



AANBOD 2026

Inkoopmogelijkheden radio / televisie / online



reclame



RECLAME BIJ DE PUBLIEKE OMROEP



Al meer dan 60 jaar verbindt Ster merken met de kracht van programma's van de publieke omroep op tv, radio en online. Waarom is Ster in 2026 opnieuw de logische keuze?

CONSISTENTE, BETROUWBARE PROGRAMMERING

De programma's van de publieke omroep trekken dagelijks een breed publiek en informeren, inspireren en verbinden de Nederlandse samenleving. Van het NOS Journaal en Pauw & De Wit tot Radar, Even tot Hier, Wie is de Mol?, de Slimste Mens en de Top 2000. Programma's met actualiteit, impact en relevantie.

MASSABEREIK DAT JOUW MERK VERDER BRENGT

Daarnaast kunnen kijkers zich verheugen op een Oranjesportjaar met de Olympische Winterspelen en het WK Voetbal voor mannen. Live sportmomenten die miljoenen Nederlanders raken en zorgen voor gezamenlijke ervaringen. Via Ster bereik je miljoenen kijkers en luisteraars tegelijk met maximale impact voor jouw merk.

REGIONALE PUBLIEKE OMROEPEN

Ster biedt ook de kracht van regionale publieke omroepen, op zowel radio als televisie. De 14 omroepen weten wat er speelt in hun regio en brengen dit dagelijks onder de aandacht bij een groot en divers publiek.

Door in te haken op lokale gebeurtenissen en evenementen, zoals Carnaval, de Nijmeegse Vierdaagse, cultuurfestivals en talloze andere bijzondere momenten, vergroot je jouw zichtbaarheid precies daar waar het speelt en maak je direct verbinding met de regio.

Ontdek meer op ster.nl/regionaal

SCOOR MET ORANJE

In 2026 beleeft Nederland opnieuw een écht Oranjesportjaar. Met een winter vol hoogtepunten en een zinderende sportzomer. Als merk kun jij profiteren van dat gevoel van nationale trots. Met Ster scoor je het grootste bereik.

Bekijk meer op ster.nl/scoormetoranje





OLYMPISCHE WINTERSPELEN 6 - 22 FEBRUARI

De Olympische Winterspelen vinden voor het eerst in bijna 20 jaar weer dichtbij huis plaats, in Italië. 17 dagen lang staat alles in het teken van live topsport, reportages en analyses. Met miljoenen kijkers en luisteraars is dit hét moment voor je merk om impact te maken.

TELEVISIE	INKOOPTIE-INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
OS DAYTIME	85	25-67	<ul style="list-style-type: none">▶ Ster deelt in rondom OS-programmering tussen 06:00 en 18:00 uur▶ Minimaal 5 GRP's en 5 dagen
OS	100		<ul style="list-style-type: none">▶ Ster deelt in rondom OS-programmering: de hele dag▶ Minimaal 5 GRP's en 5 dagen

RADIO	INKOOPTIE-INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
OS	90	46-67	<ul style="list-style-type: none">▶ Uitplaatsing op NPO Radio 1 rondom OS-programmering tussen 06.00-24.00 uur▶ Minimaal 7 dagen▶ Voorrang op uitplaatsing m.u.v. Your Time en Vaste Kosten per Spot▶ Spreiding van aantal spots per dag▶ Alleen in te kopen met de NPO Radio 1 basisjaarprijs





WK VOETBAL 11 JUNI - 19 JULI

Het WK voetbal komt eraan en voor menig merk is dat een mooie kans om zelf ook te scoren. Mooie toernooien trekken traditiegetrouw een groot publiek en dat betekent dat jouw campagnes op een enorm bereik kunnen rekenen. En wist je dat adverteren rondom sport ook je naamsbekendheid kan vergroten, je imago een boost kan geven of de koopintentie kan verhogen?

De NPO besteedt volop aandacht aan het WK Voetbal. Alle wedstrijden worden live uitgezonden op televisie én NPO start, en ook de studioprogramma's worden bijzonder goed bekeken. Ook volg je het WK voetbal via NPO Radio 1: dé nieuws- en sportzender.

Met onze inkoopopties op televisie, radio en online profiteert je merk van het enorme bereik én de hoge waardering van sportevenementen. Je vindt ze op ster.nl/wk. Neem vooral contact op om de mogelijkheden voor jouw merk te bespreken – we kunnen je altijd voorzien van advies op maat.

Zien of horen we jouw campagne ook rondom een of meerdere van deze sporttoernooien?

Scoren met Oranje, dat doe je bij Ster. [Ga naar ster.nl/wk](https://ster.nl/wk)



TOUR DE FRANCE 4 - 26 JULI

NPO Radio 1 doet als enige Nederlandse radiozender live verslag van de complete Tour de France. Als sinds 1970 is de zender het vertrouwde geluid voor miljoenen wielersfans.

RADIO	INKOOPTIE-INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
TOUR DE FRANCE 1 WEEK	105	46-67	<ul style="list-style-type: none">▶ Uitplaatsing op NPO Radio 1 tussen 14.00-18.30 uur▶ Voorrang op uitplaatsing m.u.v. Your Time en Vaste Kosten per Spot
TOUR DE FRANCE 3 WEKEN	100		<ul style="list-style-type: none">▶ Ster deelt in, uitzendschema is variabel▶ Spreiding van aantal spots per dag▶ Alleen in te kopen met de NPO Radio 1 basisjaarprijs



KWARTAAL 1

JANUARI - MAART



EK Afstanden

9 - 11 januari



EK Shorttrack

16 - 18 januari



Olympische Winterspelen

6 - 22 februari



WK Allround

5 - 8 maart



Paralympische Winterspelen

6 - 15 maart



WK Shorttrack

13 - 15 maart



Voorjaarsklassiekers

maart en april



KWARTAAL 2

APRIL - JUNI



The Passion

2 april



Koningsdag

27 april



Eurovisie Songfestival

12, 14 en 16 mei



WK Voetbal voor mannen

11 juni - 19 juli



NK Wielrennen

juni



KWARTAAL 3

JULI - SEPTEMBER



Tour de France

4 - 26 juli



Tour de France Femme

1 - 8 augustus



EK Atletiek

10 - 16 augustus



WK Hockey

15 - 30 augustus



WK Roeien

24 - 30 augustus



WK Wielrennen

september



KWARTAAL 4

OKTOBER - DECEMBER



WK Turnen

17 - 25 oktober



NPO Klassiek Top 400

oktober



WK Baanwielrennen

oktober



NPO FunX DiXte 1000

november



NPO Radio 5 Evergreen

Top 1000

november



NPO 3FM Serious Request

18 - 24 december



NPO Radio 2 Top 2000

25 - 31 december



VOORDELEN IN 2026

Bij Ster weet je waar je aan toe bent. Ook in 2026 houden we vast aan ons beleid van transparante prijzen en stabiele inkoopmethoden. De kortingen en voordelen zijn ongewijzigd ten opzichte van 2025. We zetten ze graag voor je op een rij.

MULTIMEDIALE VOLUMEKORTING EN CONTRACTEN

Met een volumecontract leg je vast hoeveel budget je in het jaar bij Ster minimaal zal inzetten. De korting die je daarvoor ontvangt, wordt direct verrekend in de tarieven. De korting geldt voor je inzet op radio, televisie en online. Je kunt een volumecontract afsluiten vanaf € 250.000, waarbij we de volgende kortingsstaffels hanteren:

- ▶ € 250.000 tot € 500.000 = 2% korting
- ▶ € 500.000 tot € 1.000.000 = 3% korting
- ▶ € 1.000.000 tot € 1.500.000 = 4% korting
- ▶ € 1.500.000 en hoger = 5% korting

Tot 1 april 2026 kun je met terugwerkende kracht volumecontracten sluiten. De korting geldt dan vanaf 1 januari 2026. Het is uiteraard ook mogelijk om zonder een volumecontract campagnes in te kopen. In dat geval ontvang je korting, zodra een staffel is bereikt, maar alleen over het volume binnen die staffel.

VROEGBETAAL- EN SYSTEEMKORTING

De percentages voor de vroegbetaal- en systeemkorting, zoals omschreven in de Algemene Voorwaarden, zijn beide vastgesteld op 0,5%.

GARANTIE OP PRIJS, VOORRANG OP PLAATSING

Campagnes op radio, televisie en online die je aanvraagt vóór de initiële aanvraagdeadline van de inkoopperiode krijgen voorrang bij de reservering van advertentieruimte. Bovendien geldt een marktindex van 100 voor campagnes die je aanvraagt voor de aanvraagdeadline. Mocht de marktindex lager dan 100 uitvallen, dan profiteer je wel van de lagere marktindex. Voor aanvragen na de deadline geldt de gepubliceerde marktindex, uiteenlopend van 80 tot en met 120. Je vindt de initiële aanvraagdeadlines op ster.nl/deadlines.

Voorwaarden

De Algemene- en Verkoopvoorwaarden die van toepassing zijn op het Aanbod 2026 zijn te vinden op ster.nl/voorwaarden.



INKOOPMOGELIJKHEDEN RADIO

Er zijn twee vormen van inkoop mogelijk: 'Vaste Kosten per Spot' en 'Vaste Kosten per GRP'.

VASTE KOSTEN PER SPOT

Bij Vaste Kosten per Spot staat het tarief vast, ongeacht de luisterdichtheid die wordt gerealiseerd. Voor het inkopen van radio tegen Vaste Kosten per Spot vind je per maand een overzicht van de tarieven op ster.nl/inkoopopties. Per zender, per dag en per blok worden de tarieven per seconde aangegeven. De toeslag voor een voorkeurspositie is 5%.

VASTE KOSTEN PER GRP

Bij Vaste Kosten per GRP koop je in op basis van een aantal GRP's dat je wil realiseren. Deze prijs is afhankelijk van verschillende indices, volgens de formule op de volgende pagina.

VASTE KOSTEN PER GRP* =

BASISJAARPRIJS

x

**INKOOPTIE-
INDEX**

x

MAANDINDEX

x

**SPOTLENGTE-
INDEX**

x

MARKTINDEX

x

**VOLUME-
KORTING**

* De uiteindelijke kosten per GRP kunnen in ons boekingsysteem door tussentijdse afrondingen op hele euro's licht afwijken. Kijk hiervoor in de Algemene voorwaarden 2026 op ster.nl/voorwaarden.

BASISJAARPRIJS

ZENDER EN DOELGROEP	BASISJAARPRIJS
NPO RADIO 1 46-67	€ 200
NPO RADIO 2 25-67	€ 260
NPO 3FM 25-45	€ 210
NPO KLASSIEK 55+	€ 65
NPO RADIO 5 55+	€ 65
REGIO 46-67	€ 200
NPO FUNX	€ 4 *

PAKKET	BASISJAARPRIJS	INDELING
COMBI 25-67	€ 210	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alle zenders, excl. NPO Klassiek en FunX ▶ Maximaal één zender uitsluiten voor + € 10 per GRP
COMBI 25-59	€ 240	<ul style="list-style-type: none"> ▶ NPO Radio 2 en NPO 3FM
COMBI 50+	€ 75	<ul style="list-style-type: none"> ▶ NPO Radio 1, Klassiek, Radio 5 en Regio ▶ Maximaal één zender uitsluiten voor + € 5 per GRP
ALGEMEEN NUT 25+	€ 130 Inkoopoptie-index verwerkt in basisjaarprijs	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Minimaal 7 aaneengesloten dagen ▶ Tijdvak 06.00 - 24.00 uur ▶ Ster deelt in op alle zenders, excl. NPO FunX
ALGEMEEN NUT ZENDERKEUZE 25+	€ 160 Inkoopoptie-index verwerkt in basisjaarprijs	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Minimaal 5 aaneengesloten dagen ▶ Tijdvak 06.00 - 24.00 uur ▶ Mogelijk op NPO Radio 1, Radio 2, Klassiek, Radio 5 en Regio ▶ Schema is inclusief spreiding

* Tarief per seconde op basis van Vaste Kosten per Spot.

INKOOPTIE-INDEX

INKOOPTIE	INDEX	INDELING	VOORWAARDEN
YOUR TIME Eigen blokselectie			
YOUR TIME	115		▶ Alleen in te kopen met zender basisjaarprijzen
VOORKEURSPPOSITIE	+5		▶ Alleen in te kopen in combinatie met Your Time
STER TIME Ster deelt in			
PREMIUM	100 Maatwerk +10	▶ Garantie op gelijk aantal spots per zender per dag. GRP's zijn leidend.	▶ 7 dagen per week ▶ Tijdvak 06.00 - 24.00 uur ▶ Het uitzendschema is variabel; spots staan niet vast ▶ Maatwerk: uitsluiten van dagen (minimaal 4 dagen per week) en/of uren (minimaal 6 uur per dag)
PLUS	85 Maatwerk +10	▶ Aantal spots per zender per dag wordt zo gelijkmatig mogelijk verdeeld. Lichte afwijkingen in de verdeling zijn mogelijk.	
BASIS	70 Maatwerk +10	▶ Gelijkmatische spreiding van aantal spots per zender per dag zolang de ruimte dat toestaat.	
STOPPER	60	▶ Ster deelt in; de hele dag ▶ Geen garantie op uitplaatsing ▶ Uitplaatsing kan op alle zenders ▶ Geen spreiding	▶ Minimaal 14 dagen aaneengesloten binnen een kalendermaand en 100 GRP's ▶ Geen uitzendschema vooraf (spots worden 3 dagen voor uitzending voortschrijdend geboekt) ▶ Alleen in te kopen met Combi 25-67

MAANDINDEX

MAAND	INDEX
JANUARI	70
FEBRUARI	75
MAART	90
APRIL	100
MEI	100
JUNI	100
JULI	60
AUGUSTUS	70
SEPTEMBER	125
OKTOBER	140
NOVEMBER	150
DECEMBER	120

MARKTINDEX

De marktindex loopt uiteen van 80 tot en met 120. Ster publiceert maandelijks de marktindex via ster.nl/inkoopinformatie.

SPOTLENGTE-INDEX

SPOTLENGTE	INDEX
5"	25
10"	50
15"	75
20"	100
25"	125
30"	150
35"	175
40"	200

Afwijkende spotlengtes zijn lineair aan 20 seconden en gaan altijd per stap van 5 seconden omhoog.





INKOOPMOGELIJKHEDEN TELEVISIE

Er zijn twee vormen van inkoop mogelijk: 'Vaste Kosten per Spot' en 'Vaste Kosten per GRP'.

VASTE KOSTEN PER SPOT

Bij Vaste Kosten per Spot staat het tarief vast, ongeacht de kijkdichtheid die wordt gerealiseerd. Voor het inkopen van televisie tegen Vaste Kosten per Spot vind je iedere maand een overzicht van de tarieven op ster.nl/inkoopopties. Per zender, per dag en per blok worden de tarieven aangegeven op basis van 30 seconden. Bij afwijkende spotlengtes geldt de spotlengte-index. De toeslag voor een voorkeurspositie is 30%.

VASTE KOSTEN PER GRP

Bij Vaste Kosten per GRP koop je in op basis van een aantal GRP's dat je wil realiseren. Deze prijs is afhankelijk van verschillende indices, volgens de formule op de volgende pagina.

$$\text{VASTE KOSTEN PER GRP}^* = \text{BASISJAARPRIJS} \times \text{INKOOPTIE-INDEX} \times \text{MAANDINDEX} \times \text{SPOTLENGTE-INDEX} \times \text{MARKTINDEX} \times \text{VOLUME-KORTING EN/OF TOESLAG}$$

* De uiteindelijke kosten per GRP kunnen in ons boekingsysteem door tussentijdse afrondingen op hele euro's licht afwijken. Kijk hiervoor in de Algemene voorwaarden 2026 op ster.nl/voorwaarden.

BASISJAARPRIJS

DOELGROEP	BASISJAARPRIJS	INDELING
25-67	€ 740	
Huishoud- verantwoordelijken 25-67	€ 700	▶ NPO-zenders en Regio
Mannen 25-67	€ 740	
Vrouwen 25-67	€ 740	
68+	€ 130 Premium inkoopoptie-index verwerkt in basisjaarprijs	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in; NPO 1 (tot 18.00 uur) en NPO 2 en Regio (de hele dag) ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's ▶ Spreiding o.b.v. <i>best effort</i>
REGIO 25+	€ 480 Premium inkoopoptie-index verwerkt in basisjaarprijs	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in; Regio (de hele dag) ▶ Minimaal 5 campagnedagen ▶ Spreiding o.b.v. <i>best effort</i>
ALGEMEEN NUT 25+	€ 325 Premium inkoopoptie-index verwerkt in basisjaarprijs	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in; de hele dag ▶ Minimaal 5 campagnedagen en minimaal 5 GRP's ▶ Spreiding o.b.v. <i>best effort</i> ▶ Basisoptie met spreiding zolang de ruimte dat toestaat: - € 30

INKOOPTIE-INDEX

INKOOPTIE	INDEX	INDELING	VOORWAARDEN
YOUR TIME		Eigen blokselectie	
VAST	200	Doelgroep 25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Deze inkoopoptie wordt verrekend ▶ Minimaal 10 GRP's per kalendermaand ▶ Niet in combinatie met Your Time Variabel
VARIABEL	185		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Deze inkoopoptie wordt afgerekend ▶ Alle gerealiseerde GRP's worden in rekening gebracht ▶ Niet in combinatie met Your Time Vast
DAYTIME VAST	110		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Deze inkoopoptie wordt verrekend ▶ Alleen mogelijk om blokken tussen 06.00 - 18.00 uur te boeken ▶ Minimaal 5 GRP's per kalendermaand
VOORKEURS POSITIE	+30		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alleen in te kopen in combinatie met Your Time
HOTSPOT	+25		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alleen in te kopen in combinatie met Your Time

INKOOPTIE-INDEX

INKOOPTIE	INDEX	INDELING	VOORWAARDEN
STER TIME Ster deelt in			
PRIME TIME PREMIUM	110 Basis -15*	Doelgroep 25-67, M25-67, V25-67, HHV25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: 18.00 - 24.00 uur ▶ Minimaal 5 dagen en 10 GRP's ▶ Spreiding o.b.v. <i>best effort</i>
STER TIME PREMIUM	85 Basis -10*		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: de hele dag ▶ Minimaal 5 dagen en 5 GRP's ▶ Spreiding o.b.v. <i>best effort</i>
DAY&NIGHT TIME PREMIUM	80 Basis -5*		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: voor 18.00 en na 24.00 uur ▶ Minimaal 5 dagen en 5 GRP's ▶ Uitsluiten na 24.00 uur: +5 indexpunten ▶ Spreiding o.b.v. <i>best effort</i>
KANSPEL LONG ODD	110		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: 19.00 - 02.00 uur ▶ Minimaal 5 dagen en 10 GRP's ▶ Spreiding o.b.v. <i>best effort</i>
ALCOHOL	115		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ster deelt in: 21.00 - 02.00 uur ▶ Minimaal 5 dagen en 10 GRP's ▶ Spreiding o.b.v. <i>best effort</i>
STOPPER MAATWERK	70 Regulier -20	Doelgroep 25-67	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Regulier: indeling de hele dag ▶ Minimaal 14 dagen binnen een kalendermaand en 50 GRP's ▶ Geen garantie op uitplaatsing en spreiding ▶ Maatwerk: minimaal 6 aaneengesloten uren ▶ Geen uitzendschema vooraf (spots worden 3 dagen voor uitzending voortschrijdend geboekt)

* Bij Basis spreiden we zolang de ruimte dat toestaat.

MAANDINDEX

MAAND	INDEX
JANUARI	90
FEBRUARI	80
MAART	95
APRIL	110
MEI	125
JUNI	100
JULI	75
AUGUSTUS	80
SEPTEMBER	115
OKTOBER	115
NOVEMBER	115
DECEMBER	100

MARKTINDEX

De marktindex loopt uiteen van 80 tot en met 120. Ster publiceert maandelijks de marktindex via ster.nl/inkoopinformatie.

SPOTLENGTE-INDEX

SPOTLENGTE	INDEX
5"	40
10"	50
15"	60
20"	75
25"	85
30"	100
35"	115
40"	130
45"	145
50"	160
55"	170
60"	180

De index van spotlengtes langer dan 60 seconden zijn naar rato van de index van 60 seconden en gaan altijd per stap van 5 seconden omhoog.

MEERLINGTOESLAG

Vanaf een drielingspot geldt een vaste toeslag van 5%.





INKOOPMOGELIJKHEDEN ONLINE

Campagnes kunnen op drie manieren worden ingekocht: 'RON', 'ROC' en 'ROS' op display en online video.

RON

Run of Network, zichtbaar op het gehele netwerk.

ROC

Run of Channel, zichtbaar binnen context of channels.*

ROS

Run of Site, specifiek zichtbaar bij programma's of sites.

* Door Ster samengestelde selectie van programma's of websites.

DISPLAY

Met een bannercampagne ben je zichtbaar op de digitale aanbodkanalen van de publieke omroep met een **wekelijks bereik van 6,5 miljoen Nederlanders**.

Waarom display bij Ster?

- ▶ Exclusieve zichtbaarheid – slechts één banner per pagina
- ▶ Privacyvriendelijk – meten op impact, niet op persoonsniveau
- ▶ Veilig en kwalitatief – geplaatst in een kwalitatieve, redactionele omgeving

Zo profiteer je van maximale aandacht voor je merk, in een vertrouwde omgeving die kijkers waarderen en die bijdraagt aan jouw merkveiligheid en reputatie.

DISPLAY CPM-TARIEVEN*	RON	ROC	ROS
ALGEMEEN NUT	€ 1,50	€ 1,65	€ 1,80
COMMERCIEEL	€ 2,50	€ 2,75	€ 3,00

* Bekijk de voorwaarden voor deze inkoopopties op ster.nl/voorwaarden

ONLINE VIDEO

Online video is exclusief beschikbaar voor partijen van algemeen nut. Met videoreclame ben je zichtbaar vóór NPO-programma's en -fragmenten op alle devices. Binnen dit netwerk kunnen we je spot heel specifiek uitserveren bij afleveringen die passen bij jouw merk of boodschap. Het online videonetwerk heeft een **wekelijks bereik van 1,2 miljoen Nederlanders**.

VIDEO ALGEMEEN NUT CPM-TARIEVEN*	RON	ROC	ROS
5"-6"	€ 6,00	€ 6,60	€ 7,26
10"	€ 9,60	€ 10,56	€ 11,62
15"-20"	€ 13,20	€ 14,52	€ 15,97
25"	€ 18,00	€ 19,80	€ 21,78
30"	€ 24,00	€ 26,40	€ 29,04
31"-36"	€ 30,00	€ 33,00	€ 36,30

* Bekijk de voorwaarden voor deze inkoopopties op ster.nl/voorwaarden

MARKTINDEX

De marktindex loopt uiteen van 80 tot en met 120. Ster publiceert maandelijks de marktindex via ster.nl/inkoopinformatie.

STER KLANTPORTAL

Ken je onze handige tool al? De Ster Klantportal biedt je alles-in-één inzicht voor de inzet van jouw campagnes.

VOORDELEN STER KLANTPORTAL

- ▶ Direct zélf campagnes aanvragen en beheren
- ▶ Inzichten in campagnes en uitzendschema's
- ▶ Prognoses van campagnes op basis van *machine learning*
- ▶ Persoonlijke bibliotheek met eerdere campagnes en materiaal
- ▶ Evaluaties van jouw campagnes
- ▶ Persoonlijke hulp via chat

Ontdek wat de Ster Klantportal voor jou kan betekenen via ster.nl/klantportal.





KOM IN CONTACT

TELEFOON

035 672 55 00

MAIL

ster@ster.nl

KOM LANGS

Mediacentrum
Joop van den Endeplein 1
1217 WJ Hilversum

SOCIAL MEDIA

[in company/ster](https://www.linkedin.com/company/ster)

[f sterreclame](https://www.facebook.com/sterreclame)

[@ sterreclame](https://www.instagram.com/sterreclame)

WEBSITE

ster.nl

Wijzigingen voorbehouden.

Kijk voor de meest recente informatie en

Algemene- en Verkoopvoorwaarden op ster.nl



reclame

ster.nl