



reclame



NOVEMBER EN DECEMBER

Aanbod radio, tv en online

Ster reclame



MELD JE AAN VOOR STER FOCUS OP 2027

Als eerste op de hoogte van de kansen voor jouw merk?

Dinsdag 3 november 12.00 uur

STER KERSTRECLAME PREMIÈRE

ZONDAG 6 DECEMBER 2026

- ▶ Twee blokken
 - > 20.00 uur NOS Journaal
 - > 20.20 uur Ster-blok (TV1K1)
 - > 20.30 uur Heel Holland Bakt
 - > 21.30 uur Ster-blok (TV1K2)
- ▶ Twee inkoopopties
- ▶ Storyboard aanleveren is noodzakelijk
- ▶ Let op: diverse deadlines, incl. aangepaste aanleverdeadline
- ▶ Deelnamespecificaties op te vragen



INKOOPOPTIES STER KERSTRECLAME PREMIÈRE 2026

2 MOGELIJKHEDEN



INKOOPOPTIE	INDEX
YOUR TIME VAST + HOTSPOT + VOORKEURSPOSITIE	275
YOUR TIME VAST + HOTSPOT	225

- ▶ Er wordt geadviseerd om YT vast + hotspot + vkp in te kopen
 - > Je loot mee voor alle 6 de voorkeursposities binnen het reclameblok
 - > Uitgeloot? Dan voorrang op uitplaatsing t.o.v. YT vast + hotspot
- ▶ Bij indeling wordt getracht om (dezelfde) branches niet na elkaar uit te plaatsen (geen garantie)

KENNISMAKINGSAANBOD NEDERLANDSE MUSEA

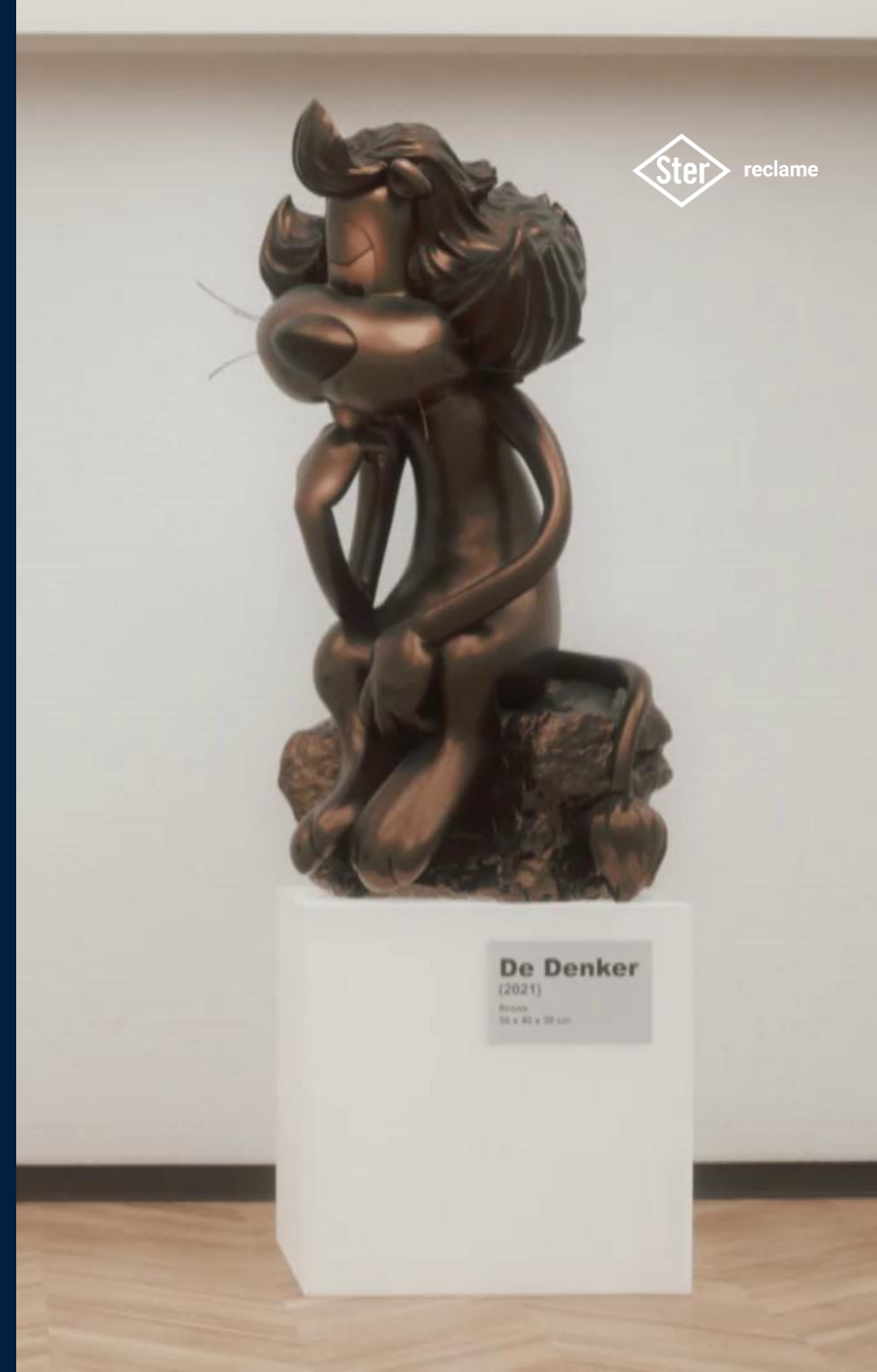
SUCCESVOLLE PILOT NU LANDELIJK UITGEROLD

WAT KRIJGT MUSEUM?

- ▶ Bannercampagne van twee weken
- ▶ Bereik: 1 miljoen impressies
- ▶ Bijzonder tarief: € 250

VOORWAARDEN

- ▶ Elk Nederlands museum mag een keer meedoen (pilotmusea uitgesloten)
- ▶ Aanmelden en voorwaarden: ster.nl/museumactie



RADIO



BEREIK DE KANSRIJKE DOELGROEP A50-PLUS OP NPO RADIO

Vanaf 1 september bieden het nieuwe combipakket A50+ aan op NPO Radio 1 en NPO Klassiek. Met deze zenders bereik je deze doelgroep zeer selectief, omringd door kwalitatieve programmering. De doelgroep A50+ bestaat uit mensen van 50 jaar en ouder uit de hoogste sociale klasse (A). Tot deze klasse behoren onder andere managers met minimaal een hbo-opleiding, zelfstandig ondernemers met minimaal een mavo-opleiding, vakspecialisten met een wo-opleiding en wetenschappers.



Beslissers met
hoge koopkracht



Sterke interesse in
musea, kunst, auto's
boeken en beleggen



Omvangrijke
doelgroep met
1,4 miljoen
Nederlanders



Selectief en groot
bereik binnen de A50+
klasse, tegen een
scherp tarief

Bron: NMO Doelgroepmonitor 2026



MEER WETEN?

Ga naar ster.nl voor meer informatie



Nieuw combipakket NPO Radio 1 en NPO Klassiek



VOORBEELDIVESTERING

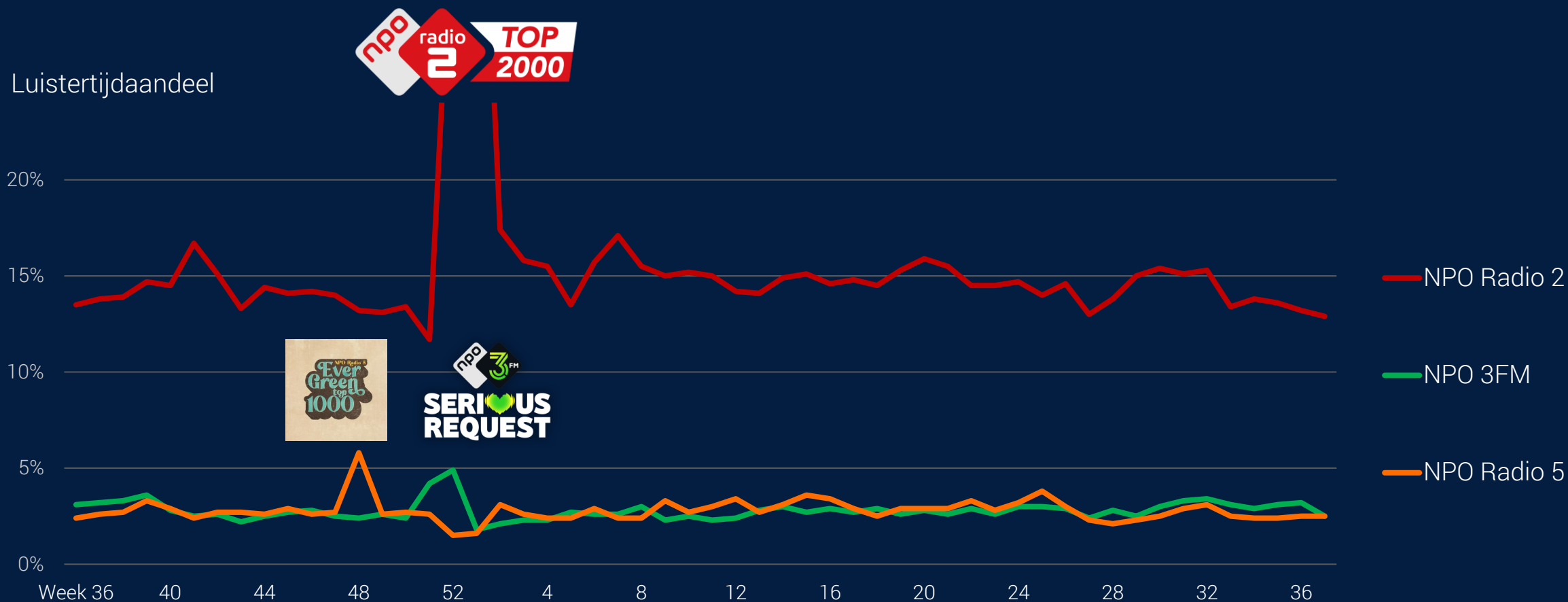
COMBI STER TIME PLUS	SEPTEMBER BUDGET € 6.350,-	OKTOBER BUDGET € 7.090,-
BASISJAARPRIJS	€ 70	€ 70
DOELGROEP	A50+	A50+
SPREIDING	Plus	Plus
AANTAL GRP'S	86	85
ABSOLUUT BEREIK	280.000	281.000
% BEREIK	21,2%	21,3%
TOTAAL AANTAL SPOTS	84	84
SPOTS PER DAG (GEMIDDELD)	3	3
GEMIDDELTE CONTACTFREQUENTIE	4.0	4.0
PRIJS PER GRP	€ 73	€ 73
CPM 18+ OP BASIS VAN 20 SECONDEN	€1,28	€1,44
CAMPAGNECODE KLANTPORTAL	ZEP4FW	ZF39CX

Voorwaarden

- › Prijzen zijn o.b.v. 20 seconden
- › Dit voorbeeld is indicatief en kan op basis van inzet en realisaties afwijken.
- › Dit voorbeeld is op basis van één week inzet in september/oktober 2026
- › Voorwaarden zijn conform inkoop Ster Time in Aanbod 2026
- › Algemene voorwaarden en Verkoopvoorwaarden zijn van toepassing

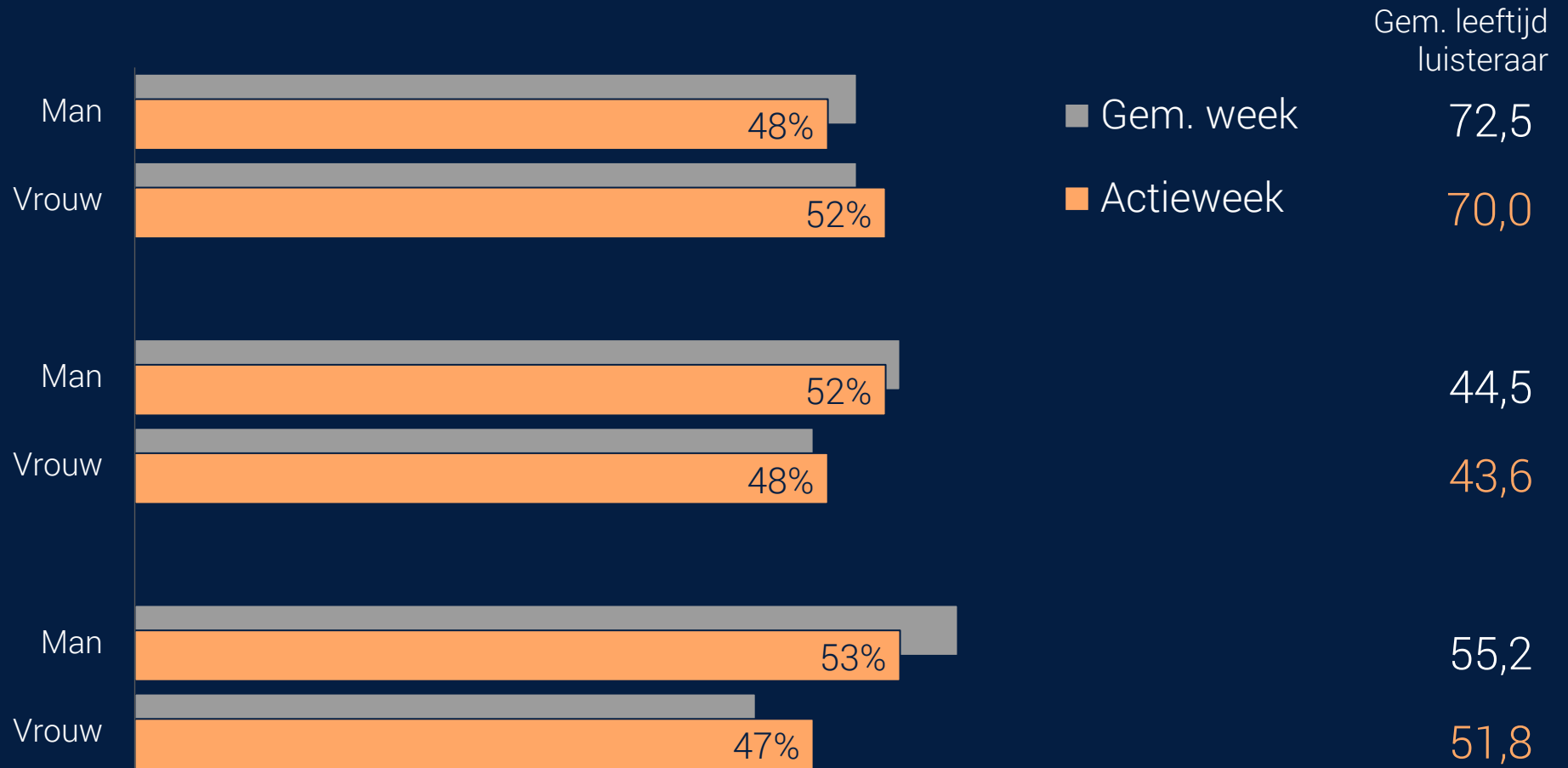
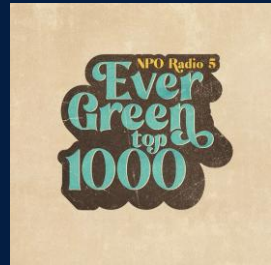
DÉ RADIO-EVENTS VAN HET NAJAAR

LUISTERTIJDAANDELEN DOELGROEP: 25-67 JAAR



DÉ RADIO-EVENTS VAN HET NAJAAR

PROFIEL



NPO RADIO



GROOT DICTEE
21 november

EINDEJAARSPROGRAMMERING
december



STEMWEEK TOP 2000
30 november t/m 7
december

TOP 2000
25 t/m 31 december



SERIOUS REQUEST
18 t/m 24 december

TOP SERIOUS REQUEST
24 t/m 31 december

NPO RADIO



KLASSIEKE KERSTCONCERT
19 december



STEMWEEK EVERGREEN TOP 1000
2 t/m 6 november

EVERGREEN TOP 1000
23 t/m 27 november

Bekijk de inkoopopties op de website



DIXTE 1000
9 t/m 13 november

A photograph of three people standing in a garden. On the left is an older man with white hair wearing a grey suit and a white shirt with a small flower on the lapel. In the center is a woman with blonde hair wearing a bright red dress with a yellow and orange trim. On the right is a man with grey hair wearing a light blue suit and a white shirt. They are all smiling. The background shows a garden with a wooden fence, colorful bunting, and various plants. A blue semi-transparent banner is overlaid on the lower half of the image.

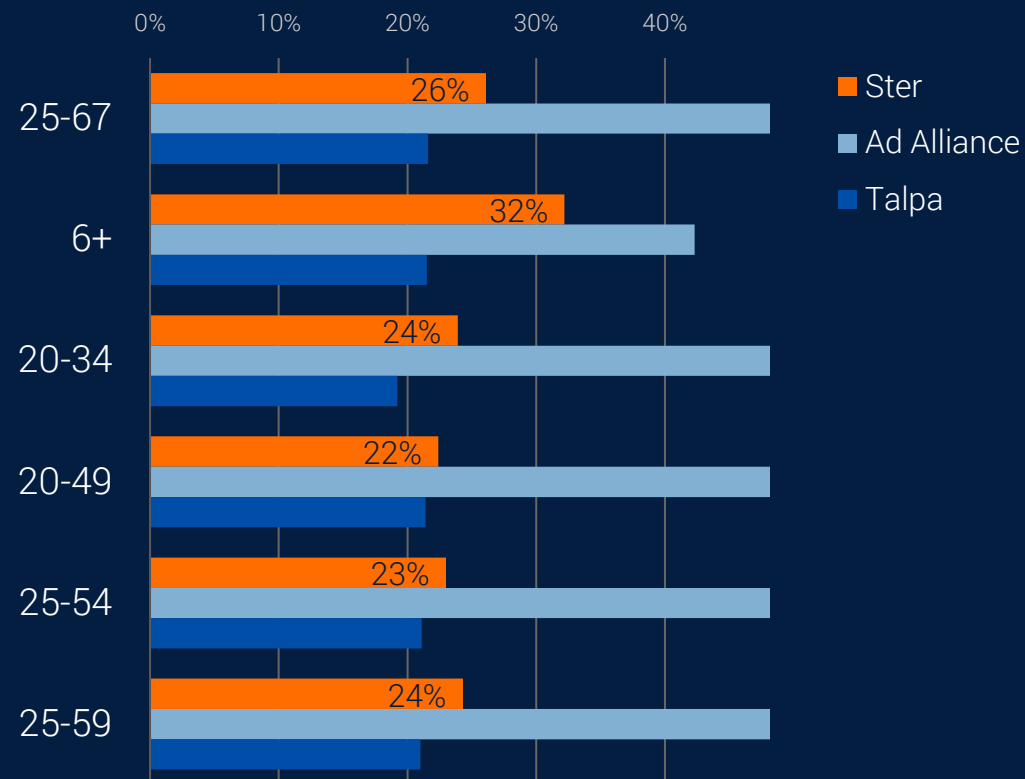
TELEVISIE

NIEUWE TV-SEIZOEN

PRIME TIME: 31 AUG – 13 SEPT 2026



Kijktijdaandeel



TOP 10 PROGRAMMA'S – 25-67 JAAR

TITEL	ZENDER	GEM. AANTAL KIJKERS
1. Make Up Your Mind	RTL 4	807.000
2. B&B Vol Liefde	RTL 4	788.000
3. Dit was het Nieuws	NPO 1	772.000
4. Beste Zangers	NPO 1	707.000
5. We zijn er Bijna	NPO 1	689.000
6. Van Onschatbare Waarde	NPO 1	664.000
7. De Bauers: Een nieuwe fase	NPO 1	626.000
8. Een Huis Vol	NPO 1	574.000
9. Postcode Loterij Miljoenenjacht	SBS 6	569.000
10. Got Talent	RTL 4	557.000

NPO TELEVISIE

DE TOP 2000



DE GROTE TOP 2000 QUIZ

Vanaf 30 november



TOP 2000 A GOGO

Vanaf 26 december

NPO TELEVISIE

NIEUWE TITELS



WAT SPEELT ER

Vanaf 29 oktober



PRO DEO

Vanaf 4 november



ZORG UIT HANDEN

Vanaf 8 december

NPO TELEVISIE



FLIKKEN ROTTERDAM

Vanaf 23 oktober



BOER ZOEKT VROUW

Vanaf 9 november



HEEL HOLLAND BAKT

Vanaf 15 november





ICONEN VAN ITALIË

Vanaf 17 november



ROND DE ZWARTE ZEE

Vanaf 22 november



DE OPVOLGING: EEN JAAR ZONDER JONNIE

Vanaf 16 december

NPO TELEVISIE



DROPOUT RESORT

Vanaf 27 oktober

19 PRESENTATIE NOVEMBER - DECEMBER 2026



BOVENSLOTERS

Vanaf 29 oktober

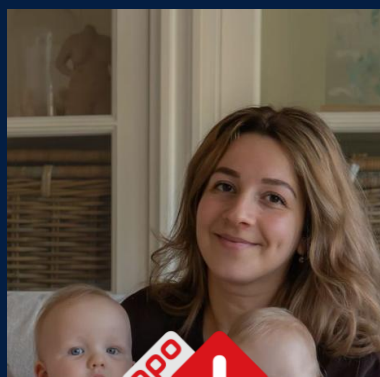


DE NARSISTERS

Vanaf 4 november

Ster reclame

NPO TELEVISIE TERUGKERENDE SUCCESSEN



MEER DAN VERWACHT

17 oktober

Gem. 830.000
kijkers



THE CONNECTION

24 oktober

Gem. 1 miljoen
kijkers



HUNTED

26 oktober

Gem. 1,2 miljoen
kijkers



FLOORTJE OVER DE OCEAAN

3 november

Gem. 1,4 miljoen
kijkers



SINT & DE LEEUW

5 december

Gem. 1,4 miljoen
kijkers



OUDEJAARS- CONFERENCE

31 december

Gem. 2,2 miljoen
kijkers

NPO TELEVISIE TERUGKERENDE SUCCESSEN



VOLLE ZALEN
8 december

Gem. 270.000
kijkers



JORIS KERSTBOOM
21 december

Gem. 321.000
kijkers



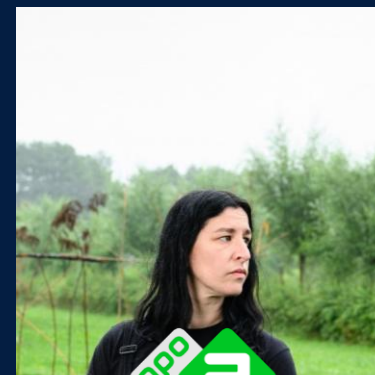
DRAADSTAAL
18 oktober

Gem. 323.000
kijkers



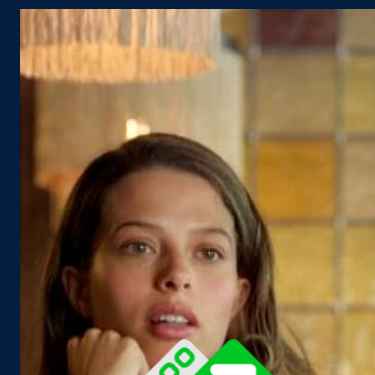
SLUIPSCHUTTERS
18 oktober

Gem. 452.000
kijkers



**BOERDERIJ VAN
DORST**
28 oktober

Gem. 616.000
kijkers



WHO'S THAT GIRL
3 november

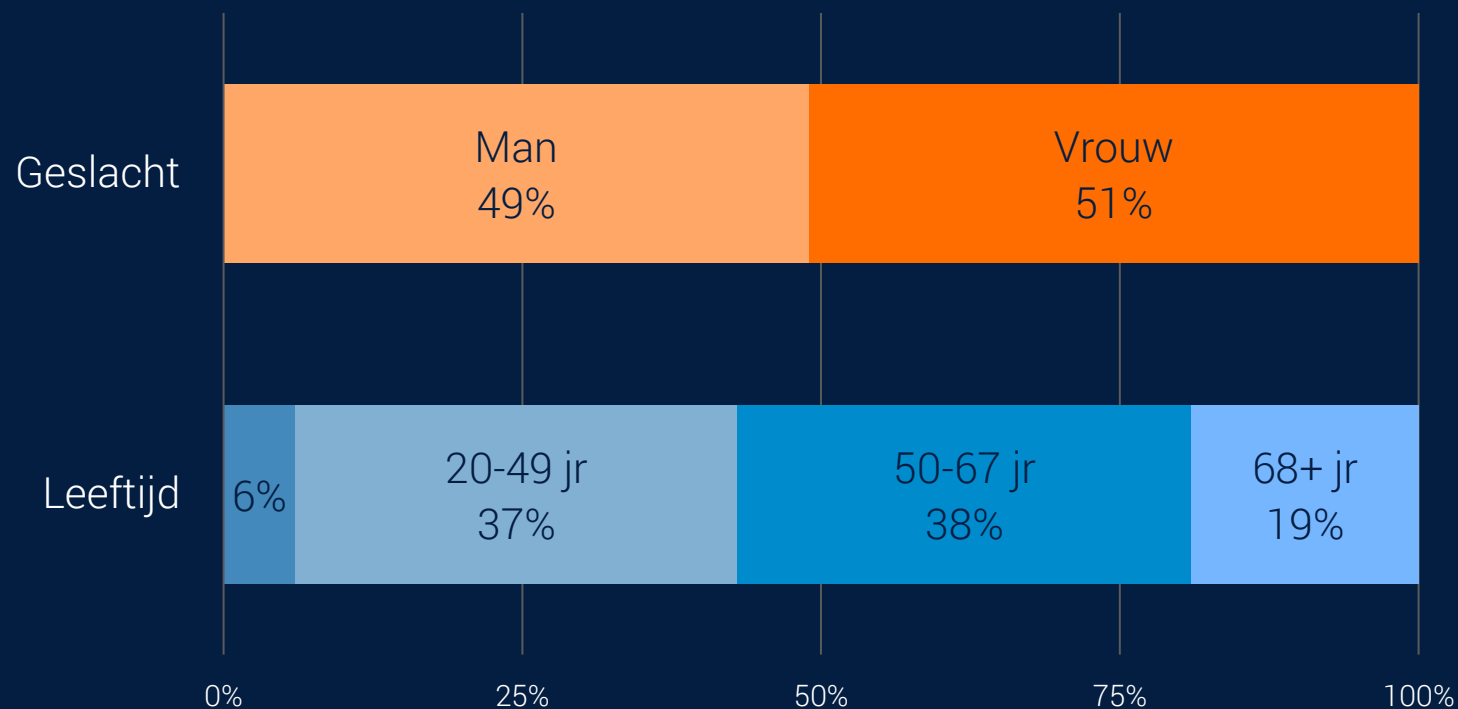
Gem. 107.000
kijkers

PROFIEL: HUNTED

VANAF 26 OKT – ELKE MAANDAG OM 20.35 UUR



Gemiddeld 1,2 miljoen kijkers

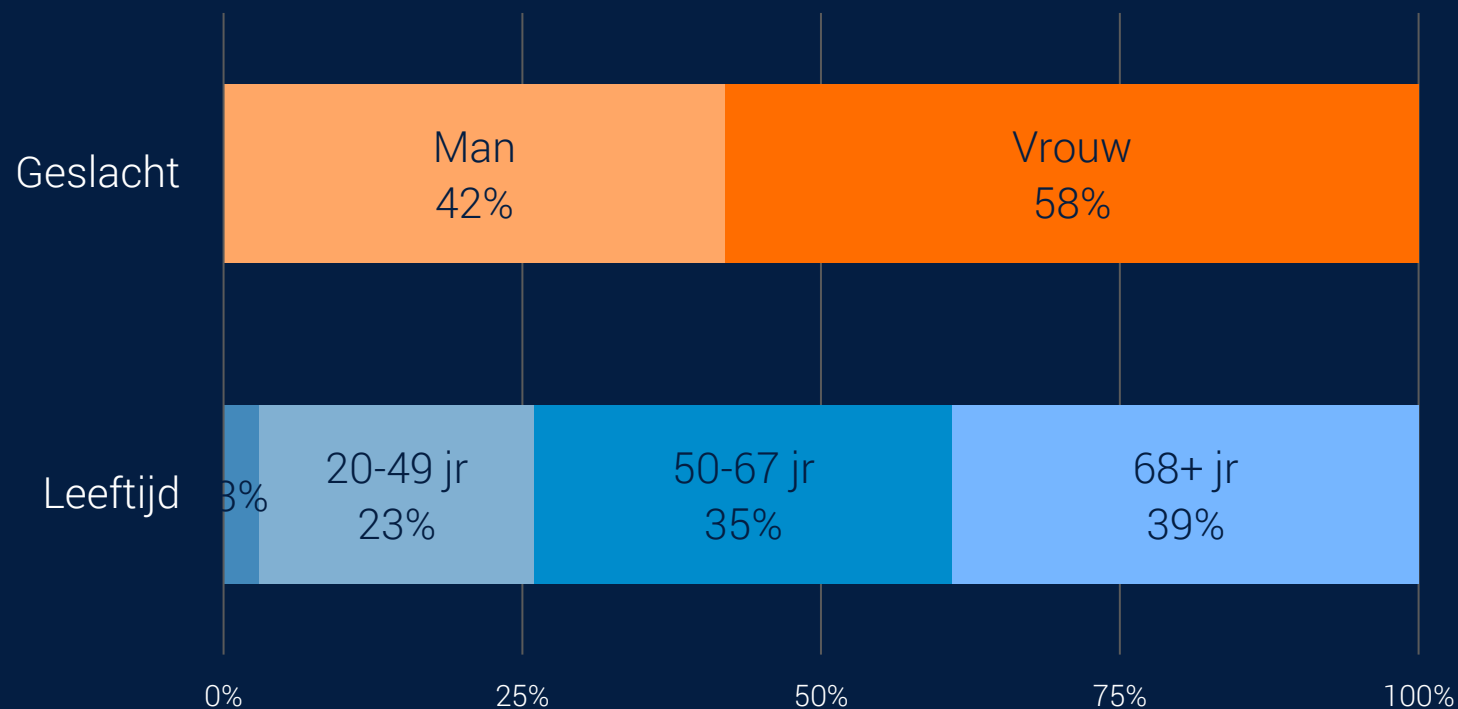


PROFIEL: HEEL HOLLAND BAKT

VANAF 15 NOVEMBER – ELKE ZONDAG OM 20.25 UUR



Gemiddeld 2,4 miljoen kijkers

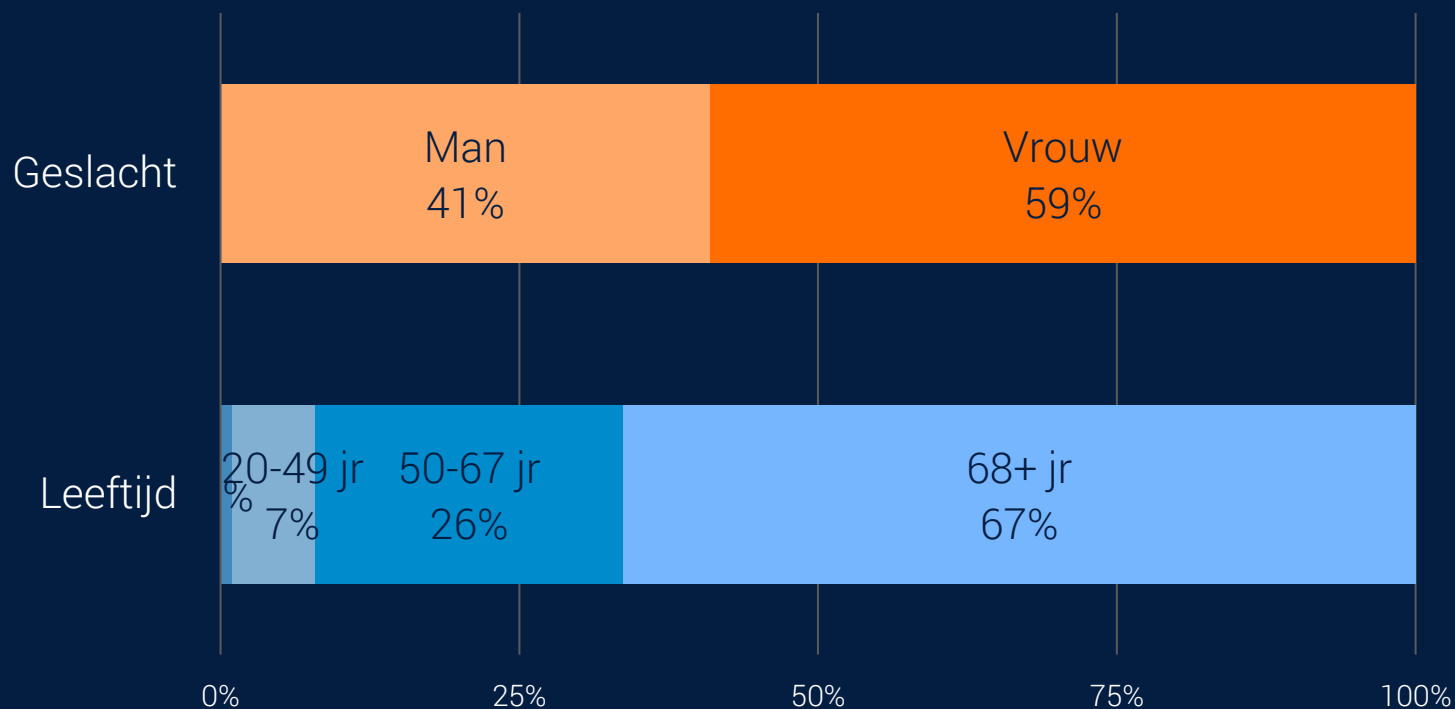


PROFIEL: VOLLE ZALEN

VANAF 8 DECEMBER – ELKE DINSDAG OM 20.30 UUR



Gemiddeld 270.000 kijkers

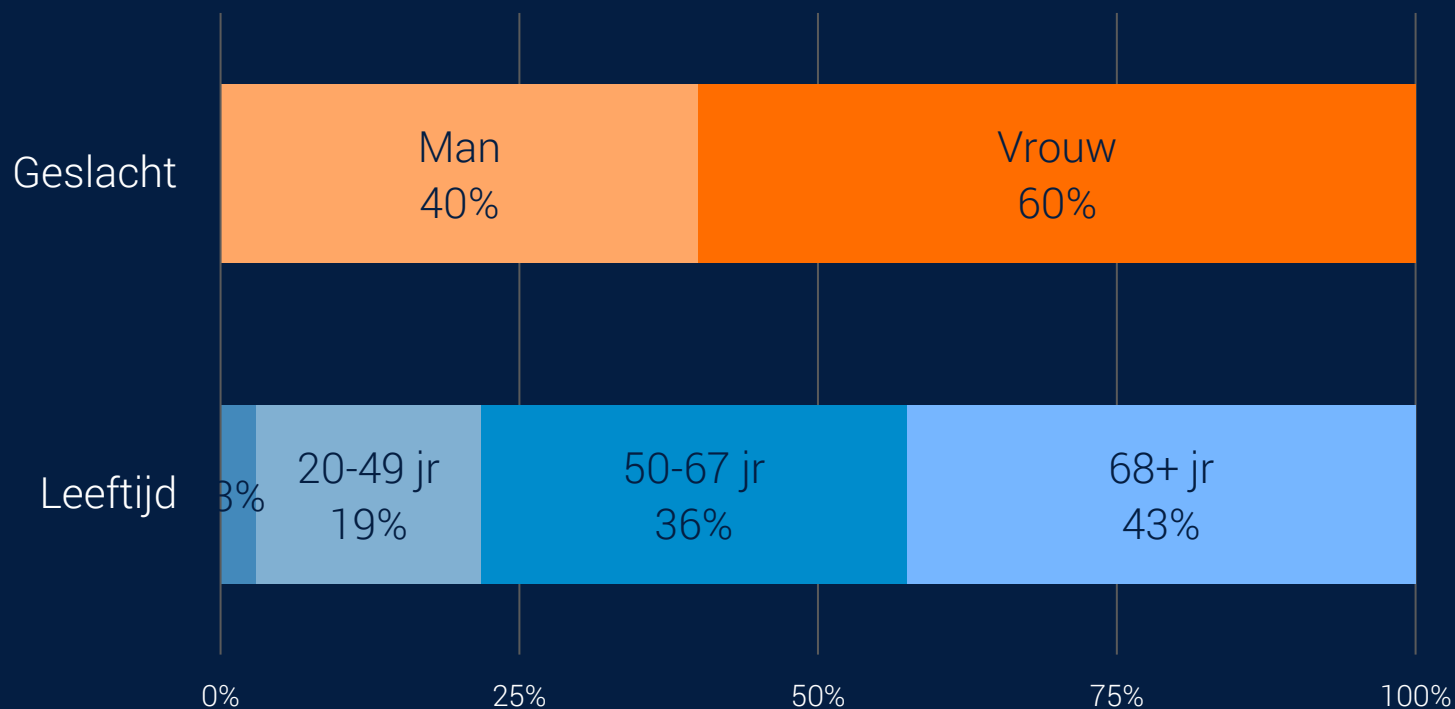


PROFIEL: BOERDERIJ VAN DORST

VANAF 28 OKTOBER – ELKE WOENSDAG OM 20.25 UUR



Gemiddeld 616.000 kijkers

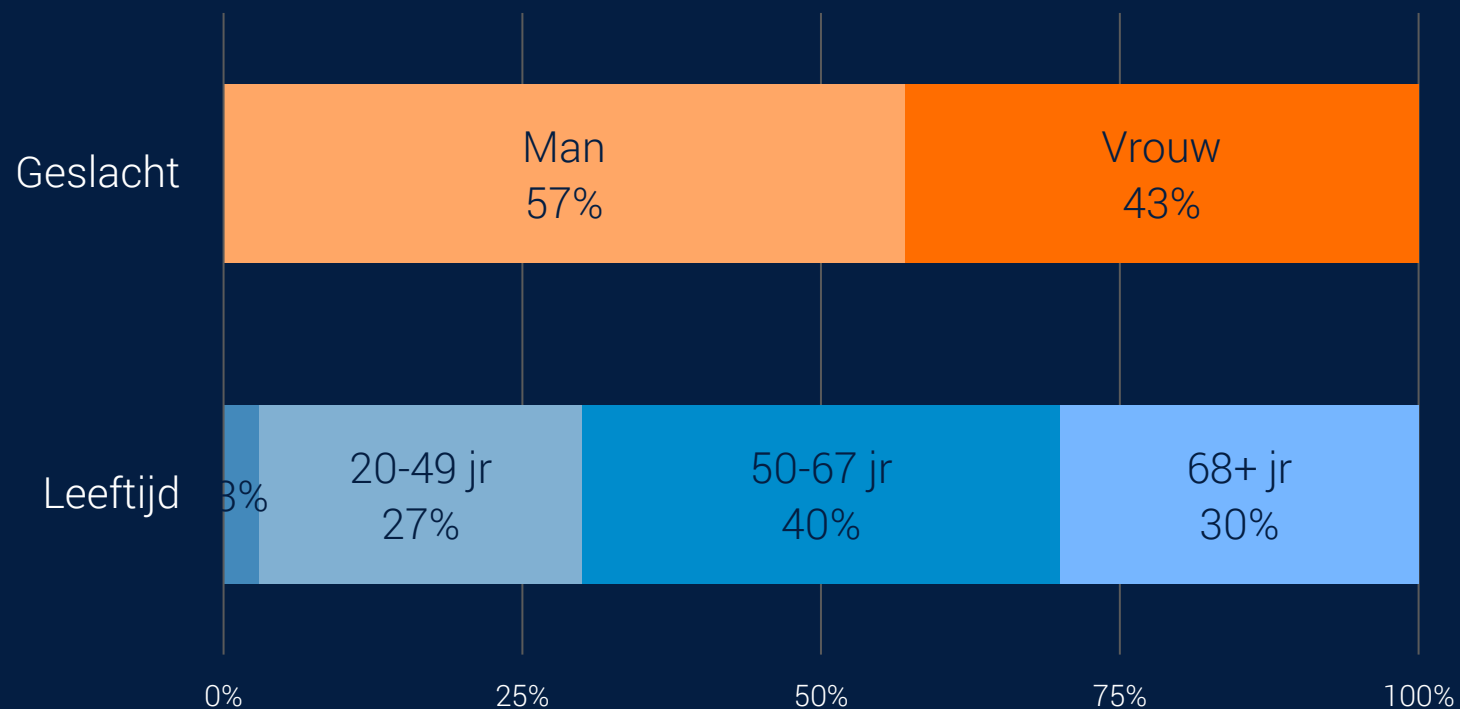


PROFIEL: DRAADSTAAL

VANAF 18 OKTOBER – ELKE ZONDAG OM 20.15 UUR



Gemiddeld 313.000 kijkers



ONLINE



ROS LIVESTREAM PAKKETTEN

NOS EN NPO START



NATIONS LEAGUE & WK-KWALIFICATIE

Tussen 24 september en
16 november

CPM €24,-
SPOTLENGTE 15 SEC NON-SKIPABLE

28 PRESENTATIE NOVEMBER - DECEMBER 2026



WORLD TOUR SHORTTRACK & WORLD CUP EN NK LANGEBAAN

Tussen 24 oktober en
28 december

CPM €24,-
SPOTLENGTE 15 SEC NON-SKIPABLE

BEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE **NIEUW TV-SEIZOEN**

Top 10 programma's regulier		Aantal views On Demand	Aantal views Live	Aantal views Totaal
1.	NOS Journaal	1.326.000	1.358.000	2.684.000
2.	Een huis vol	2.027.000	41.000	2.068.000
3.	Zussen	1.733.000	33.000	1.766.000
4.	FOMO Show	1.130.000	12.000	1.142.000
5.	Woeste Grond	747.000	6.000	753.000
6.	The Sommerdahl Murders	659.000	30.000	689.000
7.	Beste Zangers	613.000	67.000	680.000
8.	100 dagen	661.000	8.000	669.000
9.	De Bauers, een nieuwe fase	506.000	37.000	543.000
10.	The Grannies van Amsterdam	520.000	12.000	532.000

BEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE **NIEUW TV-SEIZOEN** LIVESTREAMS

Top 10 programma-livestreams		Aantal views
1.	NOS Journaal	1.358.000
2.	NOS Studio Sport	254.000
3.	Eva	245.000
4.	Nieuwsuur	208.000
5.	Pauw & De Wit	204.000
6.	EenVandaag	180.000
7.	Goedemorgen Nederland	169.000
8.	NOS Sportjournaal	112.000
9.	Prinsjesdag	94.000
10.	Tijd voor MAX	90.000

AANLEVERDATA FEESTDAGEN

FEESTDAG	UITZENDING OP	AANLEVEREN (UITERLIJK 12.00 UUR)
Kerst (vrijdag 25 & zaterdag 26 december)	Donderdag 24 december	woensdag 23 december
	Vrijdag 25 december	
	Zaterdag 26 december	
	Zondag 27 december	
	Maandag 28 december	
Nieuwjaarsdag (vrijdag 1 januari 2027)	Donderdag 31 december	Woensdag 30 december
	Vrijdag 1 januari	
	Zaterdag 2 januari	
	Zondag 3 januari	
	Maandag 4 januari	



RADIO EN TELEVISIE



RADIO NOVEMBER EN DECEMBER 2026



NOVEMBER	DECEMBER
150 Maandindex	120 Maandindex



NOVEMBER	DECEMBER
150 Maandindex	145 Maandindex



NOVEMBER	DECEMBER
150 Maandindex	139 Maandindex

TELEVISIE NOVEMBER EN DECEMBER 2026



NOVEMBER	DECEMBER
115 Maandindex	100 Maandindex



NOVEMBER	DECEMBER
185 Maandindex	190 Maandindex



NOVEMBER	DECEMBER
177 Maandindex	195 Maandindex

De initiële aanvraagdeadline voor november is dinsdag 6 oktober om 21.00 uur. Op de dag na de initiële aanvraagdeadline (7 oktober) wordt via ster.nl de nieuwe marktindex aangegeven voor campagnes die na de initiële aanvraagdeadline zijn aangevraagd.

PROGRAMMASCHEMA'S



November

December



November

December



November

December



TELEFOON

035 672 55 00

MAIL

ster@ster.nl

ADRES

Mediacentrum
Joop van den
Endeplein 1
1217 WJ Hilversum

SOCIAL MEDIA

 company/ster
 sterreclame
 sterreclame

WEBSITE

ster.nl

KOM IN CONTACT



reclame

Bereik meer