

# NPO RADIO 2

## Feiten en cijfers

### DE GROOTSTE RADIOZENDER VAN NEDERLAND

NPO Radio 2 is volgens de luisteraar dé muziekzender van Nederland. De luisteraar waardeert de combinatie van afwisselende muziek en actuele informatie. De radiozender wordt door luisteraars veel geassocieerd met hét muziekevenement van het jaar, de Top 2000. Luisteraars zijn goed bekend en enthousiast over de Dj's van de zender. Vooral de ochtendshow Jan-Willem Start Op doet het goed.



#### HOGE WAARDERING

7,9

#### LUISTERAARS PER WEEK

13+  
2.552.000

#### DOELGROEP

25-67



De Top 2000 had in 2025 een bereik van ongeveer 7,1 miljoen Nederlanders (46% van NL)



51% van de NPO Radio 2 luisteraar bevindt zich in sociale klasse A/B1



De NPO Radio 2 luisteraar vindt radiocommercials bovengemiddeld geloofwaardig

### GESLACHT



56%



44%

### GEMIDDELD WEEKBEREIK

|                   |        |           |
|-------------------|--------|-----------|
| 13+               | 16,60% | 2.552.000 |
| 25-67             | 18,8%  | 1.860.000 |
| 46-67             | 23,1%  | 1.202.000 |
| Zakelijk Besisser | 16,6%  | 192.000   |
| 25-67 AB1         | 19,6%  | 1.130.000 |

## ASSOCIATIES VAN DE NPO RADIO 2 LUISTERAAR:



## NPO RADIO 2 LUISTERAAR IS BOVENGEMIDDELD GEÏNTERESSEERD IN:



DOCUMENTAIRES KIJKEN



Muziek



KUNST EN CULTUUR

## NPO RADIO 2 LUISTERAAR BESTEEDT BOVENGEMIDDELD VEEL GELD AAN:



MUZIEK



DUURZAME PRODUCTEN



AUDIOVISUELE  
APPARATUUR

Bron: NPMM-DGM2025I

### MEER WETEN?

Neem dan nu contact op met jouw Ster Accountmanager of bekijk de inkoopvoorwaarden [op onze website](#).