

SCOOR MET DE OLYMPISCHE SPELEN IN PARIJS

De 33^e editie van de Olympische Spelen worden 26 juli tot en met 11 augustus gehouden in Parijs. Er worden een recordaantal medailles voorspeld voor Nederland, waaronder 13 gouden. Natuurlijk besteedt de NPO volop aandacht aan het grootste sportevenement ter wereld.



32 sporten
306 onderdelen
nieuw: breakdancing



Hoge waardering
voor sport →
positief effect op
de koopintentie



In 2021 keken
14,8 miljoen
Nederlanders
naar de
sportzomer

Iedereen kijkt

De Olympische Spelen zijn in Frankrijk. Dit betekent dat het toernooi optimaal te volgen is en dat is natuurlijk goed nieuws voor jouw campagnes. Nederland gaat er massaal voor zitten, iedereen kijkt! Zowel overdag als in de avonduren. Zowel de live-programmering als de studioprogramma's en samenvattingen. We kunnen ons opmaken voor een mooi een veel bekeken evenement.



MEER WETEN?

Ga naar ster.nl voor meer informatie



Scoren met Oranje doe je bij Ster



OLYMPISCHE SPELEN INKOOPTIES TV

	INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
OS	100	25-67	<ul style="list-style-type: none">▶ Plaatsing hele dag▶ Minimaal 5 campagedagen aaneengesloten▶ Minimaal 5 GRP's
OS DAYTIME	85		<ul style="list-style-type: none">▶ Plaatsing tot 18:00 uur▶ Minimaal 5 campagedagen aaneengesloten▶ Minimaal 5 GRP's



OLYMPISCHE SPELEN INKOOPTIE RADIO

	INDEX	DOELGROEP	VOORWAARDEN
OS	85	46-67	<ul style="list-style-type: none">▶ Ster deelt in op NPO Radio 1 tussen 09:30 en 23:00 uur▶ Schema's staan niet vast

DE SPELEN OP TELEVISIE

De Olympische Spelen zijn in Frankrijk. Dit betekent dat het toernooi voor Nederlanders optimaal te volgen is en dat is natuurlijk goed nieuws voor jouw campagnes. Een miljoenenpubliek ligt dus binnen handbereik! De NPO besteedt volop aandacht aan de Olympische Spelen.



Men kijkt ook graag naar sportverslagen en –nieuws. Voor 1 op de 3 Nederlanders net zo leuk als de wedstrijden zelf!



Nederlanders kijken het liefst naar sporten met hoge medaillekansen voor Nederland

Over de Spelen

Er worden dit jaar een recordaantal van 41 medailles voorspeld voor de Nederlandse sporters, waarvan 13 gouden. De kanshebbers zijn onder andere Sifan Hassan, Femke Bol, Harrie Lavreysen, Karolien Florijn, en de hockeydames- en heren.



MEER WETEN?

Ga naar ster.nl voor meer informatie



Bereik miljoenen Nederlanders via NPO televisie



TELEVISIE VOORBEELDPAKKET

PAKKETPRIJS
€57.000

	OS DAYTIME PAKKET
CAMPAGNEPERIODE	26 juli t/m 11 augustus
GRP'S (25-67)	129
OUTPUTPRIJS	€ 441
ABSOLUUT BEREIK	3.181.873 (32,3%)
GEMIDDELDE CONTACTFREQUENTIE	4,0
CAMPAGNECODE	X73JRE

Voorwaarden

- Campagnes die vóór 4 juni (juli) en vóór 3 juli (augustus) worden aangevraagd zijn gegarandeerd van een marktindex van 100. Daarna wordt de marktindex herzien.
- Prijzen zijn o.b.v. 30 seconden
- De bereikcijfers zijn indicatief en gebaseerd op het oude SKO onderzoek.
- Zie sportzomer inkoopopties op [Ster.nl](https://ster.nl) voor alle OS inkoopopties en de overige voorwaarden
- Algemene voorwaarden en Verkoopvoorwaarden zijn van toepassing.

DE SPELEN OP RADIO

Het belooft een mooie zomer te worden met ook een Olympische Spelen op komst. Dit volgt het Nederlandse publiek uiteraard bij de NPO op radio en televisie. Iedereen kijkt, maar luistert zeker ook. NPO Radio 1 is dé nieuws en sportzender waar je deze zomer niet omheen kan.



Gemiddeld
weebereik van
2,2 miljoen
luisteraars (13+)



Relatief kleine
investering,
groots effect



Geen zapmedium,
dus lange
luistertijden

Over de Spelen

NPO Radio 1 wordt Radio Olympia tijdens de Olympische Spelen. Op vrijdag 26 juli wordt er live verslag gedaan van de openingsceremonie. Daarnaast zal er iedere dag vanaf 09.30 tot 23.00 uur geschakeld worden tussen alle sporten op de Olympische Spelen.



MEER WETEN?

Ga naar ster.nl voor meer informatie



Bereik miljoenen Nederlanders via NPO Radio 1



RADIO VOORBEELDPAKKET

PAKKETPRIJS
€5.347

	OS PAKKET RADIO
CAMPAGNEPERIODE	26 juli t/m 11 augustus
GRP'S (46-67)	46
AANTAL SPOTS	5 spots per dag
OUTPUTPRIJS	€ 116
ABSOLUUT BEREIK	413.802 (7,9%)
GEMIDDELDE CONTACTFREQUENTIE	5,9
CAMPAGNECODE	YAHNNF

Voorwaarden

- ▶ Het aantal spots is indicatief en afhankelijk van de gekozen referentieperiode. Hiermee kan het aantal spots afwijken van de werkelijkheid.
- ▶ Het OS pakket heeft voorrang op uitplaatsing met uitzondering van de inkoopoptie Your Time (voorkeurspositie).
- ▶ Ster deelt in, schema's staan niet vast
- ▶ Campagnes die vóór 4 juni (juli) en vóór 3 juli (augustus) worden aangevraagd zijn gegarandeerd van een marktindex van 100. Daarna wordt de marktindex herzien.
- ▶ Spreiding o.b.v. best effort
- ▶ Prijzen zijn o.b.v. 20 seconden
- ▶ De bereikcijfers zijn indicatief en gebaseerd op het oude NLO onderzoek.
- ▶ [Algemene voorwaarden](#) en [Verkoopvoorwaarden](#) zijn van toepassing