RADIO WORKSHOP

OUT OF OFFICE
MEDIA

volg ons op in *voor bijna dagelijkse AV updates*

AUDIO LANDSCHAP

Ster

OUT OF OFFICE
MEDIA

npo radio 1
npo radio 2
npo 3FM
npo radio 4
npo radio 5
npo FUNX
538
radio 10
VERONICA
Sky RADIO
RADIO 100%NL
SLAM!
SUBLIME
classic nl
talpa network
Q music
OUT OF OFFICE
MEDIA

BNR NIEUWSRADIO

13
ORN
ONROEP
RECLAME
NEDERLAND
Mediacentrum

14
EPOWER
radio&online
OUT OF
OFFICE
MEDIA

DIGITALE AUDIO

OUT OF OFFICE MEDIA

npo Sterren nl

npo Soul & Jazz

npo 3FM ALTERNATIVE

npo 3FM KX

npo radio 4 Concerten

npo FUNX DANCE

npo FUNX SLOW JAMZ

npo FUNX LATIN

npo FUNX REGGAE

npo FUNX ARAB

npo FUNX HIP HOP

Soul Radio · Qmusic · Grand Prix Radio · deep · 40 TOP

Q NON-STOP

Q TOP 40

Q SUMMER

HET FOUTE UUR

JOE FM wens

OUT OF OFFICE MEDIA

PODCAST

OUT OF OFFICE MEDIA

40%
luistert wel eens podcast

44%
muziek populairste categorie

72%
wordt thuis beluisterd

52%
Spotify grootste platform

67%
luistert via smartphone

54%
luistert tussen 18:00 en 24:00 uur

Bron: Markteffect Podcast Monitor, Mei 2020, 1.000 NL respondenten & AudioMonitor 2019

OUT OF OFFICE MEDIA

STREAMING

OUT OF OFFICE MEDIA

Gebruik online muziekdiensten

Bron: AudioMonitor 2019

SMART SPEAKERS

OUT OF OFFICE MEDIA

8% heeft smartspeaker

Google HOME	SONOS	harman/kardon	amazon echo	HomePod
54%	13%	8%	8%	5%

Bron: AudioMonitor 2019

58% radio luisteren en 53% online muziek(diensten) luisteren

OUT OF OFFICE MEDIA

ONDERZOEK

OUT OF OFFICE
MEDIA

EPOWER radio&online

ORN OMROEP RECLAME NEDERLAND

Ster

Q music

RAB

talpa radio

radiocorp SUBLIME

classicnl

BNR

npo nederlandse publieke omroep

NLO NATIONAAL LUISTER ONDERZOEK

bva bondvanadverteerders

PMA / platform media-adviesbureaus

7.500

respondenten per 2-maandelijke meetperiode

GfK

45.000

minimale aantal radiologs per jaar

OUT OF OFFICE MEDIA

GfK Radiodagboek

het radio-onderzoek | weekoverzicht | instellingen | invulinstructie | veel gestelde vragen | contact

Welkom Demo 1

Uw laatste bezoek was op 26 maart 2015 om 11:01

Dit is uw dagboek nummer 1
zaterdag 21 maart 2015 tot en met vrijdag 27 maart 2015

zaterdag 21 maart	ochtend/middag	nog invullen
	avond/nacht	nog invullen
zondag 22 maart	ochtend/middag	nog invullen
	avond/nacht	nog invullen
maandag 23 maart	ochtend/middag	nog invullen
	avond/nacht	nog invullen
dinsdag 24 maart	ochtend/middag	nog invullen
	avond/nacht	nog invullen
woensdag 25 maart	ochtend/middag	nog invullen
	avond/nacht	nog invullen
donderdag 26 maart	ochtend/middag	nog invullen
	avond/nacht	nog invullen
vrijdag 27 maart	ochtend/middag	nog invullen
	avond/nacht	nog invullen

definitief maken | opslaan

OUT OF OFFICE MEDIA

nom NLO NATIONAAL LUISTER ONDERZOEK SKO STICHTING KIJKONDERZOEK vinex VERENIGDE INTERNET EXPLOITANTEN

Request For Proposal 2018 (RfP)

Total Media Audience Measurement (TMAM)

Lancering 2022?

Joint Industry Committee (JIC)

bva bondvanadverteerders PMA / platform media-adviesbureaus

OUT OF OFFICE MEDIA

TMAM

van actief naar passief meten
van kwartier naar minuut
opname van online streaming
van maand naar week of dag

OUT OF OFFICE
MEDIA

MEDIACOM

OMS

AANDACHT EN IMPACT (2016)

OUT OF OFFICE MEDIA

Luisteren met veel of heel veel aandacht

OUT OF OFFICE MEDIA

AUDIO DISTRIBUTIE ONDERZOEK

2009, 2011, 2013, 2015

NLO NATIONAAL LUISTER ONDERZOEK

GfK

AudioMonitor

2017, 2019

OUT OF OFFICE MEDIA

OUT OF OFFICE MEDIA

MINDSHARE

Radio Impact Onderzoek 2020

OUT OF OFFICE MEDIA

Optimale herkenning bereikgroep 5 t/m 9 contacten

OUT OF OFFICE MEDIA

ebiquity LONG TERM GROWTH

What advertisers and agencies say

1	Social media (paid)	34.0
2	Online video	33.1
3	Radio	31.6
4	Television	30.9
5	Direct mail	30.2
6	Cinema	28.9
7	Online display	28.1
8	Out of home	27.7
9	Magazines (print)	27.5
10	Newspapers (print)	25.8

What the evidence says

1	Television	68.0
2	Radio	61.7
3	Direct mail	54.8
4	Newspapers (print)	51.7
5=	Out of home	51.5
5=	Magazines (print)	51.5
7	Social media (paid)	47.8
8	Cinema	47.1
9	Online video	46.8
10	Online display	44.5

2019

UBA

OUT OF OFFICE MEDIA

RADIO DATA

Ster

50-64 JAAR

GROOTSTE GROEP

OUT OF OFFICE MEDIA

Radio luistertijd luisteraar (minuten per dag)

Bron: NLO

OUT OF OFFICE MEDIA

Luistertijd luisteraar per zender (minuten per dag)

Bron: NLO, 10+ jaar, Q1 2020

OUT OF OFFICE MEDIA

Aantal reclame-uitingen per zender per dag

Bron: NLO, 10+ jaar, 2019

OUT OF OFFICE MEDIA

Geslacht

Bron: NLO, publiekssamenstelling 10+ jaar, Q1 2020

OUT OF OFFICE MEDIA

Leeftijd

Bron: NLO, publiekssamenstelling 10+ jaar, Q1 2020

OUT OF OFFICE MEDIA

Interesse: aanschafplan auto

Bron: NLO, apr/mei 2020, 06:00-24:00 uur

OUT OF OFFICE MEDIA

Marktaandelen 10+ jaar – apr/mei

Bron: NLO

OUT OF OFFICE MEDIA

	20-49 jaar	65+ jaar	10+ jaar
Q music	16,4%	1,3%	9,7%
538	15,9%	3%	10,1%
npo radio 2	13,9%	8,3%	13%
Sky Radio	8,2%	4,9%	7,4%
Radio 100%NL	3,9%	2,5%	3,1%
npo 3FM	3,4%	0,4%	2,2%
SLAM!	2,6%	0,1%	1,3%

Top 10

Bron: NLO, apr/mei 2020, 06:00-24:00 uur

OUT OF OFFICE MEDIA

NLO
Ster
OMS
Qmusic
ORN
E-Power
BNR
Overig
10+ jaar
30,4
38,5
9,7
9,1
5,5
6,2
20-49 jaar
21
47,9
16,4
2,4
5,9
5,8
25-54 jaar
22,9
47,2
14,2
3
6,1
6
25-67 jaar
28,4
42,3
10,5
6,5
5,8
5,9
50-64 jaar
31,9
41,4
7,4
7,2
5,6
6
65+ jaar
44,6
20,8
21,3
5,3
6
Bron: NLO, apr/mei 2020, 06:00-24:00 uur
OUT OF OFFICE
MEDIA

Luisterdichtheid per locatie

OUT OF OFFICE MEDIA

#1 Bart Arens
Aan De Slag
ma/vrij 09:00-12:00
595.000 luisteraars

#2 Gijs Staverman
Gijs 2.0
ma/vrij 12:00-14:00
556.000 luisteraars

#3 NPO Radio 2
De Vrije 100
di 5 mei 08:00-17:00
544.000 luisteraars

#4 Rob Stenders
Platenbonanza
ma/do 14:00-16:00
525.000 luisteraars

#5 Jeroen Nieuwenhuize
Jeroen Nieuwenhuize
ma/vrij 10:00-13:00
497.000 luisteraars

#6 Mark Labrand
Mark Labrand
ma/vrij 10:00-12:00/13:00
479.000 luisteraars

#7 Felix & Dolf
Spijkers met Koppen
zat 12:00-14:00
466.000 luisteraars

#8 Het Foute Uur
Goes Songfestival
do 14 mei 10:00-11:00
456.000 luisteraars

#9 Menno Barreveld
Menno Barreveld
ma/vrij 10:00-12:00/13:00
430.000 luisteraars

#10 Edwin Diergaarde
Edwin Diergaarde
ma/vrij 13:00-16:00
429.000 luisteraars

Optimale herkenning bereikgroep 5 t/m 9 contacten

Luistertijd luisteraar per zender zeer divers

50-64 jaar is de grootste leeftijdsgroep (CBS)

Hitstations converteren beperkt naar oudere doelgroepen

NLO data bevat niet alleen demografische data, ook bijv. interessegebieden

OUT OF OFFICE MEDIA

RADIOPLAN

Ster

Ster — Vaste basisprijzen € 45 - € 140

OMS — Onderhandelen o.b.v. volume

Q music — Onderhandelen o.b.v. volume & BA

ORN Omroep Reclame Nederland — Bureau afspraak

EPOWER radio&online — Bureau afspraak

BNR Nieuwsradio — Onderhandelen korting

OUT OF OFFICE MEDIA

Maandindices vs luistertijd in minuten per dag 10+ jaar
Maand index
Luister tijd
160
140
120
100
80
60
40
20
0
180
160
140
120
100
80
60
40
20
0
155
162
167
147
148
145
143
144
150
157
164
163
Januari
Februari
Maart
April
Mei
Juni
Juli
Augustus
September
Oktober
November
December
Ster & ORN
OMS
Qmusic
E-Power
BNR
Luistertijd 10+ jaar
OUT OF OFFICE
MEDIA

Ster — Standaard 100, range 90-110

OMS — Range 90-110

Q music — Range 90-110

ORN Omroep Reclame Nederland — Geen marktindex

E POWER radio & online — Geen marktindex

BNR Nieuwsradio — Geen marktindex

OUT OF OFFICE MEDIA

Ster — Verwerkt in basisprijs per zender/pakket (7)

OMS — Losse **doelgroepindex** per zender (6/18)

Q music — Verwerkt in basisprijs

ORN Omroep Reclame Nederland — Verwerkt in bureau afspraak

EPOWER radio&online — Verwerkt in bureau afspraak

BNR Nieuwsradio — Geen **doelgroepindex**

OUT OF OFFICE MEDIA

STER TIME

	INDELING	INDEX OP BASISPRIJS		BASISPRIJS STER TIME PER GRP/DOELGROEP					
		MET SPREIDING	ZONDER SPREIDING	COMBI* 25-67	NPO RADIO 1 46-67	NPO RADIO 2 25-67	NPO 3FM 25-45	NPO RADIO 4 55+	NPO RADIO 5 55+
STER PAKKET									
WEEK	7 dagen aaneengesloten 06.00 - 24.00 uur	85	80	€ 120	€ 105	€ 140	€ 105	€ 45	€ 45
SPITS	5 dagen per kalenderweek ma-vr 06.00 - 10.00 en 16.00 - 20.00 uur	100	95						
MAATWERK									
5-6 DAGEN	Max 2 dagen uitsluiten per kalenderweek 06.00 - 24.00 uur	90	85						
3-4 DAGEN	Max 4 dagen uitsluiten per kalenderweek 06.00 - 24.00 uur	95	90						
UREN	Alleen uren uitsluiten Minimaal 7 aaneengesloten uren per dag 7 dagen aaneengesloten	90	85						
5-6 DAGEN + UREN	Max 2 dagen + uren uitsluiten Minimaal 7 aaneengesloten uren per dag	95	90						
3-4 DAGEN + UREN	Max 4 dagen + uren uitsluiten Minimaal 7 aaneengesloten uren per dag	100	95						

	NETTO BASISPRIJS	DOELGROEP
ZAKELIJK	€ 115	B-to-B
CHARITATIEF	€ 75	25+
CHARITATIEF - ZENDERSTURING	€ 90	25+
SENIOREN	€ 35	68+
SELECTPAKKETTEN	€ 4 per seconden	n.v.t.

YOUR TIME

	INDEX
YOUR TIME	130
YOUR TIME VOORKEURSPOSITIE	10%

Ster

OUT OF OFFICE MEDIA

OMS

Pakket	Sturing	Index
Allday	ma-zo 0600-2400 u	80
@work	ma-vr 0900-1700 u	83
On-the-road	ma-vr 0600-1000 u, ma-vr 1600-2400 u & za-zo 0600-2400 u	85
Non Prime	ma-zo 2000-2400 u	90
@home	ma-vr 1800-2400 u & za-zo 0600-2400 u	83

- alle zenders (538, Radio 10, Sky Radio, 100% NL, Radio Veronica, SLAM!, Sublime & Classic FM)
- maximaal 3 zenders uitsluiten
- inkoop op doelgroepen 20-49, V20-49, M20-49, Bds + kind, 15-34 & B-to-B
- vaste budgetverdeling
- sturing mogelijk tegen betaling

Optie	Index
Sturing Budget (max. -10% per zender)*	105
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	105
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	105
Add-on Digitale Audio	98

* vanaf 6 zenders

** vanaf 6 zenders, alleen pakket Allday

Optie	Index
1 kanaal uitsluiten	105
2 kanalen uitsluiten	110
3 kanalen uitsluiten	115

OUT OF OFFICE MEDIA

PAKKET Q music	WEEK ma-zo 06-20	ALL DAY ma-zo 06-24	OFFICE ma-vr 09-17	SPITS ma-vr 06-10 & 16-20	RETAIL di-vr 06-20 & za 10-16
20-49 jr	99	96	112	125	116
Mannen 20-49 jr	95	92	103	117	109
Vrouwen 20-49 jr	103	100	122	134	123
20-34 jr	102	98	117	126	121
35-49 jr	97	95	109	125	112
BDS+Kind 0-12	105	103	124	134	126

Tijdvakindex

EPOWER radio&online

Tijdvakken	INDEX
Standaard Tijdvak ma-zo, 6-24	100
Weektijdvak, Ma-zo, 6-19	110
Werkdagen Pakket 1 ma-vr 06-19	115
Werkdagen Pakket 2 ma-vr 06-24	110
Boodschappers Tijdvak, ma-zo,10-16	100
Spitstijdvak 1, ma-vr 6-10/16-19, za-zo, 7-24	120
Spitstijdvak 2, ma-vr 6-10/16-19	125
Specifieke tijdvakken	afspraak

ORN OMROEP RECLAME NEDERLAND

Bureau afspraak

OUT OF OFFICE MEDIA

Zenders met een lange gemiddelde luistertijd luisteraar hebben gemiddeld minder spots per dag nodig voor een sterke GCF

Let naast de laagste K/GRP ook op de laagste K/% bereik
uiteindelijk gaat het om voordelig bereik

OUT OF OFFICE MEDIA

Prognose
OUT OF
OFFICE
MEDIA

Meetperiode juli/augustus 2019 (campagne periode een jaar eerder)

Periode	Doelgroep	GRP's	GCF	5-9	1+	2+	3+	4+	5+
jul/aug '19	25-54	848,3	11,9	20,4	71,3	60,1	52,6	47,1	42,4
jul/aug '19	*25-67*	*712,4*	*10,9*	*18,6*	*65,4*	*55,6*	*46,8*	*42,9*	*37,6*

Meetperiode april/mei 2020 (meest recente luistercijfers)

Periode	Doelgroep	GRP's	GCF	5-9	1+	2+	3+	4+	5+
apr/mei '20	25-54	886,2	12,1	20,9	73,2	62,2	54,8	49,0	44,3
apr/mei '20	*25-67*	*761,9*	*11,4*	*19,1*	*66,9*	*56,6*	*47,2*	*43,1*	*38,0*

Meetperiode april/mei 2019 (meest recente luistercijfers jaar eerder)

Periode	Doelgroep	GRP's	GCF	5-9	1+	2+	3+	4+	5+
apr/mei '19	25-54	820,6	12,0	20,2	68,5	57,5	51,0	44,3	39,6
apr/mei '19	*25-67*	*744,4*	*11,6*	*18,3*	*64,4*	*52,7*	*43,6*	*39,4*	*35,5*

Meetperiode april/mei 2020 (meest recente luistercijfers)

Periode	Doelgroep	GRP's	GCF	5-9	1+	2+	3+	4+	5+
apr/mei '20	25-54	886,2	12,1	20,9	73,2	62,2	54,8	49,0	44,3
apr/mei '20	*25-67*	*761,9*	*11,4*	*19,1*	*66,9*	*56,6*	*47,2*	*43,1*	*38,0*

Meetperiode april/mei 2019 (meest recente luistercijfers jaar eerder)

Periode	Doelgroep	GRP's	GCF	5-9	1+	2+	3+	4+	5+
apr/mei '19	25-54	820,6	12,0	20,2	68,5	57,5	51,0	44,3	39,6
apr/mei '19	*25-67*	*744,4*	*11,6*	*18,3*	*64,4*	*52,7*	*43,6*	*39,4*	*35,5*

Verschillen

Periode	Doelgroep	GRP's	GCF	5-9	1+	2+	3+	4+	5+
apr/mei	25-54	+8%	+1%	+3%	+7%	+8%	+7%	+11%	+12%
apr/mei	*25-67*	*+2%*	*-2%*	*+4%*	*+4%*	*+7%*	*+8%*	*+9%*	*+7%*

OUT OF OFFICE MEDIA
OUT OF OFFICE MEDIA

Meetperiode juli/augustus 2019 (campagne periode een jaar eerder)

Periode	Doelgroep	GRP's	GCF	5-9	1+	2+	3+	4+	5+
jul/aug '19	25-54	848,3	11,9	20,4	71,3	60,1	52,6	47,1	42,4
jul/aug '19	*25-67*	*712,4*	*10,9*	*18,6*	*65,4*	*55,6*	*46,8*	*42,9*	*37,6*

Verschillen

Periode	Doelgroep	GRP's	GCF	5-9	1+	2+	3+	4+	5+
apr/mei	25-54	+8%	+1%	+3%	+7%	+8%	+7%	+11%	+12%
apr/mei	*25-67*	*+2%*	*-2%*	*+4%*	*+4%*	*+7%*	*+8%*	*+9%*	*+7%*

PROGNOSE (maar let op veilige marge vanwege maandelijkse data)

Periode	Doelgroep	GRP's	GCF	5-9	1+	2+	3+	4+	5+
apr/mei '19	25-54	916,2	12,0	21,0	76,3	64,9	56,3	52,3	47,5
apr/mei '19	*25-67*	*726,6*	*10,7*	*19,3*	*68,0*	*59,5*	*50,5*	*46,8*	*40,2*

Ster

That's all Folks!

OUT OF OFFICE

MEDIA

volg ons op in *voor bijna dagelijkse AV updates*