



reclame



NOVEMBER EN
DECEMBER

Aanbod tv, radio en online

Ster reclame



reclame

TOP 2000

EDITIE 2020

DE
TOP 2000
IS AAN



TOP 2000

TOP 2000 AANBOD

RADIOPAKKETTEN NPO RADIO 2

	STERTIME	YOURTIME
PERIODE	25 t/m 31 december	25 t/m 31 december
INDEX	135	150
OUTPUTPRIJS PER GRP (o.b.v. 20 seconden)	€ 217	€ 242
DOELGROEP	25-67	25-67
INDELING	ma-zo (Ster deelt in)	Vrij in te delen
SCHEMA	Variabel	Vast
AANTAL DAGEN	7	Vrij in te delen
VOORKEURSPOSITIE	n.v.t.	10% toeslag



TOP 2000 AANBOD

TELEVISIEPAKKET

YOURTIME	
ZENDERS	NPO 1 en NPO 3
PROGRAMMA'S	Top 2000 Quiz, Top 2000 à GoGo, Top 2000 best of, Top 2000 Untold Stories
PERIODE	25 t/m 31 december
INDEX	125
OUTPUTPRIJS PER GRP (o.b.v. 30 seconden)	€ 676
DOELGROEP	25-67
SCHEMA	Vast
VOORKEURSPOSITIE	15 indexpunten extra (index 140)



NPO RADIO



Nations League

15 en 18 november

*11 november
oefenwedstrijd



Het geluid van 2020

18 t/m 31 december



Ster reclame



NK afstanden schaatsen

26 t/m 28 december

NPO RADIO



Week van de jaren 10

6 – 13 november

Serious Request:
The Lifeline

18 t/m 24 december



Kerstconcerten

21 – 27 december

A background image of a radio studio. Two men are visible, both wearing headphones and speaking into microphones. They are seated at a desk with multiple computer monitors. One monitor displays the NPO Radio 5 logo. The overall scene is dimly lit, typical of a broadcast studio.

NPO RADIO



Evergreen Top 1000

23 – 27 november

A background image of a large crowd of people at a concert or event. A stage is visible in the background with a large screen displaying a performer. The crowd is dense and appears to be cheering or dancing.

FunX DiXte 1000
7 – 13 november

FunX Top 100 van 2020
31 december

STER SHOPPING SPECIAL

11 NOVEMBER SINGLES DAY
27 NOVEMBER BLACK FRIDAY
30 NOVEMBER CYBER MONDAY

MIS HET NIET!



Miljoenenbereik en
koopkrachtige
doelgroep bij de NPO



Ideaal podium
voor webwinkels



Nog meer voordeel?
Maak gebruik van
ons najaarsaanbod
van 10%!



Maatwerk mogelijk.
Neem contact op
met je account-
manager!

ZOLANG DE VOORRAAD STREKT!

Go voor meer informatie naar ster.nl



Bereik miljoenen kopers op radio en online!

DE ACTIE



RADIO

Voorbeeldinvestering	€ 12.750
Outputprijs	€ 85
Periode	21 t/m 27 nov
Pakketindex	70 i.p.v. 85
Spotlengte	15 seconden
GRP's 25-67	143
GCF	5
Bereik	28% - 29%
Absoluut bereik	2.825.800
Inclusief	spreiding
Uitplaatsing	NPO Radio 1, 2, 3FM en 5



ONLINE

CLAIM EEN DAG VOOR € 40.000!
ZOWEL MET PRE-ROLL ALS MET
DISPLAY ZICHTBAAR BINNEN
HET GEHELE NETWERK.



ONLINE DISPLAY

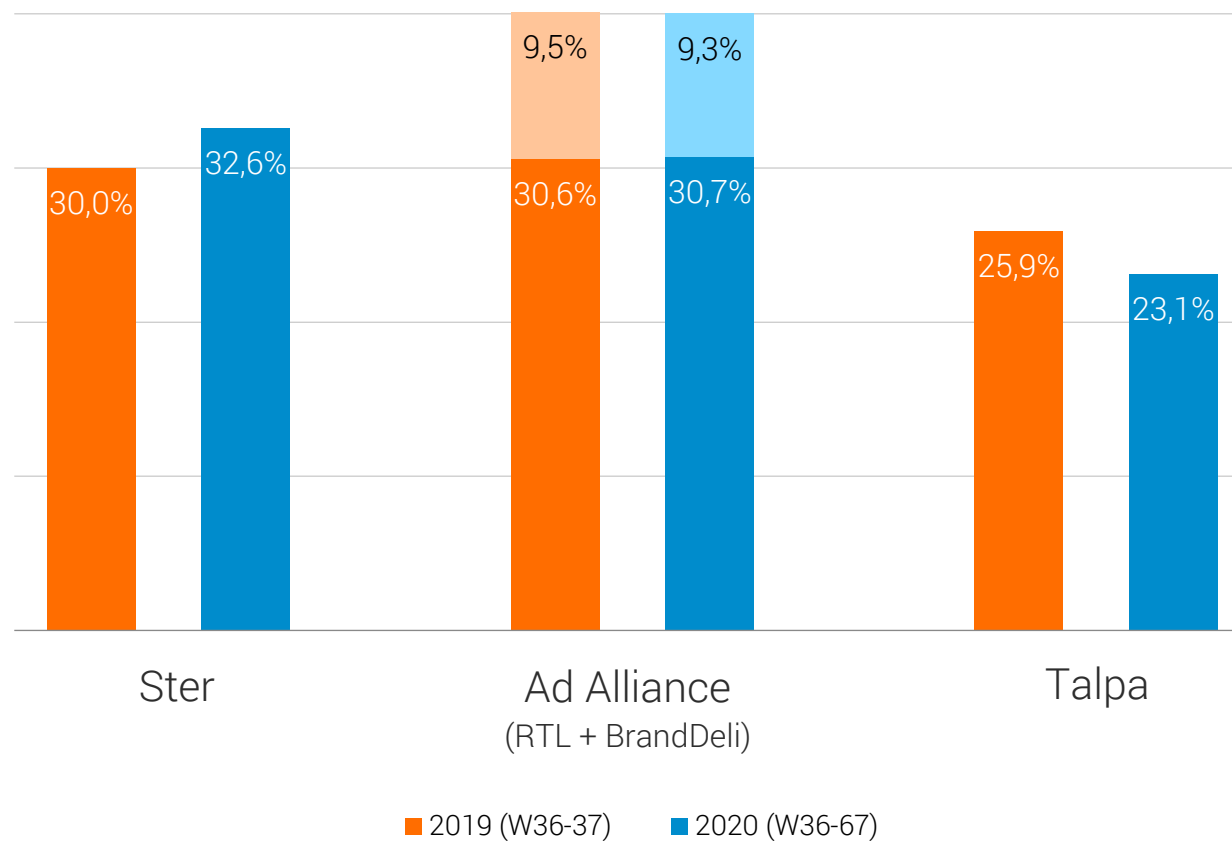
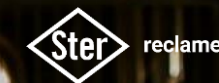
BUY ONE, GET ONE FREE
HET DUBBELE AANTAL
DISPLAY-IMPRESSIES
VOOR DEZELFDE PRIJS!

Voorwaarden radio: garantie op uitplaatsing. Ster deelt in ma-zo 06.00-24.00 uur inclusief spreiding. Minimaal 7 dagen aaneengesloten, dagen uitsluiten is niet mogelijk. Bereikcijfers zijn indicatief. De dynamische marktindex is van toepassing. **Voorwaarden online 'claim een dag':** geldig op het NPO-platform. Maximaal een pre-roll van 20 seconden. Alle display IAB-formaten dienen te worden aangeleverd voor optimale uitlevering. Het betreft een fixed prijs voor de gehele dag over alle devices, ongeacht het aantal impressies dat geleverd wordt. **Voorwaarden online 'buy one, get one free':** geldig vanaf 9 t/m 30 november.

TELEVISIE

STERKE START VAN HET NAJAARSSEIZOEN

KIJKTIJDAANDEEL WEEK 36-38

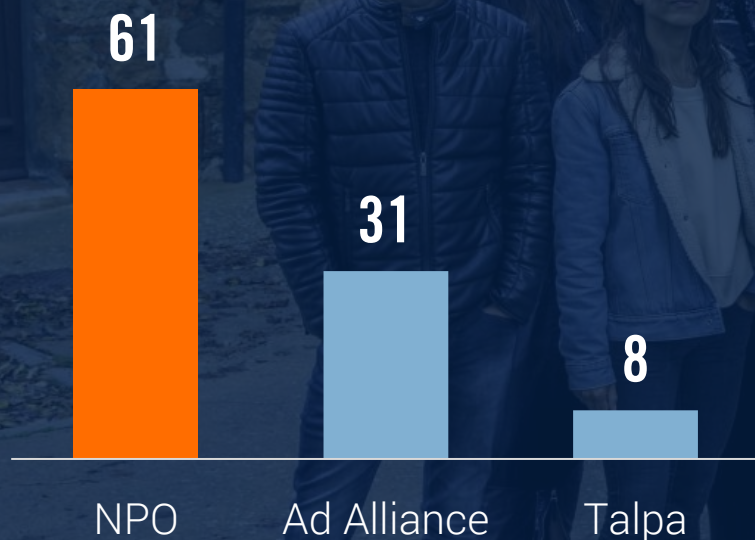


BEST BEKEKEN PROGRAMMA'S SEPTEMBER 2020 (W36-38)

DOELGROEP: 25-67 JAAR



Top 100 (afleveringen)



Top 10 programma's

1.	Wie is de mol	NPO 1	2,2 mln
2.	Journaal extra	NPO 1	1,5 mln
3.	Voetbal nl nld pol	NPO 1	1,2 mln
4.	Zondag met lubach	NPO 3	1,2 mln
5.	Voetbal nl nld ita	NPO 3	1,1 mln
6.	Beste zangers	NPO 1	1 mln
7.	Journaal 20 uur	NPO 1	1 mln
8.	Voice senior the blind auditions	RTL 4	1 mln
9.	Voetbal nl rust	NPO 3	994 k
10.	Dit was het nieuws	NPO 1	970 k

NPO TELEVISIE



Pauw Komt Binnen

Vanaf zondag 1
november

Doelgroep 25-67/AB1



IM

Laatste week december

Doelgroep 25-67/AB1

NPO TELEVISIE



Project Rembrandt
1,2 miljoen kijkers
Vanaf zondag 25 okt
Doelgroep V25-67



Ali B op Volle Toeren

Vanaf donderdag 12 nov
Doelgroep V25-67



Floortje Blijft Hier
1,0 miljoen kijkers
Vanaf vrijdag 27 nov
Doelgroep V25-67

NPO TELEVISIE



Klassen

Vanaf maandag 30 nov
Doelgroep V25-67



Het Museum van
Nederland

Vanaf woensdag 16 dec
Doelgroep V25-67



Een Huis Vol
810.000 kijkers
Vanaf maandag 21 dec
Doelgroep V25-67

NPO TELEVISIE



De Slimste Mens
1,4 miljoen kijkers
Vanaf maandag 14 dec
Doelgroep
boodschappers/ 25-67



Sterren op het Doek
900.000 kijkers
Vanaf zaterdag 31 okt
Doelgroep V25-67



In Europa Nu
Vanaf zondag 25 okt
500.000 kijkers
Doelgroep senioren





Nachtdieren

Waardering 8,2

Vanaf dinsdag 13 okt

Doelgroep AB1 25-67



First Dates Specials

400.000 kijkers

Vanaf zondag 8 nov

Doelgroep BDS/25-67



Down the Road

Waardering 8,5

300.000 kijkers

Doelgroep BDS/25-67



Top 2000 Quiz
800.000 kijkers
Vanaf woensdag 2 dec
Doelgroep 25-67



Top 2000 Untold Stories
300.000 kijkers
Vanaf woensdag 25 nov
Doelgroep 25-67



SINTERKLAAS OP ZAPP(ELIN)

SINTWEETJES

- ▶ Sinterklaas is populair! In 2019 vierde de helft van alle Nederlanders van 18 jaar en ouder Sinterklaas
- ▶ Gemiddeld bestedingsbedrag € 109
- ▶ In oktober vallen de speelgoedgidsen op de mat en beginnen kinderen met het maken van verlanglijstjes
- ▶ Het Sinterklaasjournaal heeft een grote aantrekkingskracht op kinderen én ouders. In 2019 keek 1 op de 3 kinderen naar het eerste Sinterklaasjournaal
- ▶ Het Sinterklaasjournaal wordt gem. door 738.000 mensen bekeken. Gemiddeld kijkt 1 op de 4 kinderen het journaal op tv
- ▶ Zappelin heeft elke maand het hoogste kijkcijdaandeel onder kinderen. In de periode voor Sinterklaas stijgt het kijkcijdaandeel van Zapp(elin) tot 44,2%



SINTERKLAASPROGRAMMERING

SINTERKLAASJOURNAAL

Start vanaf 9 november, dagelijks 18.00 uur

- ▶ Gemiddeld 508.000 kijkers, waardering 7,8
- ▶ Online enorm populair >3,7 miljoen keer bekeken

INTOCHT SINTERKLAAS

- ▶ Zaterdag 14 november, 12.00 uur
- ▶ Vorig jaar 1.726.000 miljoen kijkers.



SINTERKLAASPAKKETTEN

TELEVISIE



SINTERKLAASPAKKETTEN TELEVISIE	PERIODE	TOTAAL AANTAL SPOTS	GRP'S 3-12	PAKKETPRIJS
Sinterklaaspakket 20 sec	9 nov t/m 5 dec	5	46	€ 7.900
Absoluut bereik	580.000 kijkers			
Netto bereik	30-32%			
GCF	1,5			
	PERIODE	TOTAAL AANTAL SPOTS	GRP'S 3-12	PAKKETPRIJS
Premium Sinterklaaspakket 20 sec	9 nov t/m 5 dec	6	101	€ 21.000
Absoluut bereik	890.000 kijkers			
Netto bereik	46-50%			
GCF	2,1			

SINTERKLAASPAKKETTEN

ONLINE



SINTERKLAASPAKKETTEN ONLINE	IMPRESSIES	CPM-TARIEF	PERIODE	PAKKETPRIJS
Sinterklaaspakket Online Premium 15-20 sec	500.000	€ 24,75	9 nov t/m 5 dec	€ 12.375

	IMPRESSIES	CPM-TARIEF	PERIODE	PAKKETPRIJS
Sinterklaas Online Stopper 6 sec	1.000.000	€ 7,88	9 nov t/m 5 dec	€ 7.875

COMBNATIEDEAL ONLINE SINTERKLAAS- EN REGULIER KIDSCONTENT

Zet 250.000 impressies in rond Sinterklaas en daarnaast minimaal 1 miljoen impressies online op Zapp Online en ontvang 250.000 impressies extra!

REMINDER NAJAARSAANBOD 2020

10% EXTRA NAJAARSKORTING

- ▶ Mogelijk op radio en/of televisie
- ▶ Tussen 1 september en 31 december
- ▶ Minimaal 25% GRP-aandeel
- ▶ GRP-aandeel o.b.v. doelgroep 25-67



DAGSCHEMA'S & INDEXEN

- ▶ Check hier de recente dagschema's en indexen:
 - ▶ [Dagschema's](#)
 - ▶ [Maand- en marktindexen](#)



ONLINE

IN-APP AANBOD



Bereik meer bij Ster

HET AANBOD

Merken kunnen voor slechts € 3,- CPM in-app inkopen als zij drie formaten aanleveren (*interstitial*, *banner* en *rectangle*). Zo kun je maar liefst 1 miljoen keer zichtbaar zijn voor slechts € 3.000!

WAAROM IN-APP BIJ STER?

Je profiteert van impactvolle plaatsing: alleen jouw merk is zichtbaar met een hoge *viewability* (meer dan 70%)! Ster deelt in over vier populaire NPO-apps met een miljoenenpubliek.



DE SLIMSTE MENS

Meer dan 600.000 app-spelers per maand met hoge interactie



WIE IS DE MOL?

Meer dan 2.000.000 app-spelers per maand



NOS

Meer dan 3.500.000 app-gebruikers per maand



TELETEKST

Meer dan 1.600.000 app-gebruikers per maand

NOSO, 6+, gemiddeld per maand 2019-2020*

*Bij Wie is de Mol? en De slimste mens gaat het om de maanden tijdens het tv-seizoen.



KOM IN CONTACT



TELEFOON

035 672 55 00

MAIL

ster@ster.nl

POST

Postbus 344
1200 AH Hilversum

KOM LANGS

Laapersveld 70
1213 VB Hilversum

SOCIAL MEDIA

 company/ster

 sterreclame

 sterreclame

 sterreclame

WEBSITE

www.ster.nl



reclame

Bereik meer