

EVENT
TOE
HIER

RECLAME BIJ STER



reclame

Alles over jouw mogelijkheden bij de publieke omroep

A vibrant scene from a television show featuring three hosts on a stage. The man on the left, wearing glasses and a dark turtleneck, holds a microphone. The woman in the center, wearing a blue floral top and headphones, has her arm raised in celebration. The man on the right, wearing an orange hoodie and headphones, also holds a microphone. They are all smiling and appear to be in the middle of a lively performance or game. The background is filled with a dense shower of golden confetti, and the lighting is warm and festive. The word 'WELKOM' is prominently displayed in large white letters in the lower-left corner.

WELKOM

Al 55 jaar kun je bij Ster reclame inkopen voor de kanalen van de publieke omroep. Wat kunnen we voor jou betekenen, waarom zou je voor Ster kiezen en hoe kan je vervolgens het aanbod van Ster zo optimaal mogelijk inzetten om je doelstelling(en) te bereiken?



GROOT BEREIK



**TOEGANKELIJKE
PRIJZEN, ONGEACHT
BUDGET**



**KWALITATIEVE
EN HOOG
GEWAARDEERDE
PROGRAMMERING**



**UNIEKE INZICHTEN
EN ONDERZOEK
OP MAAT**

* Er kunnen kortingen van toepassing zijn. Deze worden openbaar gepubliceerd in ons jaarlijks aanbod en zijn voor iedereen toegankelijk. Zie ster.nl/voorwaarden of neem contact op met een accountmanager voor meer informatie.

WAAROM STER?

Ster is in veel opzichten uniek. Zo is ze de enige verkooporganisatie voor reclame op de populaire en vertrouwde NPO-netwerken. We bereiken iedereen, op ieder moment van de dag: de programma's van de publieke omroep worden goed bekeken en beluisterd, krijgen een hoge waardering en trekken een breed, maar ook een smal publiek. Zo kunnen we je bereik op maat bieden.

Maar er is meer: Ster onderbreekt bijvoorbeeld geen programma's met reclame, gebruikt geen *product placement* en heeft een beperkt aantal reclameminuten per uur, waardoor de impact van je campagne groter is. Daarnaast hanteren we vanaf 2018 vaste prijzen voor iedereen.*

WAT PAST BIJ JOUW MERK?

Bij Ster zoeken we altijd naar de mooiste kansen die passen bij jouw merk. We denken dagelijks mee met onze klanten en kunnen je altijd voorzien van advies op maat. We geloven in de kracht van reclame. Een goede boodschap, rondom de juiste programmering, bereikt diegene die je voor ogen hebt en boekt resultaat. Dit weten we omdat we decennia aan uniek onderzoek in huis hebben. Die kennis zetten we maar al te graag in voor jouw merk.

Benieuwd wat we voor jou kunnen betekenen? Lees dan verder!

NPO RADIO

Elke week luisteren gemiddeld 5,7 miljoen Nederlanders naar de NPO-radiozenders.* In totaal zijn er zes zenders met elk een eigen doelgroep:



NPO RADIO 1

Bij NPO Radio 1 zit je goed voor onafhankelijke berichtgeving over actualiteiten, politiek en sport. Met haar populaire programma's zoals **Langs de Lijn**, **Vroege Vogels** en natuurlijk **het NOS Journaal** is de zender goed voor ruim 2,3 miljoen luisteraars per week. Daarnaast zendt de zender grote sportevenement uit, zoals de Tour de France en de Olympische Spelen. Vooral hoger opgeleiden (40+) en zakelijke beslissers luisteren graag naar de zender.



NPO RADIO 2

Ook met NPO Radio 2 bereik je een miljoenenpubliek! De grootste zender van Nederland is verantwoordelijk voor publiekstrekkers als **Jan-Willem Start Op** en **Aan de Slag!** én bezorgt Nederland altijd een muzikale kerst met de ongekend populaire **Top 2000**. De marktleider trekt een breed publiek van 2,5 miljoen luisteraars per week.



NPO 3FM

Timur op 3FM, **Sanders Vriendenteam**, **Frank en Eva**: allemaal zijn ze te vinden op NPO 3FM. De zender is partner van vele grote concerten en festivals en organiseert jaarlijks het hartverwarmende **Serious Request**. 3FM trekt een jonge doelgroep (25-45 jaar) en bereikt gemiddeld 733.000 luisteraars per week.



NPO RADIO 4

Op zoek naar een flinke dosis klassieke muziek? Dan moet je bij NPO Radio 4 zijn. Met goed beluisterde programma's zoals **Podium** en **Vrije Geluiden** trekt de zender wekelijks gemiddeld 699.000 luisteraars, voornamelijk 55-plussers met een wetenschappelijke opleiding en een hoog inkomen. In oktober zendt de zender **de Klassieke Top 400** uit met de 400 mooiste klassieke stukken.



NPO RADIO 5

NPO Radio 5 is een van de langst beluisterde muziekzenders van Nederland met een heerlijke mix van popmuziek uit de jaren 60, 70 en 80. Daarnaast is de zender verantwoordelijk voor hooggewaardeerde programma's met als hoogtepunt **de Evergreen Top 1000** in november. NPO Radio 5 trekt wekelijks gemiddeld 973.000 luisteraars waarvan het gros 50-plusser is. De luistertijd in de kerndoelgroep van 55+ stijgt steeds verder door.



NPO FUNX

NPO FunX is dé zender voor jongeren in de groten steden. De zender is aanwezig bij bekende festivals en concerten en organiseert ieder jaar in juni de geliefde **FunX Awards**. FunX bereikt per week gemiddeld 28% van de stadsjongeren in de leeftijdscategorie 16-35 jaar.

OOK GROEIEN MET RADIORECLAME?

Download dan kosteloos en vrijblijvend onze whitepaper *Groeien met radioreclame* op ster.nl/onderzoek.



WAAROM RADIORECLAME BIJ STER?

- ▶ Radio is het meest vertrouwde medium
- ▶ NPO Radio heeft een groot bereik
- ▶ Een radiocommercial heeft relatief lage productie- en uitzendkosten
- ▶ Op radio wordt weinig tot niet gezapt, wat resulteert in lange luistertijden
- ▶ Radio is snel inzetbaar en flexibel



**5,7 MILJOEN LUISTERAARS
PER WEEK OP NPO RADIO**



**56% MAN,
44% VROUW**



**LIVE LUISTERTIJD: 2 UUR
EN 21 MINUTEN PER DAG**



NPO TELEVISIE

Een groot publiek bereiken rondom kwaliteitsprogramma's op een bewezen effectief medium. Dat is de kracht van de NPO-televisiezenders. De NPO domineert stevast de toplist van best bekeken en meest gewaardeerde programma's en bereikt een grote doelgroep: zonder Ster ziet een op de tien consumenten je boodschap niet!



NPO 1

NPO 1 is de grootste zender van Nederland: elke dag stemt een breed en groot publiek op de zender af. Actualiteit, sport en entertainment wisselen elkaar af. Tot de zender behoren publiekstrekkingen zoals **Boer Zoekt Vrouw**, **Wie is de Mol?** en **Heel Holland Bakt**. NPO 1 is daarnaast de *go to* nieuwszender met **het NOS Journaal**, **EenVandaag**, sport en talkshows als **Op1**. De zender heeft daarmee een brede doelgroep en is voor alle tv-reclames interessant.



NPO 2

Verdieping en inspiratie, dat is waar NPO 2 om draait: de zender scoort met programma's als **Nieuwsuur** en **2doc**. Ook voor amusement kun je bij de zender terecht, met als topscorer **De Slimste Mens** en populaire programma's zoals **Het geheim van de Meester**, **Sterren op het Doek** en **Podium Witteman**. NPO 2 trekt vooral hoogopgeleide kijkers, kijkers met een bovengemiddeld inkomen en oudere kijkers (40+).



NPO 3

De kijkcijferknallers **Moltalk**, **First Dates**, **Hunted** en **Keuringsdienst van Waarde** hebben één ding gemeen en dat is NPO 3. De populaire zender met prikkelende programma's richt zich op jongvolwassenen (25-45 jaar).

OOK SCOREN MET TV-RECLAME?

Download dan kosteloos en vrijblijvend onze whitepaper *Scoren met tv-reclame* op ster.nl/onderzoek.

*Alle bereikcijfers in deze brochure zijn op basis van 6+ tenzij anders wordt vermeld.

WAAROM TV-RECLAME BIJ STER?

- ▶ Je bereikt snel veel mensen
- ▶ Je genereert snel een hoge contactfrequentie
- ▶ Veel impact en communicatievermogen (beeld én geluid)
- ▶ Kwalitatieve programma's dragen bij aan de waardering van jouw commercial
- ▶ Vergroot naamsbekendheid, websitebezoek en zoekgedrag naar jouw product of dienst



**12,7 MILJOEN
KIJKERS PER WEEK**



**48% MAN,
52% VROUW**



**LIVE KIJKTIJD: 2 UUR EN
36 MINUTEN PER DAG**



NPO ONLINE

Niet alleen op radio en televisie, maar ook online is de NPO groot. Alles wat je op televisie ziet – én meer – is terug te zien op NPO Start, bijbehorende websites en apps. De inkoopmogelijkheden rondom de online aanbodkanalen van de NPO zijn enkel mogelijk voor niet-commerciële partijen met een niet-commerciële boodschap. Bij Ster hanteren we hiervoor de definitie ‘algemeen nut’. Met videoreclame en/of banners ben je zichtbaar rond het online portfolio van de NPO. Daarbij gebruiken wij – als eerste exploitant in Nederland – geen advertentiecookies. [De campagnes scoren sindsdien minstens zo succesvol](#) en dit heeft ons zelfs een Nederlandse Privacy Award opgeleverd in 2021.

DISPLAY VOOR ALGEMEEN NUT

Niet hoeven concurreren, maar als enige met jouw bannercampagne zichtbaar op de sites en apps van de publieke omroep. Dat is *display advertising* bij Ster. Er zijn ruim 500 websites en apps van zenders, omroepen en programma's die dagelijks door veel kijkers en luisteraars worden gebruikt. Je bereikt zo'n 4,3 miljoen Nederlanders per week!

ONLINE VIDEO VOOR ALGEMEEN NUT

Met jouw videoreclame ben je zichtbaar voorafgaand aan de NPO-programma's en -fragmenten op alle *devices*. Binnen dit netwerk kunnen we je spot heel specifiek uitserveren bij afleveringen die passen bij jouw merk. Dit doen we door de ondertiteling, beschrijving, presentatoren en gasten van een programma te analyseren. Deze mooie match tussen jouw advertentie en de online content is positief voor jouw commercial: wanneer je doelgroep kijkt naar content die haar interesse heeft, stijgt de aandacht voor je commercial aanzienlijk. Met onze online video's bereiken we 6,5 miljoen mensen per week.



**6,5 MILJOEN
KIEKERS PER WEEK VIA
NPO ONLINE VIDEO**



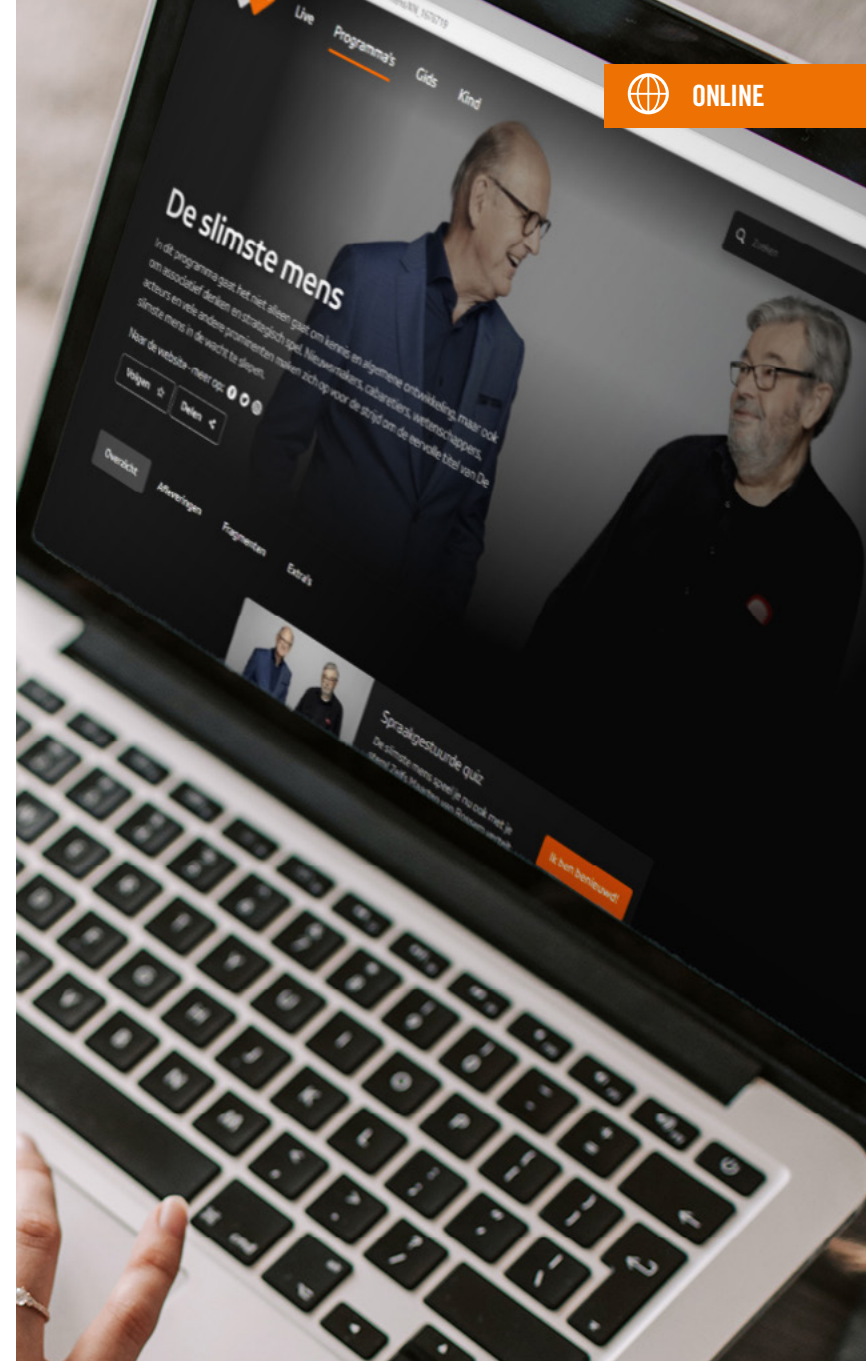
**4,3 MILJOEN
KIEKERS PER WEEK VIA
NPO ONLINE DISPLAY**

ALGEMEEN NUT

Voor campagnes van algemeen nut is er niet alleen ruimte op de online kanalen van de NPO, maar óók op radio en televisie. Instellingen die hier aanspraak op kunnen maken hebben een wetenschappelijk, cultureel, godsdienstig, levensbeschouwelijk, politiek of liefdadig karakter, en een CBF-keurmerk of ANBI-status. Voor campagnes van dergelijke afzenders - met een niet-commerciële boodschap - is er dus ruimte op alle kanalen van de NPO. Onze accountmanagers kunnen je daar alles over vertellen.

CHARITATIEF AANBOD

Charitatieve en culturele instellingen konden bij Ster middels speciale advertentiemogelijkheden campagnes inkopen. Per 2022 worden de inkoopmogelijkheden voor charitatieve organisaties aangepast en vallen deze onder de noemer 'algemeen nut'. Een logische stap – charitatieve instellingen zijn van algemeen nut en passen binnen de bestaande definitie.

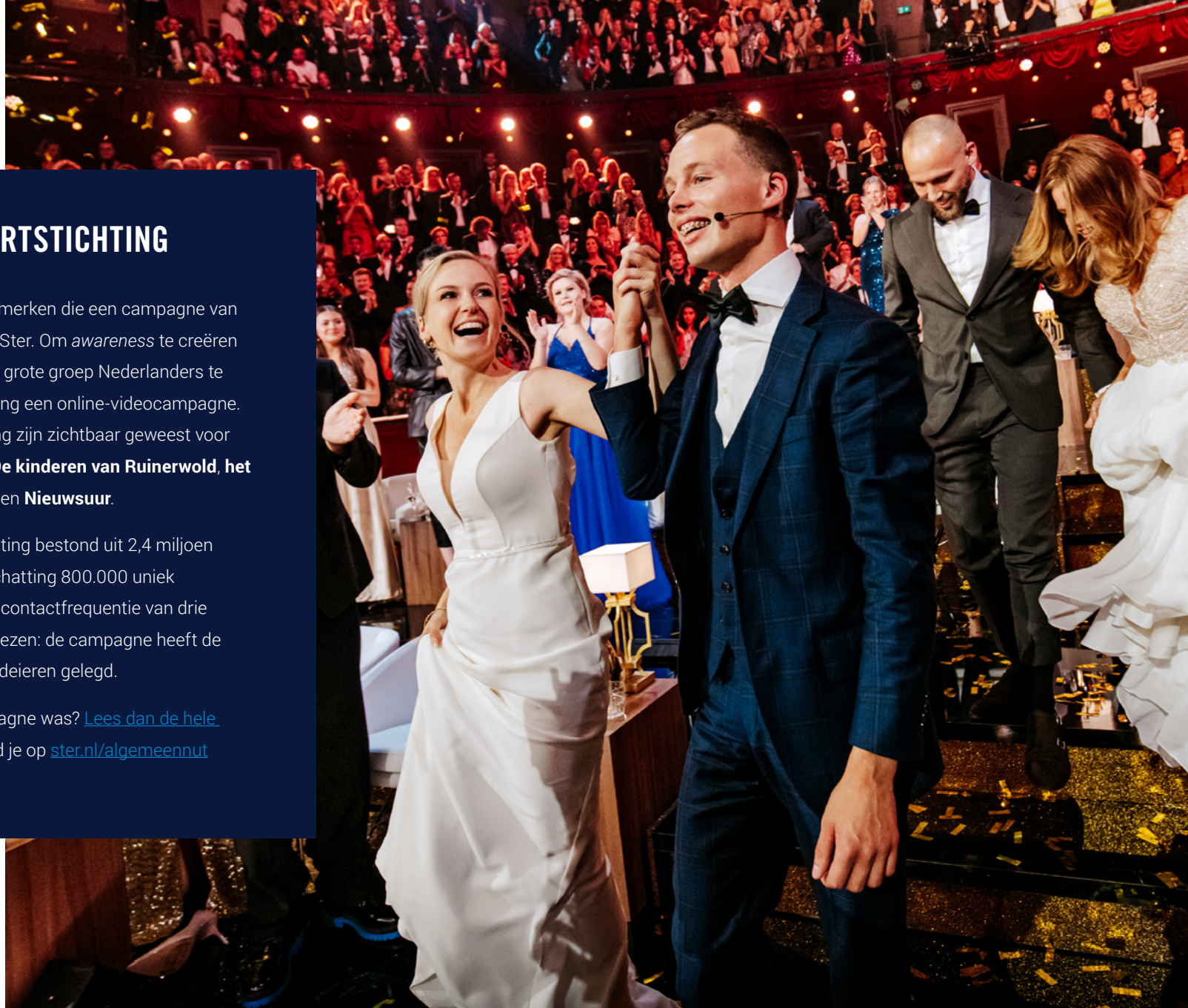


KLANTCASE: DE HARTSTICHTING

De Hartstichting is een van de merken die een campagne van algemeen nut heeft ingezet bij Ster. Om *awareness* te creëren en de betrokkenheid onder een grote groep Nederlanders te verhogen startte de Hartstichting een online-videocampagne. De pre-rolls van de Hartstichting zijn zichtbaar geweest voor onder meer de documentaire **De kinderen van Ruinerwold**, het **NOS Journaal**, **Op1**, **Ik Vertrek** en **Nieuwsuur**.

De campagne van de Hartstichting bestond uit 2,4 miljoen impressies, waarvan er naar schatting 800.000 uniek waren, en had een gemiddelde contactfrequentie van drie keer. De resultaten mogen er wezen: de campagne heeft de Hartstichting alles behalve windeieren gelegd.

Weten hoe succesvol de campagne was? [Lees dan de hele klantcase](#). Meer informatie vind je op ster.nl/algemeenut



TARIEVEN EN VOORDELEN

Als klant bij Ster weet je precies waar je aan toe bent. We werken met vaste, vooraf inzichtelijke tarieven die voor iedere klant toegankelijk zijn. Zo kan je bij Ster gebruikmaken van de volgende voordelen:

8% KORTING BIJ LOGISCH AANDEEL

Ster belooft een match tussen mediagedrag en media-inzet, dit noemen we een 'Logisch Aandeel'. Zet je 27% van jouw televisiecampagne(s) en/of 23% van jouw radiocampagne(s) in bij Ster, dan ontvang je 8% korting.

EXTRA KORTING BIJ VOLUMECONTRACT

Bij het vastleggen van een Volumecontract bij Ster ontvang je 2% extra korting over het afgesproken volume. Dit is mogelijk vanaf € 250.000. Bij investeringen vanaf € 500.000 maak je ook aanspraak op onze multimediale volumekorting. De multimediale volumekorting zal dan een gewogen percentage zijn.

HET AFSLUITEN VAN CONTRACTEN

Tot 1 april 2022 kunnen met terugwerkende kracht zowel Logisch Aandeel- als Volumecontracten gesloten worden. De korting geldt dan vanaf 1 januari 2022. Merken die na 1 april een logisch aandeel-contract aanvragen, ontvangen de korting over een meetperiode vanaf 1 april. Het blijft uiteraard ook mogelijk om zonder contracten bij Ster in te kopen.

VROEGBETAAL- EN SYSTEEMKORTING

De percentages voor de vroegbetaalkorting en de systeemkorting zoals omschreven in de [Algemene Voorwaarden](#) zijn voor 2022 beide vastgesteld op 0,5%. De korting wordt per mediumtype per order berekend.

MULTIMEDIALE VOLUMEKORTING

Ster biedt een multimediale volumekorting op de basisprijs. Als je boven een bepaald budget besteedt, ontvang je korting. De staffels zijn als volgt:

- ▶ € 500.000 - € 1.000.000 = 4% korting
- ▶ € 1.000.000 - € 1.500.000 = 7% korting
- ▶ > € 1.500.000 = 9% korting

GARANTIE OP PRIJS EN VOORRANG OP PLAATSING

Campagnes die aangevraagd worden vóór de initiële aanvraagdeadline van de inkoopperiode krijgen voorrang bij de reservering van advertentieruimte. Bovendien zal een marktindex hoger dan 100 niet toegepast worden op deze campagnes. Mocht de marktindex lager dan 100 uitvallen, dan profiteer je van het prijsvoordeel.

Voorwaarden

De Algemene- en Verkoopvoorwaarden die van toepassing zijn op het Aanbod 2022, zijn te vinden op ster.nl/voorwaarden.



TIPS

Test je commercial

Optimaliseer je commercial door hem te testen. Dit kan bijvoorbeeld snel en geautomatiseerd via *Ster AdScan* of uitgebreider via *Ster AdMeasure* waarin je spot getest wordt door een panel van circa 100 mensen. Benieuwd naar de mogelijkheden? Lees meer over onze commercialtests op ster.nl/commercialtests of download onze whitepaper *Raakt jouw commercial de juiste snaar?* op ster.nl/onderzoek.

Voeg radio toe aan je tv-campagne

Als je budget het toelaat, hoef je natuurlijk niet te kiezen tussen radio of tv. Je kunt je campagne dan uitbreiden naar andere media. Dit kan een positief effect hebben op je commercial en kan je campagneherkenning versterken. Combineer je tv en radio? Dan scoor je bijvoorbeeld 15% hoger op spontane merkbekendheid en maar liefst 39% hoger op boodschapoverdracht.

Ster Campagnecalculator

Ben je benieuwd wat een tv- en/of radiocampagne bij Ster jouw merk kan opleveren? De Ster Campagnecalculator geeft je inzicht in wat je kan bereiken aan de hand van jouw budget. Meer weten of het direct uitproberen? Kijk op ster.nl/campagnecalculator.

Ster Klantportal

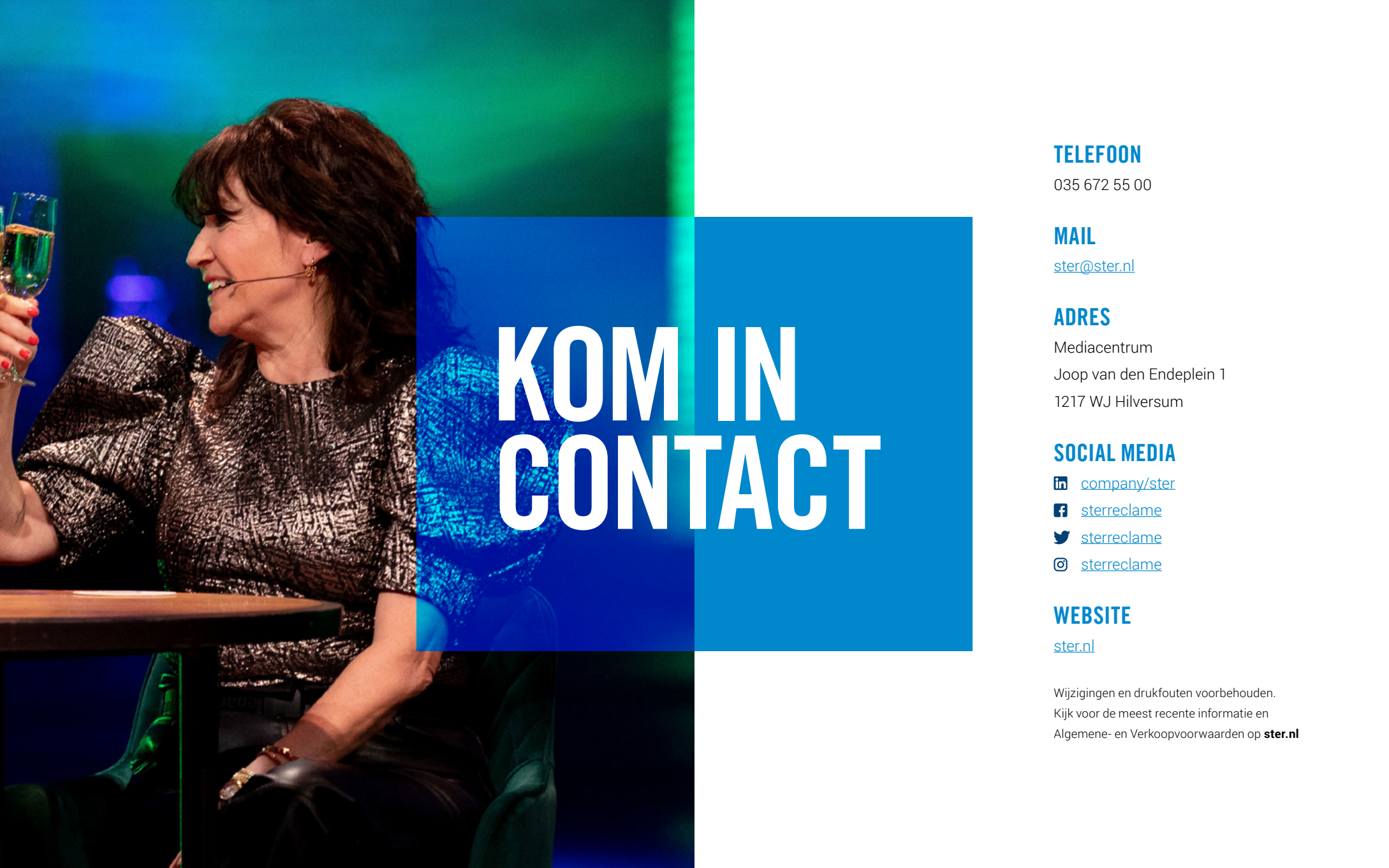
Als gebruiker van de Ster Klantportal heb je real-time inzicht in alles rondom je campagnes, toegang tot een persoonlijke bibliotheek waarin je al je materiaal kunt terugvinden, en kun je met al je vragen terecht bij onze planners via de chat. Je kan direct campagnes aanvragen, maar ook eerst een prognose krijgen op basis van *machine learning*. Op deze manier heb je direct inzichtelijk wat jouw campagne gaat opleveren aan bereik en contactfrequentie. Nieuwsgierig? Ga naar ster.nl/klantportal en meld je aan!

BEN JIJ ER KLAAR VOOR?

Bij Ster kunnen we je altijd voorzien van advies op maat over het creëren en inzetten van je commercial. Wil je weten wat de mogelijkheden zijn, heb je vragen of ben je geïnteresseerd in een van onze commercialtests?

Neem dan vooral [contact op](#).





KOM IN CONTACT

TELEFOON

035 672 55 00

MAIL

ster@ster.nl

ADRES

Mediacentrum
Joop van den Endeplein 1
1217 WJ Hilversum

SOCIAL MEDIA

 [company/ster](https://www.linkedin.com/company/ster)

 [sterreclame](https://www.facebook.com/sterreclame)

 [sterreclame](https://twitter.com/sterreclame)

 [sterreclame](https://www.instagram.com/sterreclame)

WEBSITE

ster.nl

Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.
Kijk voor de meest recente informatie en
Algemene- en Verkoopvoorwaarden op **ster.nl**



ster.nl