

Aanleverspecificaties digital Ster

Op deze pagina vind je de aanleverspecificaties voor digital advertising (algemeen, voor display en voor online advertising). Check ook onze Algemene voorwaarden en Verkoopvoorwaarden in de pdf's onderaan deze pagina.

Neem voor meer informatie contact op via digital@ster.nl.

Algemeen geaccepteerde bestanden

- 3rd party tags: HTML, Javascript
- Afbeelding: JPG, PNG of (animated) GIF
- HTML
- Click-to-play video in banner mogelijk

Pre-roll (online video)

- Extensie: mp4
- Lengte: max 36 seconden
- Frame-rate: 25 fps
- Audionorm: Full scale digital audio
- Resolutie: Full HD (1920x1080)
- Geen leestekens gebruiken in de benaming van het aan te leveren bestand

Let op: wanneer de campagne binnen de no-consent route wordt ingezet, dient de video (als mp4 bestand) en de URL van de landingspagina los te worden aangeleverd bij digital@ster.nl.

Display formaten en maximale grootte

- Halfpage ad: 300x600 pixels, max 250 Kb
- Medium Rectangle: 300x250 pixels, max 100 Kb
- Large Rectangle: 336x280 pixels, max 100 Kb
- Skyscraper: 120x600 pixels, max 100 Kb
- Wide Skyscraper: 160x600 pixels, max 100 Kb
- Leaderboard: 728x90 pixels, max 100 Kb
- Banner: 468x60, max 100 Kb

- Mobile halfpage ad: 300x250 or 320x240, max 50 Kb
- Mobile double banner: 320x100 or 300x100, max 35 Kb
- Mobile (in app) banner: 320x50, 300x50 or 468x60, max 35 Kb
- Mobile in app interstitial: 768x1024, max 150 Kb

Wanneer kliktags worden ingeregeld binnen Html-5 display bestanden, volg dan de [richtlijnen voor Ad Manager](https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=nl) (<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=nl>).