

50 JAAR STICHTING ETHERRECLAME

Met de oprichting van Ster gaat tv- en radioreclame in Nederland van start. Al 50 jaar maakt Ster daarmee een onafhankelijke publieke omroep in Nederland mede mogelijk. Een publieke omroep die programma's, los van commerciële belangen, voor alle Nederlanders maakt.

En dankzij die prachtige programma's zorgt Ster er nu en in de toekomst voor dat adverteerders elke doelgroep kunnen bereiken.



1965

OPRICHTING SUR

Op 25 augustus 1965 wordt de SUR (Stichting tot Uitzending van Reclame) opgericht. Locatie: Villa Hillside aan de 's Gravelandseweg in Hilversum.



1967

EERSTE STER-BLOK

Op maandag 2 januari 1967 om 18.55 uur is het zover en wordt op Nederland 1 het allereerste Ster-blok uitgezonden. Het blok duurt een kleine 5 minuten en telt in totaal 7 commercials.

De eerste commercial is opvallend genoeg van dagbladorganisatie Cebuco. Lange tijd worden commercials alleen uitgezonden voor of na een Journaal.



1972

GEBOORTE LOEKI DE LEEUW

Op 24 januari 1972 doet een nieuw fenomeen zijn intrede in de Ster-blokken: het klungelige leeuwje Loeki de Leeuw. Geestelijk vader van Loeki is Joop Geesink. Dat is de man die Chris Smeekes (toenmalig Ster-directeur) voorstelt om de beelden van bewegend water tussen de commercials te vervangen door korte filmpjes van een kleine leeuw. De leeuw - van oudsher symbool voor Nederland - heeft bij de introductie geen naam, maar gaat al snel Loeki heten. De grappige filmpjes vallen direct in de smaak bij de kijkers.



1980

GOUDEN KUBUS

Ster reikt tussen 1980 en 1991 de 'Gouden Kubus' uit voor de door het publiek hoogstgewaardeerde commercial. Een soort voorloper van de Ster Gouden Loeki dus. Maar op een enkel berichtje in de vakpers en een bescheiden uitreiking op het Ster-kantoor na, levert de Gouden Kubus nauwelijks publiciteit op.



1991

RECLAME OP ZONDAG

Op 2 februari 1992 vindt de introductie van de zondagsreclame plaats. Net als bij invoering van de zwevende blokken heeft de kijker geen enkele moeite met reclame op zondag, blijkt uit onderzoek.

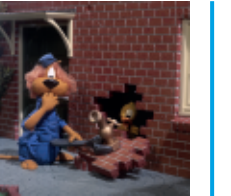


2001

NIEUW STER-LOGO

In 2001 neemt Ster na 35 jaar afscheid van het bekende logo met de vier blokjes. Uit onderzoek blijkt dat veel mensen het oude Ster-logo herkenbaar en nostalgisch vinden, maar tegelijkertijd ook stoffig en ambtelijk.

In het nieuwe, huidige Ster-logo, is het ruimtelijk effect verdwenen. Wel zijn - om de herkenbaarheid van Ster te waarborgen - bestaande elementen als de ruitvorm en de kleuren blauw en wit gebleven. Vanaf 8 november 2001 is het nieuwe beeldmerk van Ster overal zichtbaar.



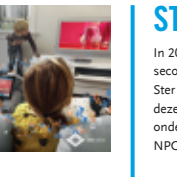
2004

AFSCHEID LOEKI DE LEEUW

Op 31 december 2004 verdwijnt Loeki de Leeuw na 32 jaar definitief uit de Ster-blokken. Veranderende tijden en bezuinigingen zorgen voor dit besluit. Loeki's "Asjemenou" is nog steeds een populaire kreet.

TRANSPARANTE GRP-INKOOPMETHODIEK

Ster introduceert een transparante GRP-inkoopmethodiek in de markt.



2012

STER EXTRA

In 2012 komt Ster met de second screen applicatie Ster Extra. Inmiddels is deze reclame-app onderdeel van de NPO-app.

25 AUGUSTUS 2015



50 jaar



SUR WORDT STER

De naam SUR is al direct na oprichting voor discussie omdat de naam niet lekker in het gehoor ligt. Daarom wordt de naam al medio 1966 gewijzigd in het beter klinkende Ster (afkorting van Stichting Etherreclame).



1966

STER-LOGO

In 1966 ontwerpt Karel van Hes het bekende ruimtelijke Escher-achtige Ster-logo met de vier blokjes. Het beeldmerk is tussen 1967 en 2001 naar schatting meer dan één miljoen keer uitgezonden in Loeki-filmpjes en begin- en eindleaders.



EERSTE RADIOCOMMERCIAL

Op 1 maart 1968 gaat radioreclame van start op Hilversum 1, 2 en 3. De eerste radiocommercial is voor Firma de Gruyter. Voor zendtijd voor Hilversum 1 en 2 was volop belangstelling, maar Hilversum 3 was minder in trek.

1968



1979

OPENING NIEUW PAND

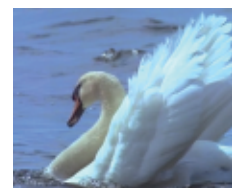
De Villa Hillside aan de 's Gravelandseweg wordt - met inmiddels 40 Ster-medewerkers - te klein. Er wordt een nieuw pand gebouwd in de vorm van het Ster-logo. In 1979 opent minister Gardeniers van Cultuur, Recreatie en Maatschappelijk Werk het huidige Ster-pand aan het Laapersveld.



1987

ZWEVENDE STER-BLOKKEN

Pas vanaf januari 1987 worden de eerste zwevende Ster-blokken uitgezonden, ook wel de 'niet-Journaal gebonden' Ster-blokken genoemd. Tot die tijd wordt reclame alleen uitgezonden voor of na het Journaal.



1995

STER GOUDEN LOEKI

In 1995 roept Ster de Gouden Loeki in het leven. Hiermee wil Ster het imago van tv-reclame verbeteren en het maken van aantrekkelijke, onderscheidende reclame stimuleren. De Ster Gouden Loeki groeit uit tot dé publieksprijs voor reclame in Nederland. De eerste Gouden Loeki gaat naar KLM met hun Zwanen-commercial.



2003

EERSTE TV-UITZENDING STER GOUDEN LOEKI

Op zaterdag 20 december 2003 wordt de finale van de Ster Gouden Loeki 2003 voor het eerst live op televisie uitgezonden. Bijna 1,5 miljoen kijkers zien Amstel Bier de Ster Gouden Loeki 2003 winnen. Het is de laatste commercial uit de 'drie vrienden'-reeks.

STER INTRODUCEERT PRE-ROLL

In 2003 is Ster één van de eersten die het mogelijk maakt om een tv-commercial online in te zetten; de pre-roll.



2006

ADMEASURE

Ster introduceert AdMeasure, de tool waarmee de effectiviteit van een commercial te meten is.



2015

LAATSTE GOUDEN LOEKI TV-UITZENDING

Op 14 januari 2015 is de laatste tv-uitzending van de uitreiking van de Ster Gouden Loeki een feit. De publieksprijs blijft bestaan.