Ster. Eventuele aansprakelijkheid is altijd beperkt tot de directe schade, tot maximaal het bedrag direct is gerelateerd aan het niet of niet juist uitgevoerde deel van de Overeenkomst. Ster is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, bedrijfs- of gevolgschade.

#### LID 6

Ster is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van door de Contractant of derden aangeleverd materiaal, tenzij sprake is van opzet of grove schuld van Ster.

#### LID 7

Enig toerekenbaar tekortschieten van Ster geeft Contractant niet de bevoegdheid om zijn verplichtingen uit de Overeenkomst eenzijdig te beëindigen.

#### LID 8

Directe en indirecte schade die Ster lijdt als gevolg van de uitzending/vertoning van een Reclameboodschap dan wel doordat Contractant en/of Adverteerder toerekenbaar tekortschiet bij de nakoming van de Overeenkomst met Ster, wordt door Contractant volledig aan Ster vergoed. Indien schade veroorzaakt is, wordt of dreigt te worden door aanspraken van derden, bijvoorbeeld als de garantie bedoeld in artikel 10 geschonden wordt, zal de betreffende

Contractant Ster alsmede de landelijke, regionale en lokale publieke media-instellingen op wier aanbodkanalen de Reclameboodschap uitgezonden/vertoond wordt, volledig vrijwaren voor deze kosten, met inbegrip van proceskosten, de kosten van juridische bijstand, rente en annuleringskosten. Indien de schade door de Adverteerder veroorzaakt is of aan hem toe te rekenen is, staat de Contractant voor de volledige vergoeding daarvan in.

## ARTIKEL 14 OVERMACHT EN ONVOORZIENE OMSTANDIGHEDEN

#### LID 1

Indien Ster door overmacht niet aan haar verplichtingen uit de Overeenkomst kan voldoen, is zij gerechtigd de uitvoering van deze verplichtingen op te schorten voor de duur van de overmachtssituatie, zonder dat zij tot vergoeding van enige daaruit voortvloeiende schade is gehouden.

#### LID 2

Indien de overmachtssituatie meer dan 30 aaneengesloten dagen heeft geduurd, dan kan zowel Contractant als Ster de Overeenkomst ontbinden, zonder jegens de andere partij tot schadevergoeding gehouden te zijn.

#### LID 3

Van overmacht aan de zijde van Ster is sprake, indien Ster niet aan haar verplichtingen uit Overeenkomst kan voldoen door omstandigheden die buiten de directe invloedssfeer van Ster liggen en niet aan Ster kunnen worden toegerekend.

## ARTIKEL 15 DUUR EN BEEINDIGING

#### LID 1

Iedere Overeenkomst heeft een duur zoals vermeld in de Orderbevestiging.

#### LID 2

Ster heeft het recht (een gedeelte van) de Overeenkomst (tijdelijk) op te schorten of met onmiddellijke ingang te ontbinden, indien:

a. Contractant een schuldenregeling met haar crediteuren treft, aan Contractant surseance van betaling wordt verleend of

diens faillissement wordt aangevraagd dan wel uitgesproken;

b. beslag wordt gelegd op (een substantieel deel van) het vermogen van Contractant;

c. de onderneming van Contractant wordt ontbonden of anderszins ophoudt te bestaan;

d. de zeggenschap binnen de onderneming van Contractant in overwegende mate wijzigt;

e. Contractant zich niet houdt aan

hetgeen bepaald is in artikel [privacy];

f. een wijziging in wetgeving het uitvoering geven aan (een deel van) de verplichtingen uit hoofde van deze Overeenkomst (tijdelijk en/of deels) onmogelijk maakt of verbiedt; of  
g. bestuurlijk handhavend optreden door een bevoegde autoriteit, een besluit van de stichting Nederlandse Publieke Omroep of een gerechtelijke uitspraak het uitvoering geven aan (een deel van) de verplichtingen uit hoofde van deze

Overeenkomst (tijdelijk en/of deels) onmogelijk maakt of verbiedt.  
In geval van sub a t/m c worden de vorderingen van Ster op de Contractant

onmiddellijk opeisbaar.

### LID 3

Bepalingen die naar hun aard bestemd

zijn om voort te duren na beëindiging van de Overeenkomst, blijven na beëindiging van de Overeenkomst om welke reden dan ook, bestaan.

## ARTIKEL 16 BEPERKING UITZENDING/VERTONING

Indien tijdens de loop van een Overeenkomst een uitgezonden/vertoonde of uit te zenden/te vertonen Reclameboodschap niet langer toelaatbaar is in de zin van artikel 10,

dan wel indien Ster redelijkerwijs mag aannemen dat een Reclameboodschap niet langer toelaatbaar zal worden, heeft Ster het recht om met onmiddellijke ingang Uitzending/vertoning te

beëindigen. Ster is niet gehouden enige schade te vergoeden die door deze beëindiging veroorzaakt wordt, tenzij Ster in redelijkheid niet tot beëindiging had mogen besluiten.

## ARTIKEL 17 EXCLUSIVITEIT

Ster streeft naar het verlenen van branche exclusiviteit, maar geeft geen enkele garantie dat Reclameboodschappen, die

gelijksoortige producten of diensten aanprijzen, vervaardigd in opdracht van met elkaar concurrerende Adverteerders, niet in eenzelfde Reclameblok of op

eenzelfde site worden uitgezonden/vertoond.

## ARTIKEL 18 METING SKO

### LID 1

Ster kan, ten behoeve van het meten van bereik en/of de kijkdichtheid in het SKO online kijkcijferonderzoek, technische maatregelen toepassen die betrekking hebben op de Reclameboodschappen op digital media, zoals een tag, pixel en/of

cookie. De Contractant verleent volledige medewerking aan het toepassen van deze technische maatregelen.

### LID 2

De Contractant zal hierbij de instructies van Ster opvolgen en zich houden

aan de voorgeschreven specificaties en voorwaarden uit de Technical Requirements Online Commercials, zoals hier ([www.ster.nl/inkooptools](http://www.ster.nl/inkooptools)) te vinden.

## ARTIKEL 19 TECHNISCHE MAATREGELEN EN PERSOONSGEGEVENS

### LID 1

De Contractant die op zijn digitale Reclameboodschap een cookie, pixel of vergelijkbare technische maatregel

wil toepassen, dient Ster daarover tijdig en in ieder geval een week voor plaatsing van de Reclameboodschap, te informeren.

### LID 2

Bij de in lid 1 genoemde handelingen dient Contractant zich aan de relevante wet- en regelgeving met betrekking

tot het plaatsen van cookies, pixels of vergelijkbare technische maatregelen en de bescherming van persoonsgegevens te houden. Dat houdt in ieder geval in dat Contractant alle persoonsgegevens die door hem eventueel in het kader van het adverteren op het Ster-netwerk worden verkregen, adequaat zal (laten) beschermen en de persoonsgegevens niet verder of voor andere doeleinden zal verwerken dan waarvoor de benodigde toestemming van de betrokken persoon is verkregen op grond van de informatie uit lid 3.

#### LID 3

Indien Contractant of een door hem

ingeschakelde derde cookies plaatst of uitleest op aangesloten devices, garandeert Contractant dat Ster kan voldoen aan de vereisten op grond van de toepasselijke wet- en regelgeving ten aanzien van het plaatsen van cookies en de bescherming van de uitgelezen persoonsgegevens.

Contractant zal hiertoe in ieder geval aan Ster voorafgaand aan de plaatsing en uitlezing duidelijke, volledige en actuele informatie (doen) verstrekken overeenkomstig de Wet bescherming persoonsgegevens en conform de instructies van Ster over:

- ▶ De aard, functie en het doeleinde van de verschillende cookies die worden

geplaatst en uitgelezen;

- ▶ De aard van de persoonsgegevens die daarmee worden verzameld;
- ▶ Door wie de verschillende cookies worden geplaatst en uitgelezen;
- ▶ Het doeleinde van de verwerking van de persoonsgegevens;
- ▶ De gehanteerde bewaartermijnen.

#### LID 4

Op eerste verzoek van Ster zal Contract een overeenkomst met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens sluiten waarin door Ster opgestelde privacyrichtlijnen zijn vastgelegd.

## ARTIKEL 20 TOEPASSELIJK RECHT, GESCHILLEN

Op overeenkomsten tussen Ster en de Contractant is Nederlands recht van toepassing. Geschillen, die uit of naar aanleiding van de overeenkomst tussen

Ster en Contractanten of Adverteerders rijzen, zullen zoveel mogelijk in onderling overleg worden opgelost. Indien een oplossing in onderling

overleg niet mogelijk is, zal het geschil worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

## ARTIKEL 21 OPENBAARMAKING EN INWERKINGTREDING

Deze Algemene Voorwaarden zijn openbaar gemaakt en voor iedere belanghebbende ten kantore van Ster verkrijgbaar evenals via

[www.ster.nl/inkooptools](http://www.ster.nl/inkooptools). Door publicatie op de website van Ster zijn zij in werking getreden. Zij zijn gedeponereerd bij de Kamer van

Koophandel van Gooi-, Eem- en Flevoland te Almere. worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.



T 035 672 55 00 | [ster@ster.nl](mailto:ster@ster.nl) | [www.ster.nl](http://www.ster.nl)  
Laapersveld 70 | Postbus 344 | 1200 AH Hilversum